

KOMPLEKSOWE PROWADZENIE TRZECH KANAŁÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH: FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE POŚWIĘCONYCH WSCHODNIEMU SZLAKOWI ROWEROWEMU GREEN VELO

Data wydania	2017-07-14
Tytuł	Kompleksowe prowadzenie trzech kanałów społecznościowych: Facebook, Instagram, YouTube poświęconych Wschodniemu Szlakowi Rowerowemu Green Velo
Typ Zamówienia	Transakcje nieobjęte ustawą Pzp
NR Zamówienia	EST-III.052.1.6.2017
Kategoria	Usługi
Status Postępowania	Zakończone
Termin składania ofert	2017-07-20

Zaproszenie do złożenia oferty

A.Opis zadania

Przedmiot zamówienia dotyczy kompleksowego prowadzenia trzech kanałów społecznościowych: Facebook, Instagram, YouTube poświęconych Wschodniemu Szlakowi Rowerowemu Green Velo z proporcjonalnym uwzględnieniem każdego z pięciu województw przez które przebiega szlak, szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty został w **załączniku Nr 1**.

B.Istotne postanowienia przyszłej umowy

Istotne postanowienia zawarte są we wzorze umowy stanowiącej **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.

C.Kryteria wyboru oferty

- 1.Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium 100% łączna cena oferty brutto (na podstawie Formularza ofertowego stanowiącego **załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego).
- 2.Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która zawiera najniższą cenę ofertową brutto.

D.Warunki uczestnictwa w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
 - 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
 - 2) posiadania wiedzy i doświadczenia. W celu potwierdzenia posiadania wiedzy i doświadczenia Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), wykonał (lub w przypadku usług ciągłych – wykonuje) co najmniej trzy zamówienia na usługi w zakresie prowadzenia kanałów społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube) według wzoru, stanowiącego **Załącznik Nr 4**, podając opis przedmiotu wykonanej usługi, wartość, datę zakończenia realizacji usługi, odbiorcę usługi z załączeniem dowodów w postaci skanów: zaświadczeń, referencji, listów polecających itp. określających czy te zamówienia zostały wykonane należycie.

E. Termin, miejsce i sposób złożenia oferty

Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej na adres: **bozena.pogorzelska@wrotapodlasia.pl**, liczy się data wpływu oferty. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

- 1.Termin złożenia oferty: **do dnia 20 lipca 2017 roku do godz. 10:00**.
- 2.Kompletna oferta powinna zawierać wszystkie wymagane w zapytaniu ofertowym załączniki.
- 3.Ewentualne zapytania proszę kierować do: Bożena Pogorzelska (85) 6654-485.

E.Uwagi

- 1.Termin ważności ofert powinien być nie krótszy niż 30 dni. Nie dopuszcza się ofert częściowych.
- 2.Zamawiający odrzuci ofertę, która nie spełnia wymagań określonych w Zapytaniu ofertowym.
- 3.Zamawiający w toku badania i oceny ofert może wezwać Wykonawców do złożenia wyjaśnień dotyczących oferty.
- 4.Zamawiający poprawi w treści oferty oczywiste omyłki rachunkowe i pisarskie.
- 5.Zamawiający powiadomi Wykonawców o wyniku postępowania drogą elektroniczną.
- 6.Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia tego postępowania bez podania przyczyny.
- 7.Unieważnienie może nastąpić, w szczególności w następujących przypadkach, gdy:
 - a)powstaną okoliczności wymagające zmiany opisu przedmiotu zamówienia,
 - b)cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - c)wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym,
 - d)postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą złożenie zamówienia.

 Załącznik Nr 1. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia.docx (27.13 KB) 

 Załącznik nr 2. Wzór umowy.docx (19.87 KB) 

 Załącznik nr 3. Formularz ofertowy.docx (16.05 KB) 

24.07.2017 r.

Informacja o wyniku postępowania

Dziękujemy za udział w postępowaniu na „**Kompleksowe prowadzenie trzech kanałów społecznościowych: Facebook, Instagram, YouTube poświęconych Wschodniemu Szlakowi Rowerowemu Green Velo z proporcjonalnym uwzględnieniem każdego z pięciu województw, przez które przebiega szlak**”.

Informujemy, iż w postępowaniu złożyły swoje oferty 2 podmioty:

1. PRownia – Sztuka Relacji s.c. Karolina Koziejowska, Anna Zakrzewska, Warszawa
2. Fundacja im. Bernardo Morando, Zamość

W wyniku przeprowadzonego postępowania, na podstawie złożonych ofert ustalono, że najkorzystniejszą ofertę złożył podmiot PRownia – Sztuka Relacji s.c. Karolina Koziejowska, Anna Zakrzewska
– cena oferty **15.463,50** zł brutto.

Metryka strony

Udostępniający: **Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego**

Wytwarzający / odpowiadający: **Monika Laskowska**

Wprowadzający: **Monika Laskowska**

Data modyfikacji: **2017-07-24**

Opublikował: **Monika Laskowska**

Data publikacji: **2017-07-14**

Rejestr zmian

 Wydruk PDF	 Drukuj
--	--