



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO
Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich
15-089 Białystok, ul. J. Kilińskiego 16

Białystok, 18 lipca 2017 r.

ROR-II.3053.5.20.2017

Zamawiający:

Województwo Podlaskie
ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1
15-888 Białystok
NIP 542-25-42-016

Nazwa zadania: "Sukcesywne drukowanie na potrzeby Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego"

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia będzie sukcesywne drukowanie na potrzeby Zamawiającego. Materiały będą zamawiane zgodnie z aktualnymi potrzebami spośród katalogu zdefiniowanego przez Zamawiającego i każdorazowo rozliczane na podstawie cen jednostkowych określonych przez Wykonawcę. Umowa będzie realizowana przez 12 kolejnych miesięcy od momentu jej podpisania lub do wyczerpania kwoty umowy (w zależności co nastąpi w pierwszej kolejności). Specyfikacja poszczególnych wariantów materiałów drukowanych (ulotki, plakaty, wizytówki, torby itp.) znajduje się w załączeniu.

- 1) Zamawiający będzie zgłaszał zapotrzebowanie sukcesywnie, w zależności od potrzeb i nie gwarantuje, że wszystkie rodzaje materiałów będą faktycznie zamawiane.
- 2) Projekty graficzne będą uzgadniane drogą elektroniczną poprzez adresy e-mail wskazane w umowie. Wykonawca do uzgadniania projektów graficznych będzie używać powszechnie dostępnych formatów (nie wymagających specjalistycznego oprogramowania) i udostępni do pobrania finalny plik z projektem w formacie umożliwiającym jego edycję oraz plikiem rastrowym umożliwiającym bezpośrednie wykonanie druku (bez dodatkowej obróbki).
- 3) Zamawiający ustala maksymalne terminy na opracowanie graficzne projektów w dwóch wersjach:

Proste- Projekt graficzny wykonany przez Wykonawcę na podstawie przekazanych informacji merytorycznych przez Zamawiającego. Wykonawca proponuje projekt + opcjonalnie jedną nową propozycję lub jedną poprawkę do pierwszej wersji projektu. Font użyty w projekcie - News Gothic zapewnia Wykonawca

Premium- Projekt graficzny wykonany przez Wykonawcę na podstawie przekazanych informacji merytorycznych przez Zamawiającego. Wykonawca proponuje projekt + opcjonalnie dwie nowe propozycje lub dwie poprawki do pierwszej wersji projektu. Font użyty w projekcie - News Gothic zapewnia Wykonawca.

Wykonawca będzie zobligowany do wykonania projektów graficznych w następujących terminach:

Opracowanie graficzne:	Opracowanie graficzne proste	Opracowanie graficzne premium
plakatu, zaproszenia, wizytówek, ulotek, toreb, bloczków reklamowych, teczek promocyjnych, folderów	do 7 dni	do 10 dni
	do 10 dni	do 15 dni

Powyższe terminy na opracowanie graficzne uwzględniają również czas nanoszenia uwag przez Zamawiającego. Będą one nanoszone do końca danego dnia, pod warunkiem, że projekt zostanie dostarczony do godz. 9:00 w dniu roboczym – lub do końca następnego dnia roboczego, jeśli Wykonawca dostarczy projekt po godz. 9:00 lub w dzień wolny w UMWP. W przypadku, gdy Zamawiający będzie potrzebował więcej czasu na naniesienie uwag, termin będzie odpowiednio wydłużany.

Czas na wykonanie pozostałych prac drukarskich opisano poniżej – patrz: „Kryterium czas dostawy”.

Za „dni” na realizację uznaje się dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli, przy czym realizacja/ dostawa musi nastąpić w godzinach pracy Urzędu. Dzień początku biegu terminu liczony jest z datą dostarczenia niezbędnych materiałów/informacji/założeń projektu pod warunkiem, że nastąpi to do godz. 9:00. Do uzgodnień zakończonych po godz. 9:00 termin liczony jest od następnego dnia roboczego. Jeśli wykonanie projektu/ dostawa przypada na dzień wolny od pracy w Urzędzie, dokonuje się jej w kolejnym dniu roboczym w godzinach pracy Urzędu.

Dni na wykonanie projektu graficznego oraz na wykonanie prac drukarskich wraz z dostawą liczone są analogicznie.

Bieg terminu realizacji projektu graficznego może zostać wydłużony na życzenie Zamawiającego w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności.

Wartość zlecenia

Z uwagi na specyfikę postępowania na druk sukcesywny, jak też mając na względzie dotychczasowe zapotrzebowanie w tym zakresie, możliwości finansowe i szacunki cen jednostkowych, Zamawiający przyjął, że kwota umowy będzie opiewać na 40% wartości wynikającej z zsumowania wszystkich cen jednostkowych rozpatrywanych materiałów (wartość ta służy wyłącznie do wyliczenia najkorzystniejszej oferty).

Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy dysponują potencjałem technicznym i zawodowym oraz prowadzą działalność gospodarczą związaną z zakresem niniejszego zlecenia.

Złożenie oferty będzie traktowane jako jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia Wykonawcy o posiadaniu potencjału technicznego i zawodowego (dla ułatwienia formalne oświadczenie będzie pobierane wyłącznie od podmiotu, który przedstawi najkorzystniejszą ofertę poprzez podpisanie formularza ofertowego zawierającego odpowiednie klauzule). Ponadto Zamawiający uzna za spełniony warunek prowadzenia działalności gospodarczej, jeżeli firmę Wykonawcy będzie można odnaleźć w rejestrze CEIDG/KRS lub Wykonawca przedstawi na tę okoliczność skany dokumentów.

Kryteria oceny ofert:

80 pkt za najniższą cenę za dostawę

20 pkt za czas dostawy

Maksymalna możliwa liczba punktów do zdobycia to 100 pkt. W przypadku zdobycia przez oferentów takiej samej liczby punktów Zamawiający dokona wyboru oferty w oparciu o najkorzystniejszą cenę za dostawę a w następnej kolejności termin wpływu oferty.

Kryterium ceny:

Liczba punktów za kryterium cenowe zostanie obliczona wg następującego wzoru:

$$L.\text{punktów} = (C_{\min} / C_{\text{oferty}}) \times 80$$

L.punktów- liczba punktów za kryterium cena w ocenianej ofercie

C_{min}- najniższa cena brutto jaka została zaoferowana w postępowaniu

C_{oferty}- cena brutto jaka została zaoferowana w ocenianej ofercie

Najtańsza oferta w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 80 punktów, pozostałe oferty proporcjonalnie mniej. Do celów wyłonienia najtańszej oferty zostaną zsumowane wszystkie pozycje cen jednostkowych (pozycja „Razem” w formularzu ofertowym).

Kryterium czasu dostawy:

Najmniejsza możliwa liczba punktów do zdobycia dla kryterium to 0, a największa 20.

Należy zwrócić uwagę, że czas liczony jest od momentu zaakceptowania przez Zamawiającego projektu graficznego (sam czas potrzebny na wykonanie projektu graficznego liczony jest osobno i został osobno zdefiniowany w rozdziale *Opis przedmiotu zamówienia*).

Punkty są więc przyznawane za skrócenie czasu dostaw poszczególnych rodzajów zamówień od zaakceptowania projektu według poniższych kryteriów:

Zleceniodawca określa maksymalny (standardowy) termin dostawy materiałów drukowanych zgodnie z poniższymi tabelami. Za skrócenie terminu dostawy zamówienia o każdy dzień (do pewnego poziomu) w przypadku T1 i T2 przyznawany jest 1 pkt.

<u>Plakat, zaproszenie, wizytówka, ulotka</u>	
Maksymalny (standardowy) termin dostawy T ₁ to 15 dni	
Liczba dni o które można skrócić termin dostawy	Liczba uzyskanych punktów S ₁
o 1 dzień (t. j. do 14 dni)	1
o 2 dni (t. j. do 13 dni)	2
o 3 dni (t. j. do 12 dni)	3
o 4 dni (t. j. do 11 dni)	4
o 5 dni (t. j. do 10 dni)	5
o 6 dni (t. j. do 9 dni)	6
o 7 dni (t. j. do 8 dni)	7
o 8 dni (t. j. do 7 dni)	8
o 9 dni (t. j. do 6 dni)	9
o 10 dni (t. j. do 5 dni)	10

Terminy liczone od złożenia zamówienia drogą mailową.

<u>Bloczek reklamowy, teczka promocyjna, folder, torba</u>	
Maksymalny termin dostawy T ₂ to 20 dni	
Liczba dni o które można skrócić termin dostawy	Liczba uzyskanych punktów S ₂
o 1 dzień (t. j. do 19 dni)	1
o 2 dni (t. j. do 18 dni)	2
o 3 dni (t. j. do 17 dni)	3
o 4 dni (t. j. do 16 dni)	4
o 5 dni (t. j. do 15 dni)	5
o 6 dni (t. j. do 14 dni)	6
o 7 dni (t. j. do 13 dni)	7
o 8 dni (t. j. do 12 dni)	8
o 9 dni (t. j. do 11 dni)	9
o 10 dni (t. j. do 10 dni)	10

Terminy liczone od złożenia zamówienia drogą mailową.

Liczba punktów za kryterium skrócenie terminu dostawy zostanie obliczona wg następującego wzoru:

$$P_t = S_1 + S_2$$

P_t - punkty otrzymane za skrócenie terminu dostawy

S₁ – punkty otrzymane za skrócenie terminu dostawy T₁

S₂ – punkty otrzymane za skrócenie terminu dostawy T₂

Oferta w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 20 punktów.

Miejsce i sposób uzyskania dodatkowych informacji dotyczących przedmiotu zamówienia:

Informacja telefoniczna: tel. (85) 6654212 lub (85) 6654207

Informacja e-mailowa: ksow@wrotapodlasia.pl

Informacja na temat wykluczenia Wykonawców

Wykonawca może zostać wykluczony z postępowania w następujących okolicznościach:

1. Oferta została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu.
2. Oferta została złożona przez podmiot powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w ich imieniu, lub osobami wykonującymi w ich imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem postępowania w sprawie wyboru wykonawcy, chyba że osoba nie będzie brała udziału w dalszym postępowaniu w sprawie wyboru wykonawcy.

Informacja na temat możliwości odrzucenia ofert:

Oferta może zostać odrzucona z postępowania w następujących okolicznościach:

1. Oferta została złożona po terminie składania ofert.
2. Oferta jest niekompletna (nie zawiera cen na wszystkie przewidziane warianty materiałów drukowanych).

Określenie możliwości składania ofert częściowych:

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych w ramach przedmiotu zamówienia. Oznacza to, że Wykonawca musi dysponować potencjałem do zrealizowania każdej pozycji spośród przewidywanych w formularzu ofertowym i złożyć ofertę na każdy wariant druku.

Oferty niepełne, które nie zostaną uzupełnione w czasie przewidzianym na składanie ofert będą odrzucane.

Określenie warunków zmiany umowy:

Zamawiający nie przewiduje zmiany warunków umowy.

Termin składania ofert:

Termin składania ofert upływa w dniu **7.08.2017 r.**

Ofertę należy złożyć w: formie mailowej na formularzu dołączonym do niniejszego postępowania na adres: ksow@wrotapodlasia.pl lub marcin.muszyc@wrotapodlasia.pl

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

1. Dane identyfikujące oferenta (nazwę, adres, NIP).
2. Wszystkie informacje wskazane w formularzu ofertowym (proszę zwrócić uwagę, aby podać ofertę na każdą z przewidzianych wariantów druku).
3. Wartość oferty brutto.

Czy Zamawiający zastrzega sobie możliwość zakończenia postępowania w sprawie wyboru Wykonawcy zadania bez wyboru żadnej z ofert?

Tak

Załączniki:

1. Formularz ofertowy
2. Projekt umowy

z-ca DYREKTORA
Departamentu Rolnictwa i Obszarów Rybackich
Iwona Krzyżanowska

KIEROWNIK
Sekretariatu Regionalnego
Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
Marcin Muszyc

18.07.2017



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

załącznik do postępowania

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia. „Sukcesywne drukowanie na potrzeby Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego”

Lp.	Nazwa przedmiotu	Dokładny opis przedmiotu	Ilość i termin realizacji
1	Plakat A3	<ul style="list-style-type: none"> Format A3 (tolerancja +/- 3 %), druk jednostronny w pełnym kolorze 4+0 CMYK, papier biały kreda mat 130 g/m (tolerancja +/- 5%) dostawa do Zamawiającego 	W zależności od faktycznych potrzeb w zestawach po: 1000, 2500, 5000 egz. - maksymalny termin realizacji 15 dni
2.	Plakat B2	<ul style="list-style-type: none"> Format B2 (tolerancja +/- 3 %), druk jednostronny w pełnym kolorze 4+0 CMYK, papier biały kreda mat 130 g/m (tolerancja +/- 5%) dostawa do Zamawiającego 	W zależności od faktycznych potrzeb w zestawach po 250, 500, 1000 egz.- maksymalny termin realizacji 15 dni
3.	Opracowanie graficzne plakatu -proste	Projekt graficzny wykonany przez Wykonawcę na podstawie przekazanych informacji merytorycznych przez Zamawiającego. Wykonawca proponuje projekt + opcjonalnie jedną nową propozycję lub jedną poprawkę do pierwszej wersji projektu. Font użyty w projekcie - News Gothic - zapewnia Wykonawca.	W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych plakatów. Maksymalny termin opracowania graficznego 7 dni.
4.	Opracowanie graficzne plakatu- premium	Projekt graficzny wykonany przez Wykonawcę na podstawie przekazanych informacji merytorycznych przez Zamawiającego. Wykonawca proponuje projekt + opcjonalnie dwie nowe propozycje lub dwie poprawki do pierwszej wersji projektu. Font użyty w projekcie - News Gothic - zapewnia Wykonawca.	W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych plakatów. Maksymalny termin opracowania graficznego 10 dni.
5.	Zaproszenie A5	<ul style="list-style-type: none"> Format A5 łamane do A6 (tolerancja +/- 3%) wraz bigowaniem, Nadruk na zewnętrznej i wewnętrznej części zaproszenia w pełnym kolorze 4+4 CMYK, Biały papier kreda mat. o gramaturze 300 gr/m (tolerancja +/- 5%), Folia matowa na zewnętrznej części zaproszenia dostawa do Zamawiającego 	W zależności od faktycznych potrzeb w zestawach po 100, 200, 300, 400, 500, 1000 egz. - maksymalny termin realizacji 15 dni.

6.	Opracowanie graficzne zaproszenia - proste	Projekt graficzny wykonany przez Wykonawcę na podstawie przekazanych informacji merytorycznych przez Zamawiającego. Wykonawca proponuje projekt + opcjonalnie jedną nową propozycję lub jedną poprawkę do pierwszej wersji projektu. Font użyty w projekcie - News Gothic - zapewnia Wykonawca.	W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych zaproszeń. Maksymalny termin opracowania graficznego 7 dni.
7.	Opracowanie graficzne zaproszenia- premium	Projekt graficzny wykonany przez Wykonawcę na podstawie przekazanych informacji merytorycznych przez Zamawiającego. Wykonawca proponuje projekt + opcjonalnie dwie nowe propozycje lub dwie poprawki do pierwszej wersji projektu. Font użyty w projekcie - News Gothic - zapewnia Wykonawca.	W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych zaproszeń. Maksymalny termin opracowania graficznego 10 dni.
8.	Bloczek reklamowy A4	<ul style="list-style-type: none"> • Format A4 (tolerancja +/- 3 %), • nadruk jednostronny w pełnym kolorze 4+0 CMYK, • 50 stron, • papier biały offset o gramaturze 80g/m (tolerancja +/- 5%), • bloczki klejone po krótkim boku • tył wzmocniony tekturą o gramaturze 350 (tolerancja +/- 5%) • kartki w kratkę jednostronnie • dostawa do Zamawiającego 	W zależności od faktycznych potrzeb w zestawach po 100, 200, 500, 1000 egz. - maksymalny termin realizacji 20 dni.
9.	Opracowanie graficzne bloczku reklamowego - proste.	Projekt graficzny wykonany przez Wykonawcę na podstawie przekazanych informacji merytorycznych przez Zamawiającego. Wykonawca proponuje projekt + opcjonalnie jedną nową propozycję lub jedną poprawkę do pierwszej wersji projektu. Font użyty w projekcie - News Gothic - zapewnia Wykonawca.	W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych bloczków reklamowych. Maksymalny termin opracowania graficznego 7 dni.
10.	Teczka promocyjna	<ul style="list-style-type: none"> • Format umożliwiający pomieszczenie kartki A4 (tolerancja +3%) • grzbiet po dłuższym boku podwójnie bigowany na szerokość 5mm (tolerancja +/- 10%), • co najmniej 2 skrzydła (dolne i boczne), • nacięcie na wizytówkę o wymiarach 90x50mm w dolnym skrzydle (tolerancja +/- 5%), • nadruk jednostronny na zewnętrznej stronie teczki w pełnym kolorze 4+0 CMYK, • biały papier kreda mat min. 300g/m, • folia mat jednostronna na zewnętrznej stronie teczki, • dostawa do Zamawiającego. 	W zależności od faktycznych potrzeb w zestawach po 100, 200, 500, 1000 egz. - maksymalny termin realizacji 20 dni.
11.	Opracowanie graficzne teczki promocyjnej -proste	Projekt graficzny wykonany przez Wykonawcę na podstawie przekazanych informacji merytorycznych przez Zamawiającego. Wykonawca proponuje projekt + opcjonalnie jedną nową propozycję lub jedną poprawkę do pierwszej wersji projektu. Font użyty w projekcie - News Gothic - zapewnia	W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych teczek. Maksymalny termin opracowania graficznego 7 dni.

	Wykonawca.	
12.	Opracowanie graficzne teczek promocyjnej - premium	W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych teczek. Maksymalny termin opracowania graficznego 10 dni.
13.	Wizytówki <ul style="list-style-type: none"> • Wymiar 85 x55 mm (tolerancja +/-3%), • papier karton biały kreda mat min. 350g/m (tolerancja +/- 5%), • druk dwustronny w pełnym kolorze 4+4 CMYK, • uszlachetnienie- folia mat dwustronnie • dostawa do Zamawiającego 	W zależności od faktycznych potrzeb w zestawach po 150, 200 egz. - maksymalny termin realizacji 15 dni.
14.	Opracowanie graficzne wizytówek - proste	W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych wizytówek. Maksymalny termin opracowania graficznego 7 dni.
15.	Ulotki A4 - składane <ul style="list-style-type: none"> • Format A4 (tolerancja +/-3%), • Papier biały kreda mat 130 g/m (tolerancja +/-5%), • składane do A5 lub na 3 (w literę „Z” lub „C”), • druk dwustronny kolor 4+4 CMYK • dostawa do Zamawiającego 	W zależności od faktycznych potrzeb w zestawach po: 500, 1000, 2500, 5000, 10000 egz. - maksymalny termin realizacji 15 dni
16.	Ulotki A4 –bez składania <ul style="list-style-type: none"> • Format A4 (tolerancja +/-3%), • Papier biały kreda mat 130 g/m (tolerancja +/-5%), • druk dwustronny kolor 4+4 CMYK, • bez składania, • dostawa do Zamawiającego 	W zależności od faktycznych potrzeb w zestawach po 5000, 10000, 15000 egz. – maksymalny termin realizacji 15 dni
17.	Opracowanie graficzne ulotki A4 (składanej lub nie) - proste	W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych ulotek. Maksymalny termin opracowania graficznego 7 dni.
	Opracowanie graficzne ulotki A4 (składanej lub nie) - premium	W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych ulotek. Maksymalny termin opracowania graficznego 10 dni.

	Wykonawca.	
19.	<p>Ulotki składane (wymiary 3xA4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Format 630 x 297 mm (tolerancja +/- 3%), • Papier biały kreda mat 130 g/m (tolerancja +/- 5%), • składanie w literę „Z” lub „C”, • druk dwustronny w pełnym kolorze 4+4 CMYK • dostawa do Zamawiającego 	<p>W zależności od faktycznych potrzeb w zestawach po: 500, 1000, 2500, 5000, 10000 egz. - maksymalny termin realizacji 15 dni</p>
20.	<p>Opracowanie graficzne ulotki (wymiary 3xA4) proste</p>	<p>W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych ulotek. Maksymalny termin opracowania graficznego 7 dni.</p>
21.	<p>Opracowanie graficzne ulotki (wymiary 3xA4) premium</p>	<p>W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych ulotek. Maksymalny termin opracowania graficznego 10 dni.</p>
22.	<p>Folder A5 szyty (16 str.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Format A5 (tolerancja +/- 3%), • papier biały kreda mat o 130 g/m (tolerancja +/- 5%) • okładki i środek druk w pełnym kolorze 4+4 CMYK, • szycie zeszytowane po długim boku (dwie zszywki), • Uszlachetnienie folią mat po zewnętrznej stronie okładki, • ilość stron 16 + okładka • dostawa do Zamawiającego 	<p>W zależności od faktycznych potrzeb w zestawach po: 500, 1000, 2500, 5000, 10000 egz. - maksymalny termin realizacji 20 dni.</p>
23.	<p>Opracowanie graficzne folderu A5 (16 str.) -proste</p>	<p>W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych folderów. Maksymalny termin opracowania graficznego 10 dni.</p>
24.	<p>Opracowanie graficzne folderu A5 (16 str.) -premium</p>	<p>W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych folderów. Maksymalny termin opracowania graficznego 15 dni.</p>

25.	Folder A5 szyty 24 str.	<ul style="list-style-type: none"> • Format A5 (tolerancja +/- 3%), • papier biały kreda mat o 130 g/m (tolerancja +/- 5%) • okładki i środek druk w pełnym kolorze 4+4 CMYK, • szycie zeszytowe po długim boku (dwie zszywki), • Uszlachetnienie folią mat po zewnętrznej stronie okładki, • ilość stron 24 + okładka • dostawa do Zamawiającego 	W zależności od faktycznych potrzeb w zestawach po: 500, 1000, 2500, 5000, 10000 egz. - maksymalny termin realizacji 20 dni
26.	Opracowanie graficzne folderu A5 (24 str.) - proste	Projekt graficzny wykonany przez Wykonawcę na podstawie przekazanych informacji merytorycznych przez Zamawiającego. Wykonawca proponuje projekt + opcjonalnie jedną nową propozycję lub jedną poprawkę do pierwszej wersji projektu. Font użyty w projekcie - News Gothic - zapewnia Wykonawca.	W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych folderów. Maksymalny termin opracowania graficznego 10 dni.
27.	Opracowanie graficzne folderu A5 (24 str.) - premium	Projekt graficzny wykonany przez Wykonawcę na podstawie przekazanych informacji merytorycznych przez Zamawiającego. Wykonawca proponuje projekt + opcjonalnie dwie nowe propozycje lub dwie poprawki do pierwszej wersji projektu. Font użyty w projekcie - News Gothic - zapewnia Wykonawca.	W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych folderów. Maksymalny termin opracowania graficznego 15 dni.
28.	Torebka laminowana z nadrukiem (22x30 cm)	<ul style="list-style-type: none"> • Format - 220x75x300 mm (podano minimalne wymiary każdej z krawędzi. Wykonawca może dostarczyć większe torby w ramach posiadanych wykrojników); • laminacja matowa na zewnętrznej stronie; • Uchwyt - tasiemka satynowa lub sznurek o długości min. 200 mm; • Rodzaj papieru: min. 200 g/m; • Nadruk: cztery kolory dwustronny (strony wewnętrzne bez nadruku) • Wzmocnienia dna i części górnej przy uchwytach; • Nadruk 4+4 dwustronny; • Przedmiot zamówienia zostanie dostarczony w zbiorczych opakowaniach kartonowych w sposób umożliwiający swobodne przenoszenie; • Dostawa do Zamawiającego. 	W zależności od faktycznych potrzeb w zestawach po: 250, 500, 1000 egz. sztuk. - maksymalny termin realizacji 20 dni.
29.	Torba laminowana z nadrukiem (28x37 cm)	<ul style="list-style-type: none"> • Format - 280x95x370 mm (podano minimalne wymiary każdej z krawędzi. Wykonawca może dostarczyć większe torby w ramach posiadanych wykrojników); • laminacja matowa na zewnętrznej stronie; • Uchwyt - tasiemka satynowa lub sznurek o długości min. 200 mm; • Rodzaj papieru: min. 200 g/m; • Nadruk: cztery kolory dwustronny (strony wewnętrzne bez nadruku) • Wzmocnienia dna i części górnej przy uchwytach; • Nadruk 4+4 dwustronny; 	W zależności od faktycznych potrzeb w zestawach po: 250, 500, 1000 egz. sztuk. - maksymalny termin realizacji 20 dni.

		<ul style="list-style-type: none"> • Przedmiot zamówienia zostanie dostarczony w zbiorczych opakowaniach kartonowych w sposób umożliwiający swobodne przenoszenie; • Dostawa do Zamawiającego 	
30.	Opracowanie graficzne torby papierowej -proste	<p>Projekt graficzny wykonany przez Wykonawcę na podstawie przekazanych informacji merytorycznych przez Zamawiającego. Wykonawca proponuje projekt + opcjonalnie jedną nową propozycję lub jedną poprawkę do pierwszej wersji projektu. Font użyty w projekcie - News Gothic - zapewnia Wykonawca.</p>	W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych toreb. Maksymalny termin opracowania graficznego 7 dni.
31.	Opracowanie graficzne torby papierowej - premium	<p>Projekt graficzny wykonany przez Wykonawcę na podstawie przekazanych informacji merytorycznych przez Zamawiającego. Wykonawca proponuje projekt + opcjonalnie dwie nowe propozycje lub dwie poprawki do pierwszej wersji projektu. Font użyty w projekcie - News Gothic - zapewnia Wykonawca.</p>	W zależności od faktycznych potrzeb adekwatnie do ilości rodzajów zamawianych toreb. Maksymalny termin opracowania graficznego 10 dni.

