

Białystok, 18 grudnia 2017 r.

**OGŁOSZENIE
O WYNIKU POSTĘPOWANIA
O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2017 r. poz. 1579, ze zm.) Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego pod nazwą „Druk i dostawa „Strategii Promocji Gospodarczej Województwa Podlaskiego”” zapadły następujące rozstrzygnięcia:

Najkorzystniejszą ofertę złożył:
Agencja Reklamowa Logo-Art Andrzej Pietroczyk
ul. Gajowa 35
17-200 Hajnówka

cena oferty brutto: 3.917,55 zł

Kryteria oceny ofert:

- cena
- skrócenie terminu realizacji dostawy

Powyższa oferta spełnia wymagania zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

Klasyfikacja poszczególnych ofert w niniejszym postępowaniu przetargowym przedstawia się następująco:

Nr oferty	Wykonawca	Cena brutto	pkt.	Skrócenie terminu realizacji dostawy	pkt.	Razem
1.	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz ul. Zwycięstwa 10 15-703 Białystok	8.129,07 zł	28,92	o 10 dni	40,00	68,92
2.	Agencja Reklamowa Logo-Art Andrzej Pietroczyk ul. Gajowa 35 17-200 Hajnówka	3.917,55 zł	60,00	o 4 dni	16,00	76,00

3.	Drukarnia „SH.-VEG-DRUK” s.c. Pawelak J., Pełka D., Śmich D. ul. Niegolewskich 12 42-700 Lubliniec	8.137,50 zł	28,89	o 10 dni	40,00	68,89
4.	ALNUS sp. z o.o. ul. Wróblowicka 63 30-698 Kraków	9.660,00 zł	24,33	o 10 dni	40,00	64,33

Działając zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579, ze zm.) Zamawiający informuje, iż zawarcie umowy możliwe będzie w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA


Marian Miłkowski
Dyrektor
Biura Zamówień Publicznych