

Białystok, 11 kwietnia 2018 r.

**OGŁOSZENIE
O WYNIKU POSTĘPOWANIA
O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2017 r. poz. 1579, ze zm.) zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego pod nazwą „**Opracowanie koncepcji kreatywnej i realizacja kampanii informacyjno – promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 na terenie województwa podlaskiego**” zapadły następujące rozstrzygnięcia:

Najkorzystniejszą ofertę złożył:

Agencja reklamowa dsk sp. z o.o.

ul. Bielawska 6/3

02-511 Warszawa

cena oferty brutto: 262 949,40 zł

Kryteria oceny ofert:

- cena
- emisja spotów radiowych zgodnych z SOPZ w 3 regionalnych/lokalnych stacjach radiowych jednocześnie
- produkcja i emisja reklamy display zgodnie z SOPZ w regionalnych/lokalnych portalach internetowych

Powyższa oferta spełnia wymagania zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

Klasyfikacja poszczególnych ofert w niniejszym postępowaniu przetargowym przedstawia się następująco:

Nr oferty	Wykonawca	Cena brutto	pkt.	Emisja spotów radiowych zgodnych z SOPZ w 3 regionalnych/lokalnych stacjach radiowych jednocześnie	pkt.	Produkcja i emisja reklamy display zgodnie z SOPZ w regionalnych/lokalnych portalach internetowych	pkt.	Punkty razem
1.	APLAN MEDIA sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	281 030,70 zł	56,14	1512 emisji	30,00	w 4 portalach	10,00	96,14
2.	EXPANSJA ADVERTISING sp. z o.o. ul. Kordeckiego 47 60-144 Poznań	343 908,00 zł	45,88	1512 emisji	30,00	w 4 portalach	10,00	85,88
3.	Agencja reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa	262 949,40 zł	60,00	1512 emisji	30,00	w 4 portalach	10,00	100,00

Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579, ze zm.) zawarcie umowy możliwe będzie w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA


Marian Malinowski
Dyrektor
Biura Zamówień Publicznych