

BZP.272.39.2018

**Wykonawcy
(uczestniczy postępowania)**

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, ze zm.) Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego pod nazwą „**Wykonanie gadżetów promujących województwo podlaskie III**” zapadły następujące rozstrzygnięcia:

Część nr 1:

Wykonanie gadżetów promujących województwo podlaskie na potrzeby Departamentu Zdrowia.

Najkorzystniejszą ofertę złożył:

**STUDIO SIEDEM
Grzegorz Żółtowski
ul. Myślenicka 186
30-698 Kraków**

cena oferty brutto: 17 905,00 zł

Kryteria oceny ofert:

- cena
- skrócenie terminu realizacji dostawy

Powyższa oferta spełnia wymagania zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

Klasyfikacja poszczególnych ofert przedstawia się następująco:

Nr oferty	Wykonawca	Ilość uzyskanych punktów w kryterium „Cena”	Ilość uzyskanych punktów w kryterium „Skrócenie terminu realizacji dostawy”	RAZEM
1.	GoMa Agencja Reklamy Mariusz Markut ul. Targowa 16 37-464 Stalowa Wola	32,04	40,00	72,04
2.	GS Projekt s.c. ul. Mierzeja Wiślana 6 30-732 Kraków	39,72	40,00	79,72
3.	PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	49,39	40,00	89,39
4.	Red Flamingo Krzysztof Budzyński Klebarc Mały 15A 10-687 Olsztyn	44,73	40,00	84,73
5.	Agencja Reklamowa Cieślik Studio L s.j. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	37,95	40,00	77,95
7.	MIKODRUK COMPUTER s. c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	38,36	40,00	78,36
8.	XD GIFTS sp. z o. o. ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	52,71	40,00	92,71
9.	GRANMARK Marek Stanisław Graniczkowski ul. Aleksandra Fredry 1 39-300 Mielec	38,95	40,00	78,95
11.	Studio Siedem Grzegorz Żółtowski ul. Myślenicka 186 30-698 Kraków	60,00	40,00	100,00
12.	PROMOBAY Brzoskowski Kamaj sp. j. ul. Słowiańska 55c 61-664 Poznań	59,57	40,00	99,57
14.	JOTPEG s.c. Marcin Wierciński, Łukasz Mazur ul. Ciesielska 2 lok. 31F 15-542 Białystok	oferta nieklasyfikowana		

16.	ALDA Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Aleksander Cecerko ul. Świętojańska 21 15-277 Białystok	50,32	8,00	90,32
-----	--	-------	------	-------

Działając zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, ze zm.) Zamawiający informuje, iż zawarcie umowy możliwe będzie w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Część nr 2:

Wykonanie gadżetów promujących województwo podlaskie na potrzeby Departamentu Edukacji, Sportu i Turystyki.

Najkorzystniejszą ofertę złożył:

STUDIO SIEDEM
Grzegorz Żółtowski
ul. Myślenicka 186
30-698 Kraków

cena oferty brutto: 22 221,10 zł

Kryteria oceny ofert:

- cena
- skrócenie terminu realizacji dostawy

Powyższa oferta spełnia wymagania zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

Klasyfikacja poszczególnych ofert przedstawia się następująco:

Nr oferty	Wykonawca	Ilość uzyskanych punktów w kryterium „Cena”	Ilość uzyskanych punktów w kryterium „Skrócenie terminu realizacji dostawy”	RAZEM
1.	Agencja Reklamy Mariusz Markut ul. Targowa 16 37-464 Stalowa Wola	36,32	40,00	76,32

3.	PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	42,48	40,00	82,48
4.	Red Flamingo Krzysztof Budzyński Klebark Mały 15A 10-687 Olsztyn	43,52	40,00	83,52
5.	Agencja Reklamowa Cieślik Studio L s.j. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	26,93	40,00	66,93
7.	MIKODRUK COMPUTER s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	46,50	40,00	86,50
8.	XD GIFTS sp. z o. o. ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	49,64	40,00	89,64
10.	PROMO WOL-SKI PPHU Anna Iwańska ul. Osobowicka 112e/3 51-008 Wrocław	49,64	40,00	89,64
11.	Studio Siedem Grzegorz Żółtowski ul. Myślenicka 186 30-698 Kraków	60,00	40,00	100,00
12.	PROMOBAY Brzoskowski Kamaj sp. j. ul. Słowiańska 55c 61-664 Poznań	42,35	40,00	82,35
14.	JOTPEG s.c. Marcin Wierciński, Łukasz Mazur ul. Ciesielska 2 lok. 31F 15-542 Białystok	oferta nieklasyfikowana		
16.	ALDA Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Aleksander Cecerko ul. Świętojańska 21 15-277 Białystok	31,08	8,00	39,08

Działając zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, ze zm.) Zamawiający informuje, iż zawarcie umowy możliwe będzie w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Część nr 3:

Wykonanie gadżetów promujących województwo podlaskie na potrzeby Departamentu Edukacji, Sportu i Turystyki II.

Najkorzystniejszą ofertę złożył:

INGROSSO sp. z o. o.
ul. Drawska 29 lok. 40
02-202 Warszawa

cena oferty brutto: 14 530,80 zł

Kryteria oceny ofert:

- cena
- skrócenie terminu realizacji dostawy

Powyższa oferta spełnia wymagania zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

Klasyfikacja poszczególnych ofert przedstawia się następująco:

Nr oferty	Wykonawca	Ilość uzyskanych punktów w kryterium „Cena”	Ilość uzyskanych punktów w kryterium „Skrócenie terminu realizacji dostawy”	RAZEM
3.	PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	21,96	40,00	61,96
5.	Agencja Reklamowa Cieślik Studio L s.j. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	15,44	40,00	55,44
6.	INGROSSO sp. z o. o. ul. Drawska 29 lok. 40 02-202 Warszawa	60,00	40,00	100,00
8.	XD GIFTS sp. z o. o. ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	25,71	40,00	65,71
12.	PROMOBAY Brzoskowski Kamaj sp. j. ul. Słowiańska 55c 61-664 Poznań	28,97	40,00	68,97
13.	KOMETKA sp. z o. o. ul. Dziesięciny 54 15-806 Białystok	26,99	40,00	66,99

14.	JOTPEG s.c. Marcin Wierciński, Łukasz Mazur ul. Ciesielska 2 lok. 31F 15-542 Białystok	oferta nieklasyfikowana		
15.	BG sp. z o.o. sp.k. ul. Przędzalniana 8 15-688 Białystok	26,61	40,00	66,61

Działając zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, ze zm.) Zamawiający informuje, iż zawarcie umowy możliwe będzie w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA


Mariusz Malinowski
Dyrektor
Biura Zamówień Publicznych