

Białystok, 10 stycznia 2019 r.

BZP.272.42.2018

**Wykonawcy
(uczestnicy postępowania)**

Zamawiający informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego pn.: „**Opracowanie koncepcji kreatywnej i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 na terenie województwa podlaskiego**”, nr **BZP.272.42.2018** wpłynęły pytania, których treść wraz z odpowiedziami przekazuję poniżej:

Pytanie 1.

„Zamawiający w Załączniku Nr 1. SOPZ, w pkt. XI. Akceptacja Zamawiającego wskazała w pkt 5) „Zamawiający zastrzega możliwość zmian realizacji działań ustalonych w harmonogramie, najpóźniej na 1 dzień przed planowaną emisją”.

Zastrzeżenie Zamawiającego dot. zmiany na jeden dzień przed emisją powoduje obciążenie Wykonawcy finansowo przez wydawcę, a więc szkodę w Interesie Wykonawcy. Dopuszczalne jest takie zastrzeżenie pod warunkiem, iż Zamawiający będzie zobowiązany do zwrotu w 100% kosztów.

Mając na uwadze wieloletnie doświadczenie w realizacji kampanii i zakupu czasu, Wykonawca wnosi o:

a) Usunięcie zapisu w pkt XI.5)

lub

b) Modyfikację na zapis: „Zamawiający zastrzega możliwość zmian realizacji działań ustalonych w harmonogramie, najpóźniej na 1 dzień przed planowaną emisją”. Z podaniem jasnych, precyzyjnych przesłanek do zmiany oraz z dopiskiem: w przypadku zmian przez Zamawiającego realizacji działania, koszty poniesione przez Wykonawcę w zakresie zaliczki, opłaty, i inne związane z emisją, które Wykonawca poniósł ponosi Zamawiający”.

Odpowiedź 1.

Zamawiający podtrzymuje zapis w Załączniku Nr 1. SOPZ, w pkt. XI. Akceptacja Zamawiającego wskazany w pkt 5) tj.: „Zamawiający zastrzega możliwość zmian realizacji działań ustalonych w harmonogramie, najpóźniej na 1 dzień przed planowaną emisją”.

Pytanie 2.

„Zamawiający w Załączniku Nr 1. SOPZ, w pkt. VIII Media wykorzystywane w kampanii w pkt 3.2 Przygotowanie i emisja artykułów na portalach internetowych pisze:

„Wykonawca wykupi emisję 6 różnych artykułów informacyjnych (zawierających treść przygotowaną na potrzeby artykułów natywnych, z ewentualnymi modyfikacjami) na co najmniej 4 lokalnych/regionalnych portalach informacyjnych sprofilowanych na obszar pozwalający łącznie na objęcie całego województwa podlaskiego, w tym obejmujące region: suwalski, łomżyński, białostocki, bielski/siemiątycki.” Poprosiłabym o doprecyzowanie czy Wykonawca ma wyemitować 6 różnych artykułów na każdym z 4 portali (łącznie 24 tygodniowe emisje) czy ma wyemitować 6 różnych artykułów na 4 portalach łącznie, tj.: np. po 1 artykule na dwóch portalach i po 2 artykuły na kolejnych dwóch portalach”.

Odpowiedź 2.

Zamawiający zgodnie ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia zamawia emisję 6 różnych artykułów. Emisja 1 artykułu na 4 różnych portalach jednocześnie, tj. 6x4 portale = 24 emisje.

Pytanie 3.

„Zamawiający w Załączniku Nr 1. SOPZ, w pkt. VIII Media wykorzystywane w kampanii w pkt 3.2 Przygotowanie i emisja artykułów na portalach internetowych pisze:

„Emisja każdego artykułu na stronie głównej portalu, a następnie umieszczenie w zakładce aktualności/biznes/nauka/praca przez co najmniej 7 dni od dnia ustalonego wspólnie z Zamawiającym. Terminy emisji artykułów każdorazowo będą uzgadniane z Zamawiającym. Poprosiłabym o doprecyzowanie co oznacza „emisja na stronie głównej”, gdyż nie jest możliwa emisja treści całego artykułu na stronie głównej. Czy Wykonawca ma wyemitować zajawkę odsyłającą do artykułu w formie np. boxa na stronie głównej, a kliknięcie w banner ma przekierowywać do artykułu, który ma zostać zamieszczony w sekcji aktualności/biznes/nauka/praca. Na jaki okres czasu ma być zamieszczona zajawka na stronie głównej?”.

Odpowiedź 3.

Zamawiający zgodnie z SOPZ zamawia emisję artykułu na stronie głównej portalu. Emisja artykułu na stronie głównej powinna być dostosowana do aktualnego formatu przyjętego przez portal tj.: link/zajawka/zdjęcie odsyłające do artykułu/ pełny artykuł itp. Emisja artykułu ma nastąpić na stronie głównej, a przez kolejne dni emisji, artykuł będzie dostępny w sekcji aktualności/biznes/nauka/praca.

Pytanie 4.

„Zamawiający w Załączniku Nr 1. SOPZ, w pkt. VIII Media wykorzystywane w kampanii w pkt 3.3 Przygotowanie i emisja kampanii display w lokalnych portalach internetowych pisze: „Rezerwacja i wykup emisji reklamy display 4 razy w czasie trwania umowy i emisja przez co najmniej 7 dni od dnia ustalonego wspólnie z Zamawiającym. Wykup emisji na co najmniej 4 lokalnych/regionalnych portalach o zasięgu pozwalającym łącznie na objęcie całego województwa podlaskiego, w tym obejmujących region: suwalski, łomżyński, białostocki, bielski/siemiatycki. Każda emisja jednej reklamy display odbędzie się na głównych stronach portali nad kolumną tekstową lub w środkowej części kolumny tekstowej.” Poprosiłabym o doprecyzowanie czy Wykonawca ma wyemitować 4 razy kampanię tygodniową na każdym z 4 portali (czyli 28 dni emisji reklamy na każdym portalu) czy ma wyemitować 4 razy kampanię tygodniową na 4 portalach łącznie, tj.: 7 dni emisji reklamy na każdym portalu)”.

Odpowiedź 4.

Zamawiający zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia zamawia emisję 4 kampanii reklamowych w formie display. Emisja 1 kampanii (trwająca 7 dni) na 4 różnych portalach jednocześnie, tj. $4 \times 4 = 16$ emisji.

Pytanie 5.

„Piszę z prośbą o przesunięcie terminu składania ofert zamówienia o numerze sprawy BZP.272.42.2018, tj. „Opracowanie koncepcji kreatywnej i realizacja kampanii informacyjno - promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014 - 2020 na terenie województwa podlaskiego" z terminu 16.01. do godziny 10.00 na termin 23.01 do godziny 10.00.

Swoją prośbę motywujemy krótkim czasem na przygotowanie oraz wysłanie oferty (ze względu na publikację zamówienia w dniu 8.01 oraz koniecznością wysyłki oferty w dniu 14.01, łączna ilość dni roboczych na przygotowanie oferty wynosi 4 dni)”.
.

Odpowiedź 5.

Zamawiający przedłuża termin składania ofert **do dnia 21 stycznia 2019 roku do godz. 10:00**. Termin otwarcia ofert nastąpi w dniu 21 stycznia 2019 roku o godz. 10:30.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA


Marcin Malinowski
Dyrektor
Biura Zamówień Publicznych