

Białystok, 13 lutego 2019 r.

**OGŁOSZENIE
O WYNIKU POSTĘPOWANIA
O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2018 r. poz. 1986, ze zm.) zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego pod nazwą „**Opracowanie koncepcji kreatywnej i realizacja kampanii informacyjno – promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 na terenie województwa podlaskiego**”, BZP.272.42.2018 zapadły następujące rozstrzygnięcia:

Najkorzystniejszą ofertę złożył:

MASTERMIND MEDIA sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 107

02-011 Warszawa

cena oferty brutto: 316 062,52 zł

Kryteria oceny ofert:

- cena
- emisja spotów radiowych zgodnych z SOPZ w 4 regionalnych/lokalnych stacjach radiowych jednocześnie
- produkcja i emisja reklamy display zgodnie z SOPZ w regionalnych/lokalnych portalach internetowych
- produkcja i emisja artykułów zgodnie z SOPZ w regionalnych/lokalnych portalach internetowych

Powyższa oferta spełnia wymagania zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

Klasyfikacja poszczególnych ofert w niniejszym postępowaniu przetargowym przedstawia się następująco:

Nr oferty	Wykonawca	Cena	pkt.	Emisja spotów radiowych zgodnych z SOPZ w 4 regionalnych/lokalnych stacjach radiowych jednocześnie	pkt.	Produkcja i emisja reklam display zgodnie z SOPZ w regionalnych/lokalnych portalach internetowych	pkt.	Produkcja i emisja artykułów zgodnie z SOPZ w regionalnych/lokalnych portalach internetowych	pkt.	Punkty razem
1.	Business Consulting sp. z o.o. ul. 1 Maja 88 40-240 Katowice	432 960,00 zł	43,80	1344 emisje	20,00	w 5 portalach	10,00	w 5 portalach	10,00	83,80
2.	MASTERMIND MEDIA sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 107 02-011 Warszawa	316 062,52 zł	60,00	1344 emisje	20,00	w 5 portalach	10,00	w 5 portalach	10,00	100,00
3.	Agencja reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa	359 160,00 zł	52,80	1344 emisje	20,00	w 5 portalach	10,00	w 5 portalach	10,00	92,80
oferta nieklasyfikowana										
4.	ADMIS sp. z o.o. ul. Św. Mikołaja 1 15-419 Białystok									
5.	ClickAd Interactive sp. z o.o. ul. Wiertnicza 89 02-952 Warszawa	916 350,00 zł	20,69	1344 emisje	20,00	w 5 portalach	10,00	w 5 portalach	10,00	60,69
6.	AL THERMEDIA sp. z o.o. sp. k. Al. Niepodległości 210 lok. 25 00-608 Warszawa	428 532,00 zł	44,25	1344 emisje	20,00	w 5 portalach	10,00	w 5 portalach	10,00	84,25

Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, ze zm.) zawarcie umowy możliwe będzie w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA


Maria Malinowski
Licytator

Biura Zamówień Publicznych