

Białystok, 8 marca 2019 r.

## Zapytanie ofertowe

**dotyczące przygotowania i realizacji konkursu fotograficznego i filmowego promującego efekty wsparcia z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego**

**Zamawiający:** Województwo Podlaskie z siedzibą w Białymstoku, przy ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok

**Opis przedmiotu zamówienia:** przygotowanie i realizacja konkursu fotograficznego i filmowego, pod roboczym tytułem „Wykadruj zmiany”. Uczestnicy konkursu będą przysyłać fotografie lub krótkie filmy przedstawiające projekty dofinansowane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego, pokazujące zmiany, jakie zaszły w regionie na przestrzeni ostatnich 15 lat.

**Cel konkursu:** przekazanie ogółowi społeczeństwa informacji na temat efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego (Programu) oraz wypromowanie jego pozytywnego wizerunku, jako programu służącego rozwojowi województwa podlaskiego. Celem konkursu jest także poszerzenie wiedzy i upowszechnienie wśród ogółu społeczeństwa informacji o korzyściach członkostwa Polski w Unii Europejskiej z okazji 15 rocznicy wstąpienia Polski do Unii Europejskiej.

**Odbiorcy konkursu:** konkurs będzie skierowany do ogółu mieszkańców województwa podlaskiego, w szczególności do osób młodych. Grupą docelową będą także beneficjenci i potencjalni beneficjenci Programu.

**Zasięg konkursu:** Konkurs będzie miał charakter regionalny i swoim zasięgiem obejmie obszar województwa podlaskiego.

### **Czas realizacji zadania:**

- a) Początek naboru prac w ramach konkursu odbędzie się **1 maja 2019 r.**
- b) Wykonanie przedmiotu umowy nastąpi nie później niż do **30 czerwca 2019 r.**

Główny kod CPV:

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowe kody CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

80500000-9 - Usługi szkoleniowe

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

### **I. przygotowania konkursu, w tym:**

- 1) opracowanie harmonogramu oraz szczegółowych założeń konkursu,
- 2) opracowanie treści promujących konkurs, w tym hasła i hashtag'u oraz konsekwentne komunikowanie ich we wszystkich działaniach (w treściach promujących konkurs należy zawrzeć odwołanie do 15. rocznicy wstąpienia Polski do UE),
- 3) zaprojektowanie i wykonanie grafik wraz z copywritingiem do wykorzystania w okresie promocji konkursu m.in. na portalach internetowych i w mediach społecznościowych,
- 4) przygotowanie media planu promocji konkursu,
- 5) wszystkie elementy zamówienia powinny mieć spójną linię kreatywną, w trafny sposób promować konkurs oraz przekazywać informacje na temat zmian w województwie podlaskim, jakie zaszły dzięki wsparciu z Programu,
- 6) podstawą rozpoczęcia realizacji przedmiotu zamówienia będzie przedstawienie przez Wykonawcę koncepcji konkursu i jej akceptacja przez Zamawiającego,
- 7) koncepcja, w tym: propozycje treści i grafik promujących konkurs, założenia regulaminu konkursu i media plan promocji konkursu, mają zostać przedstawione Zamawiającemu w ciągu 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy,
- 8) Zamawiający zastrzega możliwość nanoszenia uwag w przeciągu 3 dni roboczych po przedstawieniu koncepcji, które Wykonawca uwzględni bez dodatkowego wynagrodzenia,
- 9) wszystkie działania podejmowane przez Wykonawcę w ramach realizacji konkursu (projekty graficzne, treści, reklamy, spoty radiowe itp.) wymagają konsultacji oraz akceptacji Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji i emisji.

### **II. realizacji konkursu, w tym:**

#### **1) przygotowanie i emisja reklamy na portalu społecznościowym Instagram:**

- a) Wykonawca stworzy zarys grupy docelowej odbiorców reklamy na portalu: geotargetowanie na województwo podlaskie, wiek 18+,
- b) reklama opublikowana będzie minimum 10 razy, osiągając łącznie minimum 3 000 kliknięć przekierowujących na stronę www konkursu,
- c) Wykonawca zapewni informacje na temat statystyk reklam, w tym: na temat liczby kliknięć, przekierowań na stronę www konkursu,
- d) dla każdej reklamy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji co najmniej 2 propozycje graficzne,

- e) Zamawiający zastrzega możliwość nanoszenia uwag w przeciągu 3 dni roboczych po dostarczeniu projektów reklamy, które Wykonawca uwzględni bez dodatkowego wynagrodzenia.
- f) Zamawiający nie przewiduje tworzenia przez Wykonawcę nowych profili w mediach społecznościowych. Zamawiający posiada FanPage „Zmieniamy Podlaskie” na portalu społecznościowym Facebook (link <https://www.facebook.com/zmieniamy.podlaskie/>),

## 2) przygotowanie i emisja reklamy display na lokalnych portalach internetowych:

- a) Reklamy będą opublikowane na lokalnych portalach internetowych, który zawierają działy: aktualności, wydarzenia gospodarcze i kulturalne, kalendarz imprez, ogłoszenia oraz ofertę reklamową.
- b) Rezerwacja i wykup emisji reklamy display 2 razy w czasie trwania umowy i emisja każdej reklamy przez co najmniej 5 dni od dnia ustalonego wspólnie z Zamawiającym.
- c) Wykup emisji na co najmniej 3 odrębnych lokalnych/regionalnych portalach o zasięgu pozwalającym łącznie na objęcie całego województwa podlaskiego, np.: suwalski, łomżyński, białostocki, bielski/siemiątycki.
- d) Każda emisja jednej reklamy display odbędzie się na głównych stronach portali.
- e) Reklama display na stronie powinna być umieszczona w polu widzenia użytkownika (bez konieczności scrollowania).
- f) Emisja banerów internetowych w dopuszczalnych formatach: 1000x200px, 940x300px, 750x100px, 750x200px, 300x600px.
- g) Wykonawca zapewni informacje na temat liczby kliknięć, przekierowań na stronę www konkursu.
- h) Dla każdej reklamy display Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji co najmniej 2 propozycje graficzne reklamy.
- i) Zamawiający zastrzega możliwość nanoszenia uwag w przeciągu 3 dni roboczych po dostarczeniu projektów reklamy, które Wykonawca uwzględni bez dodatkowego wynagrodzenia.

## 3) przygotowanie i wykup emisji spotów radiowych:

- a) Wykonawca przygotowuje 2 spoty radiowe promujące konkurs o długości 30 sekund każdy.
- b) W ramach emisji spotów Wykonawca będzie odpowiedzialny za zakup czasu antenowego wyprodukowanych materiałów na antenie 3 odrębnych stacji radiowych regionalnych/lokalnych, o zasięgu pozwalającym łącznie na objęcie całego województwa podlaskiego. Jedna stacja powinna objąć zasięgiem jeden subregion (białostocki, łomżyński, suwalski), z zastrzeżeniem, że jedna stacja posiada min. 80 % zasięgu całego województwa podlaskiego.

- c) Wyemitowanie każdego z 2 wyprodukowanych spotów radiowych na antenie każdej z 3 stacji radiowych min. 5 razy dziennie, przez kolejnych 7 dni (czyli każdy spot ma co najmniej 35 emisji w każdej stacji).
- d) 60 procent emisji powinno mieć miejsce w tzw. prime time, tj. w godzinach 6.00-10.00 i 15.00-18.00. Zamawiający wyklucza emisję spotów po godzinie 21.00 i przed godziną 6.00.
- e) Spoty nie mogą być emitowane w stacjach o zasięgu ogólnopolskim.
- f) Dla każdego spotu, na etapie realizacji umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji co najmniej 2 propozycje tekstu spotu, 2 propozycje podkładu dźwiękowego i 2 propozycje głosu lektora.
- g) Zamawiający zastrzega możliwość nanoszenia uwag w przeciągu 3 dni roboczych po dostarczeniu projektów spotów, które Wykonawca uwzględni bez dodatkowego wynagrodzenia.

#### 4) wykonanie i administrowanie stroną www konkursu:

- a) Do zadań Wykonawcy należeć będzie zaprojektowanie, wykonanie i administracja strony www konkursu (landing page) zachęcającej do udziału w konkursie.
- b) Strona www konkursu zawierać będzie m.in.:
  - informacje o konkursie wraz z regulaminem konkursu
  - formularz umożliwiający przesyłanie prac konkursowych oraz umożliwiający przekazanie pracy z portalu społecznościowego Instagram,
  - formularz umożliwiający przesyłanie streszczenia/opisu pracy konkursowej w formacie tekstowym,
  - formularz zawierać będzie pola do podania informacji o uczestniku konkursu, pola akceptacji regulaminu konkursu, wyrażania zgód, w tym zgody na przetwarzanie danych osobowych,
  - galerię nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych,
  - dane kontaktowe organizatora konkursu.
- c) Strona konkursu ma być zaprojektowana i wdrożona zgodnie z zasadami RWD i WCAG 2.0.
- d) Do konkursu zgłaszane będą fotografie oraz krótkie filmy (trwające maksymalnie do 2 minut). Wymagania techniczne prac konkursowych zostaną określone w regulaminie konkursu.
- e) Wykonawca zobowiązany jest przygotować i zabezpieczyć konkurs przed udziałem nieprawdziwych użytkowników a także umożliwić identyfikację uczestników konkursu.
- f) Strona www konkursu osadzona będzie w domenie dostarczonej przez Zamawiającego. Wykonawca zapewni hosting i utrzymanie strony konkursu przez 6 miesięcy od dnia jej uruchomienia.



- g) Wykonawca zobowiązany jest wykonać sprawną stronę www konkursu poddaną testom, zapewnić odpowiednią wydajność hostingu, a także serwisować stronę w trakcie trwania konkursu w trybie on-line 24/7.
- h) Wykonawca zapewni, że strona konkursowa będzie dostępna po protokole https.
- i) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekt strony www.
- h) Zamawiający zastrzega możliwość nanoszenia uwag w przeciągu 3 dni roboczych po dostarczeniu projektu strony www, które Wykonawca uwzględni bez dodatkowego wynagrodzenia.
- i) Do dnia **26 kwietnia 2019 r.** Wykonawca zobowiązany jest wykonać sprawną stronę www konkursu.
- j) Wykonawca, przed publikacją strony, udostępni Zamawiającemu gotową stronę www w celu jej zaakceptowania.

#### 5) **przeprowadzenie naboru prac konkursowych:**

- a) Czas trwania naboru prac konkursowych to 3 tygodnie.
- b) Zamawiający uwzględni możliwość przedłużenia terminu naboru prac konkursowych w trakcie trwania konkursu, jednak nie dłużej niż o 7 dni kalendarzowych.
- c) Wykonawca przygotuje regulamin konkursu według wytycznych Zamawiającego.
- d) Regulamin zawierać będzie między innymi: informacje o organizatorze i realizatorze konkursu, harmonogram konkursu, informacje dotyczące zasad zgłoszeń i wyboru laureatów, informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, informacje o udzielaniu przez uczestników konkursu na rzecz organizatora (Zamawiającego) praw autorskich i licencji na przesłane dzieła, informacje o nagrodach, oświadczenie uczestników o prawdziwości podanych przez nich danych oraz inne zapisy uzgodnione z Zamawiającym.
- e) Wykonawca będzie na bieżąco weryfikował zgłoszenia oraz nadsyłane filmy pod kątem zgodności z regulaminem i celem konkursu.
- f) Korespondencja z uczestnikami konkursu leżeć będzie po stronie Wykonawcy.

#### 6) **dostarczenie upominków uczestnikom konkursu:**

- a) Prace konkursowe oceniać będzie komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Zamawiającego oraz jednego przedstawiciela Wykonawcy. Komisja konkursowa wytypuje laureatów do otrzymania nagród.
- b) Zamawiający przewidział nagradzanie laureatów konkursu (1, 2 i 3 miejsce w dwóch głównych kategoriach: fotograficznej i filmowej) w formie nagrody finansowej. Wykonawca nie bierze pod uwagę wartości nagród w wycenie zadania.
- c) Zadaniem Wykonawcy będzie dostarczenie wyróżnionym uczestnikom konkursu (maksymalnie 30 osobom) symbolicznych upominków (w postaci np. smyczy, kubka, materiału promocyjny w formacie A5).

d) Upominki zapewni Zamawiający.

**7) przeprowadzenie dwóch warsztatów - fotograficznego i video:**

W terminie do 30 czerwca 2019 r., Wykonawca przeprowadzi dwa dwudniowe warsztaty dotyczące fotografii oraz video. Warsztaty będzie się składać m.in. z następujących zagadnień:

a) Warsztat fotograficzny:

- podstawy fotografii – kompozycji, oświetlenia itd., w tym z wykorzystaniem telefonów komórkowych, tabletów, aparatów fotograficznych,
- podstawy edycji fotografii z wykorzystaniem bezpłatnych rozwiązań.

b) Warsztat video:

- podstawy filmowania, w tym z wykorzystaniem telefonów komórkowych, tabletów, aparatów fotograficznych,
- bezpłatne rozwiązania do montażu video,
- podstawy montażu video w tym napisy, ścieżka dźwiękowa i animacje.

c) W warsztatach wezmą udział wyróżnieni laureaci i uczestnicy konkursu. Maksymalna liczba uczestników jednego warsztatu to 15 osób.

d) Wykonawca będzie odpowiedzialny za komunikację z uczestnikami warsztatów w celu przeprowadzenia warsztatu, w tym m.in. zaproszenie, opracowanie wymagań sprzętowych, odpowiadanie na pytania uczestników.

e) Wymiar czasowy każdego z warsztatów to 2 dni (każdy dzień po 6 godzin zegarowych, łącznie 12 godzin zegarowych), w tym w każdym dniu 3 przerwy po 15 minut każda.

f) Terminy przeprowadzenia warsztatów oraz szczegółowa koncepcja warsztatów będą ustalone w porozumieniu z Zamawiającym.

g) Warsztaty prowadzone będą w sposób praktyczny, z wykorzystaniem materiałów fotograficznych i filmowych dotyczących projektów dofinansowanych z Programu.

h) Warsztaty odbędą się na terenie Białegostoku i/albo w miejscu zapewnionym przez Zamawiającego (budynek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w Białymstoku, miejsce wyposażone będzie w ekran, projektor multimedialny, mikrofon i dostęp do Internetu).

i) Uczestnicy warsztatu będą pracować przy użyciu swoich komputerów.

j) Wykonawca wystawi certyfikaty o ukończeniu warsztatów wszystkim jego uczestnikom zgodnie z treścią wymaganą przez Zamawiającego, a wskazaną w załączniku nr 5 do Zapytania ofertowego.

**8) sporządzenie raportu z wykonanych działań:**

- a) Wykonawca prześle raport końcowy zawierający dokumentację wszystkich działań prowadzonych w ramach zadania, zawierający m.in. streszczenie przebiegu konkursu, przesłanych prac konkursowych, statystyki ze strony www konkursu; print screeny strony www konkursu; raporty z emisji wykupionych mediów (m.in. przekierowania), reklam oraz spotów radiowych; informacje z warsztatów.
- b) Wykonawca prześle raport w wersji papierowej i elektronicznej w terminie 5 dni roboczych od zakończenia warsztatów fotograficznych i video.

**9) spełnienie wymogów dotyczących ochrony danych osobowych:**

- a) W ramach realizacji zadania Zamawiający powierzy Wykonawcy przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu. Zamawiający zawrze z Wykonawcą umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, której wzór stanowi załącznik nr 4 do Zapytania.
- b) Wykonawca pozyska zgody na przetwarzanie danych osobowych od uczestników konkursu w celu niezbędnym do prawidłowej realizacji umowy oraz jej rozliczenia, a także dopełni obowiązku określonego w art. 13 i/lub 14 RODO.
- c) Wykonanie przedmiotu zamówienia musi być zgodne z:
  - ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016)
  - Rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. W sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. z 2004 Nr 100, poz. 1024).
- d) Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie zabezpieczenie zbioru danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z ustawą o ochronie danych osobowych. Wykonawca będzie w stanie na każdym etapie realizacji zadania udostępnić Zamawiającemu bazę danych uczestników. Po stronie Wykonawcy stoi weryfikacja i ewentualne uzupełnienie zgłoszeń o brakujące dane.

**10) przestrzeganie zasad wizualizacji:**

- a) Wykonawca uwzględni wymogi dotyczące wizualizacji unijnego źródła finansowania, w tym umieszczenia znaku Funduszy Europejskich, barwy Rzeczypospolitej Polskiej, logo województwa podlaskiego oraz znaku Unii Europejskiej. Umieszczona zostanie również informacja o finansowaniu konkursu ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu.
- b) W przypadku spotu radiowego treść informacji zależy od czasu jego trwania:

- do 30 sekund włącznie musi się znaleźć informacja: „Konkurs jest dofinansowany z Unii Europejskiej”,
- powyżej 30 sekund włącznie musi się znaleźć informacja: „Konkurs jest dofinansowany z Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego”.

**11) przedmiot zamówienia powinien być zgodny z:**

- a) Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020 Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 3.11.2016 r. (dokument dostępny jest na stronie <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-informacji-i-promocji-programow-operacyjnych-politykispoinosci-na-lata-2014-2020/>),
- b) Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020 (w tym z Załącznikiem nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020) - Wytyczne dostępne są na stronie <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>),
- c) Strategią komunikacji RPOWP 2014-2020 (dokument dostępny jest na stronie <https://rpo.wrotapodlasia.pl/pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokument/strategia-komunikacji-rpowp-2014-2020.html>)
- d) Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Województwo Podlaskie (dokument dostępny jest na stronie <http://wrotapodlasia.pl/pl/bogactwo-roznorodnosci/logo-herb-flaga/system-identyfikacji-wizualnej-w/>)
- e) zasadą prostego języka, zgodnie z poradnikiem „Prosto do Funduszy Europejskich” (materiały dostępne są pod adresem <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/prosto-o-funduszach-europejskich/>),

**12) przekazanie praw autorskich:**

- a) Wykonawca w ramach przedmiotu umowy prześle Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie, prawa pokrewne oraz zależne do wszystkich materiałów produkcyjnych powstałych w trakcie realizacji umowy, w tym m.in.: do reklam w Internecie, spotów radiowych, strony www konkursu oraz wszelkich treści związanych z realizacją zadania, na polach eksploatacji wymienionych we wzorze umowy, będącym załącznikiem nr 2 do niniejszego zapytania.
- b) Wykonawca zapewni, że w dokumentach konkursu będzie znajdować się informacja, że uczestnicy konkursu udzielają na rzecz Województwa Podlaskiego prawa do wykorzystywania prac konkursowych, wizerunku itp. na warunkach uszczegółowionych w regulaminie konkursu.



### Ocena ofert:

- 1) Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o kryterium **Cena – 100%**.
- 2) Wybrana zostanie oferta z najniższą ceną.
- 3) W przypadku, gdy dwóch lub więcej Wykonawców zaproponuje taką samą cenę, Zamawiający poprosi tych Wykonawców o ponowne złożenie oferty cenowej.

### Warunki udziału w postępowaniu:

- 1) Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że:
  - a) wykonał w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 2 usługi, które polegały na realizacji konkursów z wykorzystaniem narzędzi promocyjnych w Internecie, w tym z wykorzystaniem mediów społecznościowych, o wartości nie mniejszej niż 60 000,00 zł brutto;
  - b) dysponuje osobami zdolnymi do przeprowadzenia warsztatów fotograficznych i filmowych. Wykonawca powinien wykazać, że trener/trenerzy posiada/posiadają wiedzę i doświadczenie dydaktyczne w zakresie tematyki warsztatów i w okresie 2 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres działalności jest krótszy, to w tym okresie należy wykonać/wykonali :
    - dla warsztatów fotograficznych: przynajmniej 3 warsztaty z zakresu fotografii, trwające min. 6 godzin zegarowych (każdy z warsztatów), w których uczestniczyło co najmniej 10 osób (w ramach każdego ze wskazanych szkoleń),
    - dla warsztatów filmowych: przynajmniej 3 warsztaty z zakresu video, trwające min. 6 godzin zegarowych (każdy z warsztatów), w których uczestniczyło co najmniej 10 osób (w ramach każdego ze wskazanych szkoleń).

Przez warsztaty należy rozumieć dowolną liczbę godzin szkoleniowych lub godzin warsztatów (nie mniej niż 6 godzin) wykonywaną na rzecz jednego podmiotu.

- 2) W zakresie wykazania spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału, Wykonawca oświadczy, że spełnia warunki udziału w postępowaniu – załącznik nr 1 do Zapytania (formularz ofertowy) oraz wypełni załącznik nr 3 do Zapytania (Wykaz usług).
- 3) Wykonawca, którego oferta zostanie oceniona najwyżej, w oparciu o przyjęte kryterium oceny ofert, zostanie poproszony przed podpisaniem umowy o przedłożenie następujących dokumentów:
  - a) w zakresie pkt 1) ppkt a) - referencje lub protokoły odbioru wystawione przez podmioty będące odbiorcami usługi, potwierdzające należyte wykonanie usługi,
  - b) w zakresie pkt. 1) ppkt b) - referencje imienne lub protokoły odbioru wystawione prowadzącemu warsztaty przez podmioty będące odbiorcami przeprowadzonych szkoleń/warsztatów, potwierdzające należyte wykonanie usługi.

### **Istotne postanowienia zamówienia:**

- 1) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych w ramach przedmiotu zamówienia.
- 2) Przeniesienie autorskich praw majątkowych na Zamawiającego nastąpi z chwilą dostarczenia materiałów do siedziby Zamawiającego.

### **Informacja na temat wykluczenia:**

Oferta będzie podlegała wykluczeniu w przypadku gdy:

- 1) została złożona po terminie składania ofert,
- 2) treść oferty nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- 3) została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu.

### **Informacje dotyczące złożenia oferty:**

- 1) Oferty należy składać na załączonym formularzu ofertowym, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Należy również wypełnić załącznik nr 3 - Wykazy usług.
- 2) Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentacji podmiotu, zgodnie z zapisami zawartymi w rejestrach m.in. KRS, Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej.
- 3) Ofertę (w formie skanów ww. podpisanych załączników) należy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy: [iwona.dzieminska@wrotapodlasia.pl](mailto:iwona.dzieminska@wrotapodlasia.pl) w nieprzekraczalnym terminie, który upływa **18 marca 2019 r.**

### **Dodatkowe informacje:**

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. Unieważnienie może nastąpić w szczególności w przypadku, gdy:
  - a) powstaną lub ujawnią się okoliczności wymagające zmiany opisu przedmiotu zamówienia,
  - b) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że wprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym,
  - c) postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.
- 2) W przypadku pytań lub wątpliwości proszę kontaktować się z Panią Iwoną Janucik-Dziemińską, [iwona.dzieminska@wrotapodlasia.pl](mailto:iwona.dzieminska@wrotapodlasia.pl), tel. 85 66 54 944.
- 3) Zamówienie będzie finansowane ze środków Pomocy Technicznej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 oraz budżetu województwa.

## Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej RODO, Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Zarząd Województwa Podlaskiego w Białymstoku, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1. 15-888 Białystok, tel. +48 (85) 66 54 480, e-mail: [drd.sekretariat@wrotapodlasia.pl](mailto:drd.sekretariat@wrotapodlasia.pl) , [www.bip.umwp.wrotapodlasia.pl](http://www.bip.umwp.wrotapodlasia.pl).
- 2) Dane kontaktowe inspektora ochrony danych - adres e-mail: [iod@wrotapodlasia.pl](mailto:iod@wrotapodlasia.pl).
- 3) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w związku z realizacją postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Oznacza to, że dane będą przetwarzane w celach związanych z realizacją zadań finansowanych Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w powyższym celu jest konieczność wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym (art. 6 ust. 1 lit. e rozporządzenia).
- 4) Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do zakończenia okresu trwałości projektu, nie krócej niż do upływu okresu wynikającego z przepisów prawa dot. archiwizacji.
- 6) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
- 7) Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest warunkiem złożenia oferty na realizację przedmiotu zamówienia publicznego i jest Pani/Pan zobowiązany do ich podania.
- 9) Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 rozporządzenia.

## Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 Formularz ofertowy
- 2) Załącznik nr 2 Wzór umowy z Wykonawcą
- 3) Załącznik nr 3 Wykazy usług
- 4) Załącznik nr 4 Wzór umowy powierzenia
- 5) Załącznik nr 5 Treść certyfikatu udziału w warsztacie