

Białystok, 30.05.2019 r.

Zapytanie ofertowe

dotyczące przygotowania i realizacji konkursu fotograficznego i filmowego promującego efekty wsparcia z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego

Zamawiający: Województwo Podlaskie z siedzibą w Białymstoku, przy ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok

Opis przedmiotu zamówienia: przygotowanie i realizacja konkursu fotograficznego i filmowego, pod roboczym tytułem „Wykadruj zmiany”. Uczestnicy konkursu będą przysyłać fotografie lub krótkie filmy przedstawiające projekty dofinansowane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego, pokazujące zmiany, jakie zaszły w regionie na przestrzeni ostatnich 15 lat.

Cel konkursu: przekazanie ogółowi społeczeństwa informacji na temat efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego (Programu) oraz wypromowanie jego pozytywnego wizerunku, jako programu służącego rozwojowi województwa podlaskiego. Celem konkursu jest także poszerzenie wiedzy i upowszechnienie wśród ogółu społeczeństwa informacji o korzyściach członkostwa Polski w Unii Europejskiej z okazji 15 rocznicy wstąpienia Polski do Unii Europejskiej.

Odbiorcy konkursu: Konkurs będzie skierowany do ogółu mieszkańców województwa podlaskiego, w szczególności do osób młodych. Grupą docelową będą także beneficjenci i potencjalni beneficjenci Programu.

Zasięg konkursu: Konkurs będzie miał charakter regionalny i swoim zasięgiem obejmie obszar województwa podlaskiego.

Czas realizacji zadania: Czas trwania naboru prac konkursowych to 4 tygodnie. Do Zamawiającego należy wskazać termin rozpoczęcia naboru prac konkursowych.

Główny kod CPV:

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowe kody CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

80500000-9 - Usługi szkoleniowe

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

I. przygotowania konkursu, w tym:

- 1) opracowanie treści promujących konkurs, w tym hasła i hashtag'u oraz konsekwentne komunikowanie ich we wszystkich działaniach,
- 2) zaprojektowanie i wykonanie grafik wraz z copywritingiem do wykorzystania w okresie promocji konkursu m.in. na portalach internetowych i w mediach społecznościowych,
- 3) przygotowanie media planu promocji konkursu,
- 4) Zamawiający uwzględnia możliwość przedłużenia terminu naboru prac konkursowych w trakcie trwania konkursu, jednak nie dłużej niż o 7 dni kalendarzowych,
- 5) Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym przy przygotowaniu regulaminu konkursu,
- 6) wszystkie elementy zamówienia powinny mieć spójną linię kreatywną, w trafny sposób promować konkurs oraz przekazywać informacje na temat zmian w województwie podlaskim, jakie zaszyły dzięki wsparciu z Programu:
 - a) zgodnie ze Strategią komunikacji RPOWP 2014-2020
https://rpo.wrotapodlasia.pl/pl/dowiedz_sie_wiecej_o_programie/zapoznaj_sie_z_prawem_i_dokument/strategia-komunikacji-rpowp-2014-2020.html,
 - b) Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Województwo Podlaskie
http://wrotapodlasia.pl/pl/bogactwo_roznorodnosci/logo_herb_flaga/system_identyfikacji_wizualnej_w/)
- 7) podstawą rozpoczęcia realizacji przedmiotu zamówienia będzie przedstawienie przez Wykonawcę koncepcji konkursu i jej akceptacja przez Zamawiającego,
- 8) koncepcja konkursu, w tym: propozycje treści i grafik promujących konkurs, media plan promocji konkursu, mają zostać przedstawione Zamawiającemu w ciągu 5 dni roboczych od dnia podpisania umowy,
- 9) Zamawiający zastrzega możliwość nanoszenia uwag w przeciągu 3 dni roboczych po przedstawieniu koncepcji, które Wykonawca uwzględni bez dodatkowego wynagrodzenia,
- 10) wszystkie działania podejmowane przez Wykonawcę w ramach realizacji konkursu (projekty graficzne, treści, reklamy, spoty radiowe itp.) wymagają konsultacji oraz akceptacji Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji i emisji.

II. realizacji konkursu, w tym:

1) przygotowanie i emisja reklamy na portalu społecznościowym Instagram:

- a) Wykonawca stworzy zarys grupy docelowej odbiorców reklamy na portalu: geotargetowanie na województwo podlaskie, wiek 18+,
- b) reklama opublikowana będzie minimum 10 razy, osiągając łącznie minimum 2 000 kliknięć przekierowujących na stronę internetową konkursu,
- c) Wykonawca zapewni informacje na temat statystyk reklam, w tym: na temat liczby kliknięć, przekierowań na stronę konkursu,
- d) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji co najmniej 2 propozycje graficzne reklamy,
- e) Zamawiający zastrzega możliwość nanoszenia uwag w przeciągu 3 dni roboczych po dostarczeniu projektów reklamy, które Wykonawca uwzględni bez dodatkowego wynagrodzenia,
- f) Wykonawca skonsultuje harmonogram emisji reklam z Zamawiającym w ramach media planu,
- g) Zamawiający nie przewiduje tworzenia przez Wykonawcę nowych profili w mediach społecznościowych. Zamawiający posiada FanPage „Zmieniamy Podlaskie” na portalu społecznościowym Facebook (link <https://www.facebook.com/zmieniamy.podlaskie/>),

2) przygotowanie i emisja reklamy display na lokalnych portalach internetowych:

- a) Reklamy będą opublikowane na lokalnych portalach internetowych, które zawierają działy: aktualności, wydarzenia gospodarcze i kulturalne, kalendarz imprez, ogłoszenia oraz ofertę reklamową.
- b) Rezerwacja i wykup emisji reklamy display w przez cztery tygodnie – czas trwania naboru prac konkursowych w konkursie.
- c) Wykup emisji na co najmniej 3 odrębnych lokalnych/regionalnych portalach o zasięgu pozwalającym łącznie na objęcie całego województwa podlaskiego, np.: suwalski, łomżyński, białostocki, bielski/siemiątycki.
- d) Każda emisja jednej reklamy display odbędzie się na głównych stronach portali.
- e) Reklama display na stronie powinna być umieszczona w polu widzenia użytkownika (bez konieczności scrollowania).
- f) Emisja banerów internetowych w dopuszczalnych formatach: 1000x200px, 940x300px, 750x100px, 750x200px, 300x600px.
- g) Wykonawca zapewni informacje na temat liczby kliknięć, przekierowań na stronę internetową konkursu.
- h) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji co najmniej 2 propozycje graficzne reklamy display.

- i) Zamawiający zastrzega możliwość nanoszenia uwag w przeciągu 3 dni roboczych po dostarczeniu projektów reklamy, które Wykonawca uwzględni bez dodatkowego wynagrodzenia,
- j) Wykonawca skonsultuje harmonogram emisji reklam z Zamawiającym w ramach media planu.

3) przygotowanie i wykup emisji spotów radiowych:

- a) Wykonawca przygotowuje i wykupi emisję 2 spotów radiowych promujących konkurs, o długości 30 sekund każdy.
- b) Dwa wyprodukowane spoty będą miały zróżnicowaną treść i będą wyemitowane na różnych etapach konkursu.
- c) W ramach emisji spotów Wykonawca będzie odpowiedzialny za zakup czasu antenowego wyprodukowanych materiałów na antenie 3 odrębnych stacji radiowych regionalnych/lokalnych, o zasięgu pozwalającym łącznie na objęcie całego województwa podlaskiego. Jedna stacja powinna objąć zasięgiem jeden subregion (białostocki, łomżyński, suwalski), z zastrzeżeniem, że jedna stacja posiada min. 80 % zasięgu całego województwa podlaskiego.
- d) Emisja każdego z 2 wyprodukowanych spotów radiowych na antenie każdej z 3 stacji radiowych minimum 5 razy dziennie, przez kolejnych 7 dni (czyli każdy spot ma co najmniej 35 emisji w każdej stacji).
- e) Wykonawca skonsultuje harmonogram emisji spotów radiowych z Zamawiającym w ramach media planu.
- f) 60 procent emisji powinno mieć miejsce w tzw. prime time, tj. w godzinach 6.00-10.00 i 15.00-18.00. Zamawiający wyklucza emisję spotów po godzinie 21.00 i przed godziną 6.00.
- g) Spoty nie mogą być emitowane w stacjach o zasięgu ogólnopolskim.
- h) Dla każdego spotu, na etapie realizacji umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji co najmniej 2 propozycje tekstu spotu, 2 propozycje podkładu dźwiękowego i 2 propozycje głosu lektora.
- i) Zamawiający zastrzega możliwość nanoszenia uwag w przeciągu 3 dni roboczych po dostarczeniu projektów spotów, które Wykonawca uwzględni bez dodatkowego wynagrodzenia.

4) wykonanie i administrowanie stroną internetową konkursu:

- a) Do zadań Wykonawcy należeć będzie zaprojektowanie, wykonanie i administracja strony internetowej konkursu (landing page) zachęcającej do udziału w konkursie.
- b) Strona internetowa konkursu zawierać będzie m.in.:
 - informacje o konkursie wraz z regulaminem konkursu,

- formularz zgłoszeniowy do pobrania i przesłania przez uczestników do Organizatora konkursu,
 - galerię nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych,
 - dane kontaktowe Organizatora konkursu.
- c) Strona konkursu ma być zaprojektowana i wdrożona zgodnie z zasadami RWD i WCAG 2.0.
- d) Do konkursu zgłaszane będą fotografie oraz krótkie filmy (trwające maksymalnie do 2 minut). Wymagania techniczne prac konkursowych zostaną określone w regulaminie konkursu.
- e) Wykonawca zapewni, że strona konkursu będzie dostępna po protokole https.
- f) Wykonawca, w przeciągu 5 dni roboczych od akceptacji koncepcji konkursu przez Zamawiającego, przedstawi propozycję strony internetowej konkursu.
- j) Zamawiający zastrzega możliwość nanoszenia uwag w przeciągu 3 dni roboczych po dostarczeniu projektu strony konkursu, które Wykonawca uwzględni bez dodatkowego wynagrodzenia.
- k) Wykonawca zobowiązany jest wykonać sprawną stronę internetową konkursu w terminie do 5 dni roboczych po akceptacji przez Zamawiającego propozycji strony.
- g) Wykonawca, przed publikacją strony, udostępni Zamawiającemu gotową stronę konkursu w celu jej zaakceptowania.
- h) Strona osadzona będzie w domenie dostarczonej przez Zamawiającego. Wykonawca zapewni hosting i utrzymanie strony konkursu przez 6 miesięcy od dnia jej uruchomienia.
- i) Wykonawca zobowiązany jest wykonać sprawną stronę poddaną testom, zapewnić odpowiednią wydajność hostingu, a także serwisować stronę w trakcie trwania konkursu w trybie on-line 24/7.
- 5) Po stronie **Zamawiającego** będzie: przeprowadzenie naboru prac i komunikacja z uczestnikami, organizacja obrad komisji konkursowej, zapewnienie i dostarczenie nagród i upominków laureatom, organizacja uroczystości wręczenia nagród, nabór i komunikacja z uczestnikami warsztatów.
- 6) Prace konkursowe oceniać będzie komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Zamawiającego oraz **przedstawiciela Wykonawcy** oraz **osoby/osób prowadzących warsztaty fotograficzne i filmowe**.
- 7) Zamawiający planuje, że wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie do 14 dni kalendarzowych od zakończenia naboru prac.
- 8) Podczas prowadzenia naboru prac konkursowych Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym, w tym w szczególności w kwestii monitorowania zainteresowania konkursem i podjęciem odpowiednich działań promocyjnych, objętych niniejszym zamówieniem.

9) przeprowadzenie dwóch warsztatów - fotograficznego i video:

W terminie do 30 dni kalendarzowych od ogłoszenia wyników, Wykonawca przeprowadzi dwa jednodniowe warsztaty dotyczące fotografii oraz video. Warsztaty będą się składać m.in. z następujących zagadnień:

a) Warsztat fotograficzny:

- podstawy fotografii – kompozycji, oświetlenia itd., w tym z wykorzystaniem telefonów komórkowych, tabletów, aparatów fotograficznych,
- podstawy edycji fotografii z wykorzystaniem bezpłatnych rozwiązań.

b) Warsztat video:

- podstawy filmowania, w tym z wykorzystaniem telefonów komórkowych, tabletów, aparatów fotograficznych,
- bezpłatne rozwiązania do montażu video,
- podstawy montażu video w tym napisy, ścieżka dźwiękowa i animacje.

c) W warsztatach wezmą udział wyróżnieni laureaci i uczestnicy konkursu. Maksymalna liczba uczestników jednego warsztatu to 15 osób.

d) Wymiar czasowy każdego z warsztatów to 1 dzień - 6 godzin zegarowych, w tym 3 przerwy po 15 minut każda.

e) Terminy przeprowadzenia warsztatów oraz szczegółowa koncepcja warsztatów będą ustalone w porozumieniu z Zamawiającym.

f) Warsztaty prowadzone będą w sposób praktyczny, z wykorzystaniem materiałów fotograficznych i filmowych dotyczących projektów dofinansowanych z Programu.

g) Warsztaty odbędą się na terenie Białegostoku, w miejscu zapewnionym przez Zamawiającego (miejsce wyposażone będzie w ekran, projektor multimedialny, mikrofon i dostęp do Internetu).

h) Uczestnicy warsztatu będą pracować przy użyciu swoich komputerów.

10) sporządzenie raportu z wykonanych działań:

a) Wykonawca prześle raport końcowy zawierający dokumentację wszystkich działań prowadzonych w ramach zadania, zawierający m.in. statystyki i print screeny ze strony internetowej konkursu; raporty z emisji wykupionych mediów i reklam (m.in. przekierowania); informacje z warsztatów.

b) Wykonawca prześle raport w wersji papierowej i elektronicznej w terminie 5 dni roboczych od zakończenia warsztatów fotograficznych i video.

11) przestrzeganie zasad wizualizacji:

- a) Wykonawca uwzględni wymogi dotyczące wizualizacji unijnego źródła finansowania, w tym umieszczenia znaku Funduszy Europejskich, barwy Rzeczypospolitej Polskiej, logo województwa podlaskiego oraz znaku Unii Europejskiej. Umieszczona zostanie również informacja o finansowaniu konkursu ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu.
- b) W przypadku spotu radiowego treść informacji zależy od czasu jego trwania:
 - do 30 sekund włącznie musi się znaleźć informacja: „Konkurs jest dofinansowany z Unii Europejskiej”,
 - powyżej 30 sekund włącznie musi się znaleźć informacja: „Konkurs jest dofinansowany z Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego”.
- c) Przedmiot zamówienia musi być zgodny z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020 (w tym z Załącznikiem nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020) <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>),

12) przekazanie praw autorskich:

Wykonawca w ramach przedmiotu umowy przekazuje Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie, prawa pokrewne oraz zależne do wszystkich materiałów produkcyjnych powstałych w trakcie realizacji umowy, w tym m.in.: do reklam w Internecie, spotów radiowych, strony internetowej konkursu oraz wszelkich treści związanych z realizacją zadania, na polach eksploatacji wymienionych we wzorze umowy, będącym załącznikiem nr 2 do niniejszego zapytania.

Ocena ofert:

- 1) Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o kryterium **Cena – 100%**.
- 2) Wybrana zostanie oferta z najniższą ceną.
- 3) W przypadku, gdy dwóch lub więcej Wykonawców zaproponuje taką samą cenę, Zamawiający poprosi tych Wykonawców o ponowne złożenie oferty cenowej.

Warunki udziału w postępowaniu:

- 1) Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że:
 - a) wykonał w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 2 usługi, które polegały na wykonaniu stron internetowych promujących wydarzenie typu konkurs, event.
 - b) dysponuje osobami zdolnymi do przeprowadzenia warsztatów fotograficznych i filmowych. Wykonawca powinien wykazać, że trener/trenerzy posiada/posiadają

wiedzę i doświadczenie dydaktyczne w zakresie tematyki warsztatów i w okresie 2 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres działalności jest krótszy, to w tym okresie należy wykonać/wykonali :

- dla warsztatów fotograficznych: przynajmniej 2 warsztaty z zakresu fotografii, trwające min. 6 godzin zegarowych (każdy z warsztatów), w których uczestniczyło co najmniej 10 osób (w ramach każdego ze wskazanych szkoleń),
- dla warsztatów filmowych: przynajmniej 2 warsztaty z zakresu video, trwające min. 6 godzin zegarowych (każdy z warsztatów), w których uczestniczyło co najmniej 10 osób (w ramach każdego ze wskazanych szkoleń).

Przez warsztaty należy rozumieć dowolną liczbę godzin szkoleniowych lub godzin warsztatów (nie mniej niż 6 godzin zegarowych) wykonywaną na rzecz jednego podmiotu.

- 2) W zakresie wykazania spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału, Wykonawca oświadczy, że spełnia warunki udziału w postępowaniu – załącznik nr 1 do Zapytania (formularz ofertowy) oraz wypełni załącznik nr 3 do Zapytania (Wykaz usług).
- 3) W przypadku wykazania spełnienia warunku z pkt 1) ppkt a), Wykonawca przedstawi w załączniku nr 3, linki do wykonanych stron, a przypadku, gdy strony nie są już dostępne – dołączy zrzuty ekranu z wykonania tych stron.
- 4) Wykonawca, którego oferta zostanie oceniona najwyżej, w oparciu o przyjęte kryterium oceny ofert, zostanie poproszony przed podpisaniem umowy o przedłożenie następujących dokumentów:
 - a) w zakresie pkt 1) ppkt a) - referencje lub protokoły odbioru wystawione przez podmioty będące odbiorcami usług, potwierdzające należyte wykonanie usług,
 - b) w zakresie pkt. 1) ppkt b) - referencje imienne lub protokoły odbioru wystawione prowadzącemu warsztaty przez podmioty będące odbiorcami przeprowadzonych szkoleń/warsztatów, potwierdzające należyte wykonanie usług.

Istotne postanowienia zamówienia:

- 1) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych w ramach przedmiotu zamówienia.
- 2) Przeniesienie autorskich praw majątkowych na Zamawiającego nastąpi z chwilą dostarczenia materiałów do siedziby Zamawiającego.

Informacja na temat wykluczenia:

Oferta będzie podlegała wykluczeniu w przypadku gdy:

- 1) została złożona po terminie składania ofert,
- 2) treść oferty nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- 3) została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu.

Informacje dotyczące złożenia oferty:

- 1) Oferty należy składać na załączonym formularzu ofertowym, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Należy również wypełnić załącznik nr 3 - Wykazy usług.
- 2) Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentacji podmiotu, zgodnie z zapisami zawartymi w rejestrach m.in. KRS, Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej.
- 3) Ofertę (w formie skanów ww. podpisanych załączników) należy przesać drogą elektroniczną na adres mailowy: iwona.dzieminska@wrotapodlasia.pl w nieprzekraczalnym terminie, który upływa **7 czerwca 2019 r. o godz. 12.00.**

Dodatkowe informacje:

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. Unieważnienie może nastąpić w szczególności w przypadku, gdy:
 - a) powstaną lub ujawnią się okoliczności wymagające zmiany opisu przedmiotu zamówienia,
 - b) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że wprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym,
 - c) postępowanie obciążone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.
- 2) W przypadku pytań lub wątpliwości proszę kontaktować się z Panią Iwoną Janucik-Dziemińską, iwona.dzieminska@wrotapodlasia.pl, tel. 85 66 54 944.
- 3) Zamówienie będzie finansowane ze środków Pomocy Technicznej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 oraz budżetu województwa.

Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej RODO, Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Zarząd Województwa Podlaskiego w Białymstoku, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1. 15-888 Białystok, tel. +48 (85) 66 54 480, e-mail: drr.sekretariat@wrotapodlasia.pl , www.bip.umwp.wrotapodlasia.pl.
- 2) Dane kontaktowe inspektora ochrony danych - adres e-mail: iod@wrotapodlasia.pl.

- 3) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w związku z realizacją postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Oznacza to, że dane będą przetwarzane w celach związanych z realizacją zadań finansowanych Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w powyższym celu jest konieczność wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym (art. 6 ust. 1 lit. e rozporządzenia).
- 4) Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do zakończenia okresu trwałości projektu, nie krócej niż do upływu okresu wynikającego z przepisów prawa dot. archiwizacji.
- 6) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
- 7) Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest warunkiem złożenia oferty na realizację przedmiotu zamówienia publicznego i jest Pani/Pan zobowiązany do ich podania.
- 9) Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 rozporządzenia.

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 Formularz ofertowy
- 2) Załącznik nr 2 Wzór umowy z Wykonawcą
- 3) Załącznik nr 3 Wykazy usług