

GM-I.272.1.2020

WSZYSCY WYKONAWCY

Zamawiający informuje, iż element zamówienia dotyczącego usługi promocji w mediach społecznościowych (Facebook oraz Instagram) poprzez płatną dystrybucję treści publikowanych na profilu Województwo Podlaskie na portalu Facebook z wykorzystaniem Facebook Ads, tj. Projekt umowy na GM-I.272.1.2020, stanowiący załącznik do zamówienia z dnia 6.02.2020 r. zmienia się w następujący sposób:

1) w § 2 po ust. 6 dodaje się ust. 7 w brzmieniu:

Na zakończenie każdego miesiąca Wykonawca będzie przysyłał raport w wersji elektronicznej lub papierowej z wykazem: środki finansowe wydatkowane na poszczególne posty, zasięg, aktywności, polubienia strony, wskaźnik aktywności.

2) § 4 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

Za wykonanie przedmiotu umowy Strony ustalają wynagrodzenie w wysokości zł brutto miesięcznie (słownie:.....), z czego zł brutto (słownie:.....) stanowi budżet reklamowy (o którym mowa w § 1 ust. 1 umowy), a zł brutto (słownie:) - wynagrodzenie Wykonawcy.

3) § 4 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

Podstawą wypłaty wynagrodzenia będzie prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy i pisemne potwierdzenie tego faktu (poprzez akceptację zestawienia statystycznego i finansowego opisanego w § 2 ust. 4 i 7) przez przedstawiciela Zamawiającego.

4) § 4 ust. 9 otrzymuje brzmienie:

Strony zgodnie postanawiają, że łączne wynagrodzenie brutto Wykonawcy z tytułu realizacji przedmiotu niniejszej umowy nie przekroczy kwotyzł (słownie:).

5) w § 4 po ust. 9 dodaje się ust. 10 w brzmieniu:

Z tytułu ewentualnego niezrealizowania części umowy Wykonawcy nie przysługują roszczenia finansowe oraz prawne.

6) w § 10 po ust. 4 dodaje się ust. 5 w brzmieniu:

Integralną częścią umowy są:

- 1) Załącznik nr 1 Zapytanie ofertowe
- 2) Załącznik nr 2 Oferta Wykonawcy

**Aktualny tekst projektu umowy znajduje się w załączniku o nazwie:
Projekt umowy1 na GM-I.272.1.2020.**

Zamawiający informuje, iż element zamówienia dotyczącego usługi promocji w mediach społecznościowych (Facebook oraz Instagram) poprzez płatną dystrybucję treści publikowanych na profilu Województwo Podlaskie na portalu Facebook z wykorzystaniem Facebook Ads, tj. Zapytanie ofertowe - GM-I.272.1.2020, stanowiący załącznik do zamówienia z dnia 6.02.2020 r. zmienia się w następujący sposób:

- 1) w III pt. „Istotne postanowienia przyszłej umowy” pkt 1 otrzymuje brzmienie:
Na zakończenie każdego miesiąca Wykonawca będzie przysyłał raport w wersji elektronicznej lub papierowej z wykazem: środki finansowe wydatkowane na poszczególne posty, zasięg, aktywności, polubienia strony, wskaźnik aktywności.
- 2) w dziale C pt. „Termin, miejsce i sposób złożenia oferty” pkt 2 otrzymuje brzmienie:
Termin złożenia oferty: do 14 lutego 2020 r. (piątek) do godziny 10.00.

**Aktualny tekst zapytania ofertowego znajduje się w załączniku o nazwie:
Zapytanie ofertowe1- GM-I.272.1.2020.**

Zamawiający informuje, iż nastąpiło wydłużenie terminu składania ofert. Termin złożenia oferty: do 14 lutego 2020 r. (piątek) do godziny 10.00.