

GM-I.272.1.2020

Zapytanie ofertowe

Zapraszamy do składania ofert dotyczących realizacji usługi promocji w mediach społecznościowych (Facebook oraz Instagram) poprzez płatną dystrybucję treści publikowanych na profilu Województwo Podlaskie na portalu Facebook z wykorzystaniem Facebook Ads.

I. Opis zadania

1. Zamawiający: Województwo Podlaskie z siedzibą w Białymstoku, przy ul. Kard. Stefana Wyszyńskiego 1; 15-888 Białystok, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego.
2. Przedmiotem zamówienia jest: usługa promocji w mediach społecznościowych (Facebook oraz Instagram) poprzez płatną dystrybucję treści publikowanych na profilu Województwo Podlaskie na portalu Facebook z wykorzystaniem Facebook Ads.
3. W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zrealizuje działania promocyjne poprzez zakup wszystkich niezbędnych produktów i usług na potrzeby przeprowadzenia działań i zrealizowania wszystkich części składowych przedmiotu zamówienia.
4. Celem działań promocyjnych jest informowanie grup docelowych (wskazanych przez Zamawiającego) o najistotniejszych (wskazanych przez Zamawiającego) działaniach podejmowanych przez Zarząd Województwa Podlaskiego oraz Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego.
5. Odbiorcy działań promocyjnych: mieszkańcy województwa podlaskiego, przedsiębiorcy i środowisko otoczenia biznesu, organizacje pozarządowe, jednostki samorządowe i placówki podległe, jednostki podległe samorządowi województwa podlaskiego.
6. Zadania do wykonania przez Wykonawcę w trakcie realizacji umowy:
 - a) promocja w mediach społecznościowych (Facebook oraz Instagram) poprzez płatną dystrybucję treści publikowanych na profilu Województwo Podlaskie na portalu Facebook z wykorzystaniem Facebook Ads. Budżet na Facebook Ads do wykorzystania ok. 6 300 zł brutto/ miesiąc.
 - b) W skład kampanii reklamowych wchodzić będzie promowanie z wykorzystaniem Facebook Ads postów informacyjnych, edukacyjnych oraz konkursowych, stworzonych i wskazanych każdorazowo przez Gabinet Marszałka na profilu Województwo Podlaskie na portalu Facebook oraz promowanie z wykorzystaniem Facebook Ads stworzonych i wskazanych każdorazowo przez Gabinet Marszałka postów prowadzących bezpośrednio do profilu Województwo Podlaskie na portalu Facebook.
 - c) Wykonawca zobowiązuje się do monitorowania profilu, prowadzenia statystyk miesięcznych dotyczących ilości przeznaczonych na promocję środków w postaci zestawienia statystycznego i finansowego oraz przestrzegania regulaminu serwisu i informowania o zmianach Zamawiającego.

II. Termin wykonania

Termin wykonywania usługi – do 31.12.2020 r. od dnia zawarcia umowy.

III. Istotne postanowienia przyszłej umowy

1. Na zakończenie każdego miesiąca Wykonawca będzie przysyłał raport w wersji elektronicznej lub papierowej z wykazem: środki finansowe wydatkowane na poszczególne posty, zasięg, aktywności, polubienia strony, wskaźnik aktywności.

2. W trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, Wykonawca będzie na bieżąco konsultował z Zamawiającym wykorzystanie środków na promocję profilu na Facebooku. Niewykorzystane środki z bieżącego miesiąca zostaną przeniesione na następny miesiąc.

3. Dodatkowe obowiązki Wykonawcy po podpisaniu umowy:

a) Stała współpraca z Zamawiającym w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności w zakresie udzielania Zamawiającemu wszelkich niezbędnych informacji związanych z jego prawidłowym wykonaniem.

b) Zamawiający zastrzega możliwość zlecenia Wykonawcy założenia dodatkowego kanału/profilu według potrzeb Zamawiającego.

c) Ze względu na dynamiczny rozwój mediów społecznościowych, Wykonawca powinien na bieżąco dostosowywać profile do aktualnych trendów.

A. Istotne postanowienia przyszłej umowy

1. Dla potrzeb kontaktu związanego z realizacją zamówień Wykonawca zapewni dedykowanego opiekuna w zakresie handlowym, technicznym i do rozliczeń usługi.

2. Fakturowanie przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę powinno odbywać się wyłącznie w oparciu o dane podane w ofercie. Zamawiający nie dopuszcza stosowania cen jednostkowych niewymienionych w ofercie oraz stosowania przeliczników przy użyciu rabatów (upustów). Niezgodności w tym zakresie będą skutkować nie przyjmowaniem faktur jako wystawionych niezgodnie z Umową i warunkami Zapytania ofertowego.

3. Płatności dokonywane będą przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury po wykonaniu przedmiotu umowy, w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury przez Wykonawcę, pod warunkiem, iż wpłynie ona do Zamawiającego w terminie 7 dni od dnia wystawienia. W przeciwnym wypadku zapłata nastąpi w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

4. Z tytułu ewentualnego niezrealizowania części umowy Wykonawcy nie przysługują roszczenia finansowe oraz prawne.

5. Wykonawca oświadcza, iż posiada odpowiednią wiedzę, kwalifikacje, potencjał i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia, o którym mowa w niniejszym Zapytaniu ofertowym i zobowiązuje się go zrealizować z należytą starannością, najwyższymi standardami obowiązującymi na rynku dostaw oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

6. Strony zgodnie postanawiają, że z tytułu nie wykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy będą naliczać kary umowne w następujących okolicznościach:

1) w przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 10% łącznej wartości brutto oferty;

2) w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę, Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 5% łącznej wartości brutto oferty;

3) W razie opóźnienia w realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2 % wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 9 umowy za każdy dzień opóźnienia, liczony po terminie określonym odpowiednio w § 2 ust. 3;

4) w przypadku niedotrzymania przez Zamawiającego terminu zapłaty, o którym mowa w § 4 ust. 2 umowy Wykonawcy przysługuje prawo naliczania odsetek ustawowych za każdy dzień opóźnienia.

7. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z przysługującego mu od Zamawiającego bieżącego wynagrodzenia za wykonane usługi.

B. Kryteria wyboru oferty

1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium 100% łączna cena oferty brutto.
2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która zawiera najniższą cenę ofertową brutto.

C. Termin, miejsce i sposób złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć elektronicznie w języku polskim poprzez zaoferowanie ceny do niniejszego Zapytania w wyliczeniu łącznej wartości brutto na adres: m.poltorak@wrotapodlasia.pl (w wiadomości powinien być umieszczony dopisek „**Oferta usługi promocji w mediach społecznościowych (Facebook oraz Instagram) poprzez płatną dystrybucję treści publikowanych na profilu Województwo Podlaskie na portalu Facebook z wykorzystaniem Facebook Ads.** Liczy się data wpływu oferty. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

2. Termin złożenia oferty: do 14 lutego 2020 r. (piątek) do godziny 10.00.

3. Oferta powinna być podpisana przez osobę/y upoważnioną/e w dokumentach rejestrowych podmiotu do reprezentacji Wykonawcy lub posiadającą odpowiednie pełnomocnictwo do dokonania niniejszej czynności prawnej udzielone przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentacji podmiotu.

4. Zaleca się ponumerowanie stron oferty w sposób uniemożliwiający przypadkowe zdekompletowanie.

5. Żadne dokumenty wchodzące w skład oferty nie podlegają zwrotowi przez Zamawiającego, np. kartoteki, karty produktów, certyfikaty, dokumenty rejestrowe.

6. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

7. Kompletna oferta powinna zawierać: a) dane dotyczące Wykonawcy (pełna nazwa firmy, adres, NIP, REGON, telefon, adres e-mailowy); b) proponowana ofertę.

8. Ewentualne zapytania proszę kierować na adres e-mail: m.poltorak@wrotapodlasia.pl

D. Uwagi

1. Termin ważności ofert powinien być nie krótszy niż 30 dni.

2. Zamawiający odrzuci ofertę, która nie spełnia wymagań określonych w Zapytaniu ofertowym.

3. Zamawiający w toku badania i oceny ofert może wezwać Wykonawców do złożenia wyjaśnień dotyczących oferty, a w przypadku niekompletności oferty w zakresie wymaganych dokumentów, Zamawiający wezwie do ich uzupełnienia.

4. Zamawiający poprawi w treści oferty oczywiste omyłki rachunkowe i pisarskie.

5. Zamawiający powiadomi Wykonawców o wyniku postępowania drogą elektroniczną.

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania postępowania lub zmiany jego warunków w trakcie postępowania bez podania przyczyny.

7. Odwołanie może nastąpić w szczególności w następujących przypadkach, gdy:

a) powstaną okoliczności wymagające zmiany opisu przedmiotu zamówienia,

- b) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - c) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym,
 - d) postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.
8. Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego do żadnego określonego działania.
9. Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego nie może być pociągnięty do odpowiedzialności z tytułu poniesienia przez oferenta jakichkolwiek kosztów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.