

Białystok, 7 lutego 2020 r.

GM-I.272.1.2020

WSZYSCY WYKONAWCY

Zamawiający informuje, iż do zapytania ofertowego nr GM-I.272.1.2020 dotyczącego usługi promocji w mediach społecznościowych (Facebook oraz Instagram) poprzez płatną dystrybucję treści publikowanych na profilu Województwo Podlaskie na portalu Facebook z wykorzystaniem Facebook Ads, **wpłynęły pytania o następującej treści:**

1. Pytanie:

„Do której godziny w dniu 12 lutego należy dostarczyć ofertę?”

Odpowiedź:

Termin złożenia oferty: do 14 lutego 2020 r. (piątek) do godziny 10.00.

2. Pytanie:

„Czy cena ofertowa brutto powinna zawierać tylko koszt obsługi czy również zakładany przez Państwa budżet (6300 PLN brutto)?”

Odpowiedź:

Cena ofertowa brutto powinna zawierać zarówno budżet reklamowy (na Facebook Ads (ok. 6300 PLN brutto) jak i wynagrodzenie Wykonawcy.

3. Pytanie:

„Czy cena ofertowa brutto powinna być ceną miesięczną czy całkowitą zamówienia (jeżeli całkowitą zamówienia to od którego miesiąca)?”

Odpowiedź:

§ 4. ust. 1 projektu umowy brzmi:

Za wykonanie przedmiotu umowy Strony ustalają wynagrodzenie w wysokości zł brutto miesięcznie (słownie:.....), z czego zł brutto (słownie:.....) stanowi budżet reklamowy (o którym mowa w § 1 ust. 1 umowy), a zł brutto (słownie:.....) - wynagrodzenie Wykonawcy.

4. Pytanie:

„Przez ile miesięcy będzie realizowana usługa? Czy zamawiający może przyjąć, że będzie to 10 miesięcy, od marca do grudnia włącznie? Okres realizacji znacząco i bezpośrednio wpływa na wycenę zamówienia.”

Odpowiedź:

Umowa zostanie zawarta na czas określony od dnia jej zawarcia do dnia 31.12.2020 r., w zależności od terminu rozstrzygnięcia zamówienia.

5. Pytanie:

„Czy w ofercie należy podać koszt za miesiąc czy za cały okres realizacji umowy?”

Odpowiedź:

Ofertę należy złożyć poprzez zaferowanie ceny do niniejszego Zapytania w wyliczeniu łącznej wartości brutto z wyszczególnieniem kwoty miesięcznej.

6. Pytanie:

„Czy Zamawiający dopuszcza możliwość zapłaty za wykonanie usługi w miesięcznych transzach?”

Odpowiedź:

§ 4. ust. 1 projektu umowy brzmi:

Za wykonanie przedmiotu umowy Strony ustalają wynagrodzenie w wysokości zł brutto miesięcznie (słownie:.....), z czego zł brutto (słownie:.....) stanowi budżet reklamowy (o którym mowa w § 1 ust. 1 umowy), a zł brutto (słownie:.....) - wynagrodzenie Wykonawcy.