

Białystok, 10 lutego 2020 r.

GM-I.272.1.2020

## **WSZYSCY WYKONAWCY**

Zamawiający informuje, iż do zapytania ofertowego nr GM-I.272.1.2020 dotyczącego usługi promocji w mediach społecznościowych (Facebook oraz Instagram) poprzez płatną dystrybucję treści publikowanych na profilu Województwo Podlaskie na portalu Facebook z wykorzystaniem Facebook Ads, **wpłynęły pytania o następującej treści:**

### 7. Pytanie:

„Czy kwota, którą mamy podać w ofercie ma dotyczyć wyłącznie obsługi kampanii reklamowych o budżecie 6 300 zł brutto – czy oferta ma również ten budżet w sobie zawierać?”

### Odpowiedź:

Cena ofertowa brutto powinna zawierać zarówno budżet reklamowy (na Facebook Ads (ok. 6300 PLN brutto) jak i wynagrodzenie Wykonawcy.

### 8. Pytanie:

„Czy Wykonawca promuje wyłącznie treści dostępne na fanpage’u czy ma tworzyć samodzielnie materiały?,”

### Odpowiedź:

§ 1 ust. 1 projektu umowy brzmi:

W skład kampanii reklamowych wchodzić będzie promowanie z wykorzystaniem Facebook Ads postów informacyjnych, edukacyjnych oraz konkursowych, stworzonych i wskazanych każdorazowo przez Gabinet Marszałka na profilu Województwo Podlaskie na portalu Facebook oraz promowanie z wykorzystaniem Facebook Ads stworzonych i wskazanych każdorazowo przez Gabinet Marszałka postów prowadzących bezpośrednio do profilu Województwo Podlaskie na portalu Facebook.

### 9. Pytanie:

„Kto zajmuje się prowadzeniem fanpage’a – z kim ewentualnie będzie współpracował Wykonawca (agencja czy bezpośrednio UM)?”

### Odpowiedź:

Prowadzeniem fanpage’a zajmuje się bezpośrednio Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego.