

Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego – Opis kryteriów

Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

1. Zamawiający dokonuje oceny ofert na podstawie kryteriów oceny ofert opisanych w poniższych punktach.
2. Przy dokonywaniu oceny ofert zamawiający stosować będzie następujące kryteria oceny ofert:

Lp.	Nazwa kryterium	Kryterium (waga %)	Punkty
1.	Cena brutto za miesiąc wynajmu	60	60
2.	Termin realizacji dostawy	30	30
3.	Opłata za przekroczenie limitu kilometrów	5	5
4.	Bonus za przebieg niższy niż limit kilometrów	5	5

Zamawiający ustala następujące kryteria wyboru i oceny ofert:

1) C – Cena brutto za miesiąc wynajmu - znaczenie 60 %

Cena brutto – cena za jeden pełny miesiąc wynajmu samochodu osobowego.

Punkty w kryterium Cena (C) jakie otrzyma badana oferta będą liczone w następujący sposób:

$$C = \frac{\text{Najniższa cena brutto spośród ofert nieodrzuconych}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \text{ [pkt]}$$

C = punktowa ocena ceny ofertowej brutto może maksymalnie osiągnąć 100 punktów. Uzyskane w ten sposób punkty będą przemnożone przez wagę kryterium 60 % oraz zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

2) T – Termin realizacji dostawy – znaczenie 30%

Przez pojęcie „Termin realizacji dostawy”, Zamawiający rozumie termin przekazania Zamawiającemu przedmiotu zamówienia. Jeżeli Wykonawca w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego, zaoferuje termin (w dniach roboczych) realizacji dostawy:

- Zaoferowanie terminu realizacji dostawy w terminie **do 5 dni roboczych** od podpisania umowy – oferta otrzyma **30 pkt**;
- Zaoferowanie terminu realizacji dostawy w terminie **od 6 do 10 dni roboczych** od podpisania umowy – oferta otrzyma **15 pkt**;
- Zaoferowanie terminu realizacji dostawy w terminie **od 11 do 14 dni roboczych** od podpisania umowy – oferta otrzyma **0 pkt**.

Maksymalna ilość punktów jaką Wykonawca może otrzymać w ramach kryterium „Termin realizacji dostawy” wynosi **30 pkt**.

Jeżeli Wykonawca w formularzu ofertowym nie zaznaczy żadnego z podanych terminów lub zaznaczy wszystkie wskazane terminy, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca zobowiązuje się wykonać realizację dostawy do 14 dni roboczych od podpisania umowy i otrzyma 0 pkt w przedmiotowym kryterium.

3) O - Opłata za przekroczenie limitu kilometrów (łącznie dla czterech samochodów) – znaczenie 5 %

Opłata za przekroczenie limitu kilometrów – opłata za przekroczenie limitu przebiegu kilometrów dla samochodu będącego przedmiotem (limit 25 tys. km z dopuszczalną dewiacją 3 tys. km).

Punkty w kryterium Opłata za przekroczenie limitu kilometrów jakie otrzyma badana oferta będą liczone w następujący sposób:

$$O = \frac{\text{Opłata minimalna brutto}}{\text{Opłata oferty badanej brutto}} \times 100 \text{ [pkt]}$$

O = punktowa ocena opłaty brutto za przekroczenie limitu kilometrów może maksymalnie osiągnąć 100 punktów (limit 25 tys. km z dopuszczalną dewiacją 3 tys. km).

Uzyskane w ten sposób punkty będą przemnożone przez wagę kryterium 5 %.

W przypadku wskazania w ofercie przez Wykonawcę Opłaty za przekroczenie limitu kilometrów w wysokości 0 gr, w celu obliczenia wartości punktowej w przedmiotowym kryterium ze względów rachunkowych Zamawiający przyjmie 1 gr.

4) B - Bonus za przebieg niższy niż limit kilometrów (łącznie dla czterech samochodów) – znaczenie 5 %

Bonus za przebieg niższy niż limit kilometrów –wysokość bonusu za przebieg niższy niż limit przebiegu kilometrów (limit 25 tys. km z dopuszczalną dewiacją 3 tys. km).

Punkty w kryterium Bonus za przebieg niższy niż limit kilometrów jakie otrzyma badana oferta będą liczone w następujący sposób:

$$B = \frac{\text{Bonus oferty badanej brutto}}{\text{Bonus maksymalny brutto}} \times 100 \text{ [pkt]}$$

B = punktowa ocena bonusu brutto za przebieg niższy niż limit kilometrów może maksymalnie osiągnąć 100 punktów (limit 25 tys. km z dopuszczalną dewiacją 3 tys. km).

Uzyskane w ten sposób punkty będą przemnożone przez wagę kryterium 5 %.

Uzyskane w ten sposób punkty (S) dla poszczególnych kryteriów oceny ofert zostaną zsumowane, a wynik będzie stanowił podstawę do przeprowadzenia klasyfikacji.

$$S=C+T+O+B$$