**Załącznik 3.9 do SIWZ**

**CZĘŚĆ IX - Kalkulacja cenowa przedmiotu zamówienia**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa** | **Opis** | **Nazwa producenta/ dystrybutora1** | **Opis oferowanego produktu2** | **Ilość sztuk** | **Cena jednostkowa netto (PLN)** | **stawka podatku VAT (%)** | **Wartość brutto (PLN)** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** | ***6*** | ***7*** | ***8*** |
| 1. **Notesy A6 z nadrukiem** | * Notesy reklamowe formatu A6 bez okładki, na spodzie podklejone są kartonem * 50 kartek w kratkę formatu A6 * gramatura 90 g/m2 (+/-10%) * nadruk offsetowy w pełnym kolorze CMYK   Nadruk kolorowy zgodnie z wzorem oraz zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem rozmieszczenia oznakowania (przedstawionym przez Wykonawcę) zaakceptowanym przez Zamawiającego.   * pakowanie zbiorcze   . | Producent lub dystrybutor: ………………… | * format notesu: A6 * 50 kartkowe w kratkę * bez okładki, na spodzie podklejone kartonem * gramatura papieru……….. g/m2 * projekt graficzny do akceptacji Zamawiającego * nadruk offsetowy w pełnym kolorze CMYK zgodnie z projektem zaakceptowanym przez Zamawiającego * pakowanie zbiorcze | 200 | ……………. | ………… | ………… |
| 1. **Notesy A5 z nadrukiem** | * Notesy reklamowe formatu A5 bez okładki, na spodzie podklejone są kartonem * 50 kartek w kratkę formatu A5 * gramatura 90 g/m2 (+/-10%) * nadruk offsetowy w pełnym kolorze CMYK   Nadruk kolorowy zgodnie z wzorem oraz zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem rozmieszczenia oznakowania (przedstawionym przez Wykonawcę) zaakceptowanym przez Zamawiającego.   * pakowanie zbiorcze   . | Producent lub dystrybutor: ………………… | * format notesu: A5 * 50 kartkowe w kratkę * bez okładki, na spodzie podklejone kartonem * gramatura papieru………… g/m2 * projekt graficzny do akceptacji Zamawiającego * nadruk offsetowy w pełnym kolorze CMYK zgodnie z projektem zaakceptowanym przez Zamawiającego * pakowanie zbiorcze | 200 | ……………. | ………… | ………… |
|  |  |  |  |  | **Razem:** | |  |

1 Wykonawca obowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora, lub powszechnie używanej marki pod jaką jest dostępny na rynku. Uwaga. Niewypełnienie kolumny nr 3, spowoduje odrzucenie oferty wykonawcy na podstawie 89 ust. 1 pkt 2 ustawy, ponieważ jej treść nie będzie odpowiadała treści SIWZ.

2 Wykonawca obowiązany jest w kolumnie 4 wpisać w wykropkowanych miejscach dokładne wartości oferowanych produktów, a w miejscach gdzie wymagane jest spełnienie określonych cech, należy odznaczyć X – jeśli „spełnia”, **brak X oznacza iż produkt nie spełnia określonych cech**. Niewypełnienie kolumny nr 4, spowoduje odrzucenie oferty wykonawcy na podstawie 89 ust. 1 pkt 2 ustawy, ponieważ jej treść nie będzie odpowiadała treści SIWZ.

Data i podpis ………………………………………………………….….