

**Wykonawcy
(uczestnicy postępowania)**

W nawiązaniu do postępowania przetargowego na przygotowanie i realizację kampanii wizerunkowo – promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013, informuje, że dokonano zmiany w załączniku nr 1 szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

Zmiany dokonano w następującym zakresie:
przed zmianą

III. Zakres prac

Etap I Przygotowanie kampanii wizerunkowo – promocyjnej RPOWP

Zakres pracy:

1. Kreacja kampanii (idea kreacji będzie związana z promocją konkursu, spotu):
 - a) Przygotowanie 1 kreacji na billboard o wymiarze 5,04m x 2,38m i wydruk **60** szt plakatów billboardowych;

po zmianie

Etap I Przygotowanie kampanii wizerunkowo – promocyjnej RPOWP

Zakres pracy:

1. Kreacja kampanii (idea kreacji będzie związana z promocją konkursu, spotu):
 - a) Przygotowanie 1 kreacji na billboard o wymiarze 5,04m x 2,38m i wydruk **72** szt plakatów billboardowych;

W związku z wprowadzonymi zmianami przedłuża się termin składania ofert do dnia 10.09.2012 r. do godz. 10:00

Ponadto do ww. postępowania wpłynęły pytania, których treść wraz z odpowiedziami zamieszczona została poniżej.

Pytanie 1

Czy w przypadku gdy wskazany w specyfikacji ekran (np. w Łomży) będzie niedostępny – to czy dopuszcza się zastąpienie go innym ekranem, który jest tym samym miejsce (w Łomży)? (tak samo w przypadku innych miast) – Pytanie jest teoretyczne, bo np. jak się któryś zepsuje, itd. to czy będzie można wyemitować spot na innym ekranie o podobnych parametrach?

Odpowiedź:

W przypadku, gdy niedostępność wskazanego przez Zamawiającego ekranu zostanie potwierdzona pisemnie przez właściciela danego ekranu, Zamawiający dopuszcza zastąpienie ekranu, innym ekranem o podobnych parametrach i równie atrakcyjnej lokalizacji.

Pytanie 2

Czy w miejscowościach, w których nie ma billboardów (lub są niedostępne bo już zajęte) możliwe będzie zamieszczenie reklamy outdoorowej w innej formie – np. w postaci siatki, baneru o wielkości billboardu, oklejeniu ściany budynku, itp. - na budynku, płocie, ogodzeniu – w miejscach które zostaną przedstawione i zaakceptowane przez Urząd przed realizacją?

Odpowiedź:

W powyższych sytuacjach, Zamawiający dopuszcza zastąpienie powierzchni billboardowych wymienionymi formami zastępczymi w formacie nie mniejszym niż wymagany format billboardu, po wcześniejszej akceptacji formy i miejsca przez Zamawiającego.

Pytanie 3

Montaż i późniejszy demontaż siatki 7,7m x 11,7 m, na ścianie budynku przy ul. Poleskiej 89 w Białymstoku, ekspozycja przez 14 dni kalendarzowych od momentu rozpoczęcia etapu II realizacji kampanii (miejsce na reklamę udostępnia Zamawiający);

Montaż siatki 7,7m x 11,7 m na ścianie budynku przy ul. Poleskiej 89 w Białymstoku, ekspozycja od 15-stego dnia trwania etapu II realizacji kampanii (miejsce na reklamę udostępnia Zamawiający, bez demontażu);

Rozumiem, że miejsca te są udostępniane przez Zamawiającego bezpłatnie – czyli do łącznej kwoty realizacji nie należy doliczać żadnej kwoty za ich wynajem?

Odpowiedź:

Miejsce na reklamę na ścianie budynku przy ul. Poleskiej 89 w Białymstoku należy do Zamawiającego. Zamawiający udostępnia powyższe miejsce bezpłatnie.