

**Wykonawcy
(uczestnicy postępowania)**

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego w Białymstoku informuje, iż w postępowaniu przetargowym na „Druk materiałów informacyjno-promocyjnych” wpłynęły pytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, których treść wraz z odpowiedzią przekazuję poniżej:

Pytanie 1

Skorygowane przez Państwo parametry mapy to skala 1:1 000 000, format: 100 x 70 cm. Jak sądzę, w odpowiedzi na moje zapytanie pojawił się błąd drukarski. W podanej skali województwo będzie miało wymiary około 24 x 17 cm.

Dla formatu 100x70 cm najwłaściwsza skala to ok. 1:260 000-1:270 000.

Pytanie 2

Urząd Marszałkowski w odpowiedzi z dn. 06.03.2013. na pytanie dotyczące zapisu w zadaniu 1.5 dotyczącym skali i formatu mapy informuje, że omyłkowo zamieszczono niewłaściwe wymiary mapy. i faktyczna skala i format mapy to: skala 1 : 1 000 000, format: 100 x 70 cm. Mamy wątpliwość również do tych parametrów. Mapa we wskazanej skali przy założonym formacie będzie bardzo mała, nieczytelna i nie da możliwości na wyraźne zaznaczenie siedziby gmin i powiatów, sieci dróg itp. Przy zachowaniu formatu 100x70 cm sugerujemy zamieszczenie mapy w skali 1:250 000, która pozwoli na zachowanie czytelności, wypełni cały arkusz i spełni stawiane wymagania dotyczące informacji zamieszczonych na mapie.

Odpowiedź 1-2:

Zamawiający koryguje odpowiedź na pytanie dotyczące zadania 1.5. Format mapy to 100x70 cm, skala to 1:260 000-1:270 000.

Pytanie 3

Proszę o wyjaśnienie zapisu w zadaniu 1.5 dotyczące zamieszczenia w panelach bocznych informacji o "komponencie regionalnym Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki dla którego instytucją Pośredniczącą jest Departament Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w Białymstoku – informacje przekazane przez Zamawiającego", czy pod tym pojęciem kryją się informacje tekstowe, czy również zdjęcia.

Odpowiedź:

Pod tym pojęciem zamawiający rozumie tylko zamieszczoną informację tekstową + zestawienie 3 logotypów, adres www: www.pokl.wrotapodlasia.pl oraz hasło: CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!