

**Wykonawcy
(uczestnicy postępowania)**

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego w Białymstoku informuje, iż w postępowaniu przetargowym na „Druk materiałów informacyjno-promocyjnych” wpłynęły pytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, których treść wraz z odpowiedzią przekazuję poniżej:

Pytanie 1

Album fotograficzny: przyroda, kultura i historia Puszczy Knyszyńskiej - wydawnictwo jubileuszowe z okazji 25-lecia Parku Krajobrazowego, ma to być oprawa szytoklejona? Czy tylko szyta na 2 zszywki?

Odpowiedź:

Oprawa ma być na 2 zszywki.

Pytanie 2

Treść merytoryczna i zdjęcia - w tematach o których niżej - zostaną przygotowane przez Zamawiającego - czy jest to zadanie Wykonawcy realizowane w porozumieniu z Zamawiającym?

1. Kalendarz ze zdjęciami Łomżyńskiego Parku Krajobrazowego Doliny Narwi na 2014 rok
2. Kalendarz ze zdjęciami i opisem Suwalskiego Parku Krajobrazowego na 2014 rok
3. Album fotograficzny: przyroda, kultura i historia Puszczy Knyszyńskiej - wydawnictwo jubileuszowe z okazji 25-lecia Parku Krajobrazowego

Odpowiedź:

Treść merytoryczna (teksty) i zdjęcia do wydawnictw zostaną przygotowane przez Zamawiającego i przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy. Za opracowanie projektu graficznego, według wytycznych i wskazówek Zamawiającego, odpowiedzialny jest Wykonawca.

Pytanie 3

W nawiązaniu do wyjaśnień Zamawiającego z dnia 8 marca 2013 roku w sprawie odpowiedzi na pytania wykonawców do SIWZ w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na „Druk materiałów informacyjno-promocyjnych” prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego uprzejmie informuję, iż przesłana odpowiedź do pytania nr 3 w żaden sposób nie wyjaśnia istoty sprawy. Określenie użyte w SIWZ tj. „*CMYK (nieograniczona liczba kolorów)*” jest błędne.

Zauważyć należy, iż CMYK jest zestawem czterech podstawowych kolorów farb drukarskich stosowanych powszechnie w druku kolorowym w poligrafii i metodach pokrewnych, tj. C - cyjan (ang. Cyan), M - magenta, (ang. Magenta), Y - żółty (ang. Yellow), K - czarny (ang. black). Natomiast barwy wynikowe w metodzie CMYK otrzymuje się poprzez łączenie barw podstawowych w proporcjach (dla każdej z nich) od 0% do 100% i nie zawsze jest możliwe uzyskanie odpowiedniej barwy, m. in. złotej i srebrnej. Stąd twierdzenie, iż CMYK to nieograniczona liczba kolorów i znajdując się w nim wszystkie kolory jest mylne.

W związku z powyższym, proszę o doprecyzowanie czy wydruk materiałów informacyjno-promocyjnych będzie wykonany wyłącznie w CMYK'u, czy też przewidują

Państwo dodatkowe przeloty z palety kolorów niestandardowych PANTONE, gdyż odpowiedź przesłana wykonawcy w dniu 11 marca 2013 r. nie jest precyzyjna.

Odpowiedź:

Na podstawie informacji, jakie uzyskano z innych firm poligraficznych na etapie sporządzania opisu zamówienia, zamawiający ustalił, iż istnieje możliwość uzyskania takich kolorów w CMYK'u przy nadruku niedużych elementów poprzez specjalne tłoczenie przez złotą lub srebrną folię.

Jednakże przy druku materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotek) nie będzie konieczności używania tych kolorów, więc druk będzie wykonany wyłącznie w CMYK'u bez dodatkowych przelotów z palety kolorów niestandardowych PANTONE, czyli bez koloru złotego i srebrnego.