

Białystok, 22.07.2013 r.

BO-II.272.38.2013

**Wykonawcy
(uczestnicy postępowania)**

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego w Białymstoku informuje, iż w postępowaniu przetargowym na „Dostawę materiałów promocyjnych” wpłynęły pytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, których treści wraz z odpowiedziami przekazuję poniżej:

Pytanie 1

O ile centymetrów mogą różnić się proponowane produkty od informacji zamieszczonych w opisach?

Odpowiedź:

Oдноśnie zad. 1 - Zamawiający nie dopuszcza odstępstw od opisu przedmiotu Zamówienia.

Oдноśnie zad. 2 – Zamawiający nie dopuszcza tolerancji do rozmiarów materiałów promocyjnych umieszczonych w opisie za wyjątkiem pozycji :

Poz. 3 i 4 Torba wykonana z bawełny – tolerancja wynosi +/- 1 cm;

Poz. 7 Plecak miejski – tolerancja wynosi +/- 2 cm;

Oдноśnie zad. 3 – W zadaniu nr 3 DPR/GPI jedynie smycz ma podany wymiar – 15 mm szerokość, w pozostałych gadżetach nie określono wymiarów.

Oдноśnie zad. 4 - Dopuszczalne zmiany w wymiarach +/- 10%

Pytanie 2

Mam pytanie oодноśnie przetargu na dostawę materiałów promocyjnych. W opisach jest informacja o znakowaniu - "druk offsetowy"; generalnie druk offsetowy dotyczy poligrafii - Państwo nie zamawiają żadnych ulotek, czy plakatów; proszę zatem uściślić techniki znakowania;

Odpowiedź:

Offset, druk offsetowy definicja: „przemysłowa odmiana druku płaskiego, w której obraz przenoszony jest z płaskiej formy drukowej na podłoże drukowe (np. papier) za pośrednictwem cylindra pośredniego pokrytego obciążeniem. Offset jest obecnie jedną z najczęściej stosowanych technik druku.”

Chodzi o druk dostosowany do rodzaju powierzchni i gatunku materiału: grawer, tampodruk lub sitodruk, pełny kolor CMYK.

W przypadku zadania 2, poz. 10. Podkładka pod myszkę – Zamawiający dopuszcza inną trwałą metodę nadruku w pełnym kolorze.