

**Wykonawcy
(uczestnicy postępowania)**

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego w Białymstoku informuje, iż w postępowaniu przetargowym BO-II.272.39.2014 na **przeprowadzenie kampanii informacyjno – promocyjnej Projektu „Sieć Szerokopasmowa Polski Wschodniej“ w województwie podlaskim** wpłynęły pytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, którego treść wraz z odpowiedziami przekazuję poniżej:

Pytanie Nr 1.

Dotyczy pkt I 4.1 SOPZ

Zamawiający wymaga aby Wykonawca opracował i przedstawił „do akceptacji Zamawiającego system identyfikacji wizualnej na potrzeby prowadzonej Kampanii. Wszystkie przygotowane przez Wykonawcę materiały powinny posiadać jednolitą linię graficzną.” Czy przez „system identyfikacji wizualnej” (SIW) Zamawiający rozumie stworzenie logo Kampanii i opracowanie księgi znaku czy tylko spójny dla wszystkich materiałów projekt graficzny?

Odpowiedź:

Opracowany przez Wykonawcę system identyfikacji wizualnej powinien spełniać zapisy ppkt 4.1 SOPZ. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia jednej propozycji systemu identyfikacji wizualnej na potrzeby prowadzonej Kampanii. Zamawiający przed akceptacją propozycji Wykonawcy, będzie weryfikował zgodność przedstawionej propozycji w szczególności z systemem identyfikacji i wizualizacji Województwa Podlaskiego oraz z Zasadami promocji Projektów dla PO RPW 2007 – 2013. Przedstawiona propozycja powinna być atrakcyjna, wzbudzająca zainteresowanie, ciekawość szczególnie wśród wskazanych wyżej grup docelowych. Zamawiający nie wymaga stworzenia logo Kampanii.

Pytanie Nr 2.

Dotyczy pkt II Zadanie nr 1. 2) str. 11 SOPZ

Zamawiający wymaga aby rozkładaną mapę poglądową w formacie A2 planowanego przebiegu sieci na terenie województwa podlaskiego była załączona na stałe do przedostatniej strony wewnątrz broszury. Czy przez sformułowanie „w sposób trwały dołączona do przedostatniej strony wewnątrz broszury” Zamawiający rozumie sklejenie stron - jednej ze stron mapy, w całości z przedostatnią stroną broszury?

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga, aby mapa była dołączona do broszury w sposób trwały. Zamawiający dopuszcza formę powiązania na stałe mapy z broszurą, w sposób proponowany przez zadającego pytanie. Zgodnie z rozdz. II Zadanie nr 1 ppkt 2 str. 11 SOPZ, Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowanie wydruków próbnych i przedstawienia ich Zamawiającemu. Przed ostatecznym skierowaniem materiałów do druku wymagana jest akceptacja Zamawiającego. Akceptacji Zamawiającego będzie

podlegał m.in. sposób trwałego połączenia broszury z mapą, także pod względem estetyki i funkcjonalności.

Pytanie Nr 3.

Dotyczy pkt II Zadanie nr 1. 2) str. 11 SOPZ

Zamawiający wymaga aby na rewersie mapy (część, która będzie widoczna po złożeniu mapy) znalazły się m.in. zdjęcia związane tematyką Projektu SSPW. Czy te zdjęcia ma wykonać Wykonawca w ramach realizacji projektu czy też udostępnione zostaną one przez Zamawiającego?

Odpowiedź:

Za umieszczenie zdjęć na rewersie mapy odpowiada Wykonawca. Zdjęcia powinny być związane z tematyką Projektu SSPW. Zamawiający na prośbę Wykonawcy udostępni do wykorzystania zdjęcia ilustrujące proces budowy sieci.

Pytanie Nr 4.

Dotyczy pkt II Zadanie nr 6. 3. b) str. 38 SOPZ

Prosimy o sprecyzowanie rodzaju podłoża (papieru) i nadruku plakatu informującego o konkursie, który ma być wywieszony na tablicy ogłoszeń w szkołach.

Odpowiedź:

Zamawiający nie określa rodzaju podłoża (papieru) i nadruku na plakacie (ogłoszeniu) informującym o konkursie. Wykonawca może przyjąć wymagania jakościowe jak dla plakatu A2 informującego o szkoleniach w ramach Projektu SSPW. Zgodnie z pkt 6.1.4 SOPZ, Wykonawca przed wysyłką ogłoszenia przedstawi do akceptacji Zamawiającego treść i formę ogłoszenia.

Pytanie Nr 5.

Dotyczy pkt II Zadanie nr 6. 2. str. 37 SOPZ

Prosimy o sprecyzowanie rodzaju i formatu przesyłki z ogłoszeniem i plakatem kierowaną do szkół. Czy plakat będący częścią ogłoszenia może być złożony do formatu koperty?

Odpowiedź:

Patrz pkt 6.1.3 SOPZ – zadanie nr 6. Plakat informujący o konkursie, w swojej formie powinien zachęcać dzieci do wzięcia udziału w konkursie. Plakat złożony do formatu koperty, ze względu na obniżoną estetykę, mógłby w niedostatecznym stopniu zachęcać dzieci do wzięcia udziału w konkursie. W związku z tym, Zamawiający nie dopuszcza takiej formy przesyłki ogłoszenia, które powodować będzie obniżenie estetyki plakatu, np. poprzez zagięcia.

Pytanie Nr 6.

Dotyczy pkt II Zadanie nr 6. 2. str. 37 SOPZ

Czy ogłoszenia o konkursie mają być rozesłane do szkół podstawowych publicznych, czy do wszystkich łącznie np. z prywatnymi.

Odpowiedź:

Ogłoszenia o konkursie powinny być rozesłane do wszystkich szkół podstawowych (publicznych i niepublicznych) z miejscowości, w których zlokalizowane będą węzły dystrybucyjne SSPW. W pkt 6.1.1 SOPZ podano link do listy miejscowości, w których zlokalizowane będą węzły dystrybucyjne SSPW, jak również link do Centrum Informatycznego Edukacji, gdzie można znaleźć wykaz szkół i placówek oświatowych według województw, dla województwa podlaskiego.

Pytanie Nr 7.

Dotyczy pkt II Zadanie nr 4 pkt. 4.1.14 a) oraz pkt 4.2.16 a) SOPZ

Czy dania ciepłe powinny być dostępne przez cały czas trwania konferencji? Czy ciągłość dostarczania dotyczy tylko napoi i zimnych ?

Odpowiedź:

Zamawiający podtrzymuje zapisy SIWZ. Ilość przygotowanych przez Wykonawcę dań powinna zapewnić dostępność każdego z dań przez cały czas trwania konferencji. Ciągłość dostarczania nie dotyczy tylko napoi.

Pytanie Nr 8.

Dotyczy pkt 2.3.1. SOPZ

Zamawiający wymaga: „Wykonawca wykupi czas antenowy oraz zapewni emisję dla wyprodukowanych przez siebie reklam radiowych w rozgłośniach radiowych posiadających siedzibę w miejscowości leżącej w województwie podlaskim lub stacji wchodzących w skład grupy radiowej, na antenie której prezentowane są programy o zasięgu lokalnym tj. województwa podlaskiego: Polskie Radio Białystok S.A., Radio ESKA Białystok, Radio ESKA Łomża, Radio Jard, Radio 5 Suwałki, Radio Akadera oraz każda inna rozgłośnia spełniająca ww. warunki, zwani dalej nadawcami.”

Jak należy rozumieć zapis „oraz każda inna rozgłośnia spełniająca ww. warunki”? Czy ma zostać wykupiony czas antenowy również w np. Radio Orthodoxia i Radio Racja mających swoje siedziby na terenie woj. podlaskiego, jak też w innych stacjach ogólnopolskich niewymienionych przez Zamawiającego, a mających blok lokalny w swoim programie (np. radio Złote Przeboje)?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż lista rozgłośni , która jest umieszczona w punkcie 2.3.13 załącznika nr 1 do SIWZ jest przykładowa, a każda rozgłośnia spełniająca wymogi ww. punktu może być brana pod uwagę.

Pytanie Nr 9.

Dotyczy Zadanie nr 2 Działanie 2.1 SOPZ

Prosimy o potwierdzenie, że spot 3 minutowy ma być wyprodukowany i przekazany Zamawiającemu bez emisji w mediach.

Odpowiedź:

Zamawiający podtrzymuje zapisy SIWZ. Film promujący SSPW powinien być wyprodukowany przez Wykonawcę, bez emisji w mediach.