

Białystok, 2014.11.27

BO-II.272.37.2014

**Wykonawcy
(uczestnicy postępowania)**

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego w Białymstoku informuje, iż w postępowaniu przetargowym nr **BO-II.272.37.2014 Kampania Medialna Województwa Podlaskiego w ramach projektu pn. „Podlaskie – odwieczna potrzeba natury”** wpłynęły pytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, których treść wraz z odpowiedziami przekazuję poniżej:

Pytanie 1

W zmienionym załączniku 1.3 do SIWZ zaznaczone są 2 tygodnie dla działań Product Placement

Proszę podać termin dla emisji 3 Product Placement?

Dodatkowo pragniemy zauważyć, że program Dzień Dobry TVN z dużym prawdopodobieństwem nie wyrazi zgody na emisję trzech audycji na ten sam temat w bliskim terminie.

Czy Zamawiający zmieni ten zapis?

Odpowiedz:

Termin Product Placement jest zaznaczony w załączniku 1.3 do SOPZ. Terminy są oddalone od siebie o kilka tygodni.

Pytanie 2

Proszę podać liczbę blogerów, liczbę artykułów i czas emisji każdego artykułu?

Proszę też o podanie czasu emisji każdego z 14 artykułów sponsorowanych na portalach?

Odpowiedz:

Liczba blogerów to co najmniej trzech. Musi pojawić się 14 artykułów. Czas emisji każdego z artykułu nie może być mniejszy niż 30 dni.