

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Nazwa Departamentu : Edukacji, Sportu i Turystyki

Tytuł przedmiotu zamówienia: opracowanie merytoryczne, graficzne, tłumaczenie, skład, przygotowanie do druku materiałów promocyjnych

Lp.	Nazwa przedmiotu	Dokładny opis przedmiotu
1.	„Mapa Odkryj Podlaskie” (mapa dwustronna wrywana) Jedna mapa obejmuje jednocześnie 4 wersje językowe: polska, angielska, niemiecka, rosyjska	PARAMETRY MAPY: format: 330 mm x 470 mm po 100 egz. w bloczku (+/- 1 cm), papier kreda błysk 135g/m² druk 4+4 (druk dwustronny) oprawa: mapy zgrzane od strony krótszego boku w ryzy po 100 sztuk na ryzę ZAWARTOŚĆ MAPY: Mapa turystyczna dwustronna. Awers będzie zawierał: mapę województwa podlaskiego w skali 1: 500 000. <u>Zakres treści:</u> treść sytuacyjna: drogi – krajowe, drugorzędne, drogi lokalne; miejscowości (miasta powiatowe (większe obszary zwartej zabudowy), siedziby gmin, wsie o ile powiązane są z konkretną atrakcją), rzeki, jeziora, parki itp.); legenda mapy, zdjęcia lub grafiki. Ponadto mapa powinna obejmować granice obszaru ruchu bezwizowego w Obwodzie Grodzieńskim (Białoruś) i ukazaniem przejść granicznych przez które możliwy jest ruch bezwizowy na Białoruś. walory turystyczne: szlaki turystyczne: • Green Velo – wraz z zaznaczonymi najważniejszymi walorami: przyrodniczymi, kulturowymi, specjalistycznymi, atrakcjami turystycznymi; • Podlaski Szlak Bociani - wraz z zaznaczonymi najważniejszymi walorami: przyrodniczymi, kulturowymi, specjalistycznymi, atrakcjami turystycznymi; • Szlak Rękodzieła Ludowego; • Bałniowy Szlak Suwalszczyzny

		• Szlak Papieski; • Podlaski Szlak Kulturowy „Drzewo i Sacrum”; Ponadto na mapie powinny zostać oznaczone pozostałe najważniejsze walory turystyczne, nie związane bezpośrednio z powyższymi szlakami. Rewers mapy będzie zawierał: tekst o szlakach, walorach i atrakcjach turystycznych wraz z danymi teleadresowymi, centra informacji turystycznej, zdjęcia. W celu zapewnienia maksymalnej czytelności mapy, powinna być ona możliwie najbardziej schematyczna tj., do niezbędnego minimum należy ograniczyć treść sytuacyjną (drogi, miejscowości). Poszczególne szlaki turystyczne muszą znacząco odróżniać się od siebie kolorystyką i nie zlewać się z podkładem mapy. Poszczególne walory turystyczne nie mogą być oznaczone numerycznie/graficznie lecz opisowo (np. <i>schrony linii Mołotowa</i>). Koncepcja mapy opiera się na jej poglądowym charakterze, który pozwoli użytkownikowi na zorientowanie się w ogólnej ofercie turystycznej województwa i zachęci go do poszukiwania szczegółowych informacji, kierując się m.in. adresami portali zamieszczonych na rewersie mapy. W toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzania z Zamawiającym konsultacji w zakresie zmian, aktualizacji, opracowania graficznego i składu mapy oraz uzyskania akceptacji ostatecznej wersji mapy. ZAMAWIAJĄCY DOSTARCZY: Starą wersję mapy w pliku PDF otwartym umożliwiającym edycję. USŁUGA OBEJMUJE: 1. Aktualizację treści mapy (przebieg dróg, obszary zwartej zabudowy, faktyczne położenie atrakcji turystycznych) wraz z modyfikacją kartograficzną, graficzną; naniesienie zmian na mapie, zmiana rewersu mapy w nową treść, zaktualizowanie danych adresowych i telefonicznych; dodanie granic obszaru ruchu bezwizowego w Obwodzie Grodzieńskim (Białoruś) i ukazaniem przejść granicznych przez które możliwy jest ruch bezwizowy na Białoruś. 2. Tłumaczenie naniesionych zmian na język angielski, niemiecki i rosyjski. 3. Pełne opracowanie graficzne, skład i przygotowanie do druku. 4. Wszystkie materiały zostaną oznakowane odpowiednimi logotypami (logo województwa). 5. Wykonawca przekaze Zamawiającemu mapę na elektronicznym nośniku informacji (pendrive - zakup pendriva leży po stronie Wykonawcy) w otwartym pliku PDF z pełnym zachowaniem możliwości edycyjnych w oprogramowaniu ADOBE ILLUSTRATOR. Dostarczenie plików: Po opracowaniu map, zadaniem Wykonawcy będzie dostarczenie plików do druku do siedziby Zamawiającego w Białymstoku, przy ul. Wyszyńskiego 1. Termin realizacji: 60 dni od momentu podpisania umowy
2.	Folder „PODLASKIE Z RODZINĄ” Wersja językowa: polska angielska	PARAMETRY: Folder w formie zakładkowej (zakładka szer.1 cm) przykład folderu pod tabelką Format po złożeniu: wys. 21 cm x szer. 18,5 cm po tylnej okładce, szer. 13,5 cm po przedniej okładce Falcowanie – falcowanie każdej kartki w stosunku do poprzedniej o 1 cm objętość: 12 stron + 4 okładka środek: papier 170 g, kreda błysk okładka: papier 200 g, kreda mat + folia błysk

	niemiecka rosyjska	druk 4+4 oprawa szyta ZAWARTOŚĆ: Broszura będzie zawierać ofertę turystyczną województwa podlaskiego dla rodzin z dziećmi. Broszura będzie składać się ze wstępu oraz z 5 kategorii w formie zakładki tematycznych. W każdej zakładce tematycznej znajdować się będą atrakcje z danej kategorii, zdjęcie atrakcji, krótki opis, dane teleadresowe, strona www. Atrakcje, które powinny znaleźć się w wydawnictwie: parki linowe, większe szlaki (np. Baśniowy Szlak Suwalszczyzny), ścieżki edukacyjno- ekologiczne (np. Kładka Waniewo-Śliwno), kolejki wąskotorowe, parki wodne, parki rozrywki, wyciągi nart wodnych, Jurajski Park Dinozaurów, Mamucia osada, Ogród Bajek w Kaletniku, Wioska Indiańska w Jurowcach, Majątek Howieny w Pomigaczach – Wioska Św. Mikołaja, Wczesnośredniowieczna Osada Nawia i inne. <u>Informacja o: Baśniowym Szlaku Suwalszczyzny wśród 10 najciekawszych atrakcji dla dzieci w Polsce w 2017 r.</u> W toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzania z Zamawiającym konsultacji w zakresie wyboru atrakcji, opracowania graficznego i składu folderu oraz uzyskania akceptacji ostatecznej jego wersji (w szczególności: nasycenie kolorystyczne zdjęć i innych elementów graficznych). USŁUGA OBEJMUJE: 1. Opracowanie merytoryczne treści nowego folderu, pełne opracowanie graficzne folderu (w tym projekty graficzne okładek i układu treści wnętrza folderu, układu zdjęć, nagłówek, przygotowanie zdobień, zdjęć, zastosowanie czcionki zapisanej w Systemie Wizualizacji Województwa Podlaskiego itp.) oraz skład i przygotowanie do druku. 2. Zdjęcia: a) Zdjęcia nie mogą być obciążone prawami osób trzecich. Prawa autorskie do zdjęć wykorzystanych w folderze zostaną przekazane Zamawiającemu. b) Zapis zdjęcia w formie cyfrowej 3. Tłumaczenie na język angielski, niemiecki i rosyjski. 4. Wykonawca zobowiązany jest do korekty redakcyjnej. 5. Wykonawca zobowiązany jest do korekty autorskiej. 6. Opracowanie graficzne według standardów wizualizacji Województwa Podlaskiego. 7. Wszystkie materiały zostaną oznakowane odpowiednimi logotypami (logo województwa) 8. Wykonawca przekaze Zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji (pendrive - zakup pendriva leży po stronie Wykonawcy) w formacie INDD (środek), CDR (okładka) oraz w PDF (PDF podzielony na pojedyncze strony oraz w jednym ciągłym pliku z okładką włącznie) oraz w wersji poglądowej do wstawienia na stronie internetowej. Termin realizacji: 60 dni od momentu podpisania umowy
--	-----------------------	--

3.	Folder „PODLASKIE BEZ POŚPIECHU” Wersja językowa: polska angielska niemiecka rosyjska	PARAMETRY: Folder w formie zakładkowej (zakładka szer.1 cm) przykład folderu u dołu tabelki Format po złożeniu: wys. 21 cm x szer. 18,5 cm po tylnej okładce, szer. 13,5 cm po przedniej okładce Falcowanie – falcowanie każdej kartki w stosunku do poprzedniej o 1 cm objętość: 12 stron + 4 okładka środek: papier 170 g, kreda błysk okładka: papier 200 g, kreda mat + folia błysk druk 4+4 oprawa szyta ZAWARTOŚĆ: Broszura będzie zawierać ofertę turystyczną województwa podlaskiego dla aktywnych seniorów. Broszura będzie składać się ze wstępu oraz z 5 kategorii w formie zakładek tematycznych. W każdej zakładce tematycznej znajdować się będą atrakcje z danej kategorii, zdjęcie atrakcji, krótki opis, dane teleadresowe, strona www. Atrakcje, które powinny znaleźć się w wydawnictwie: ośrodki uzdrowiskowe, sanatoryjne; atrakcje np. muzea, skanseny (zasoby kulturowe), ogrody leśne; centra pielgrzymkowe (np. Supraśl, Góra Grabarka); elementy turystyki aktywnej: trasy nordic walking, ścieżki przyrodnicze; rejsy statkami, kolejki wąskotorowe oraz turystyka transgraniczna, KULINARIA/PRODUKTY LOKALNE (Korycin) Informacja: Najlepsze Produkty Turystyczne Województwa Podlaskiego 2016 r.: Suwalski Park Krajobrazowy Nordic Walking Park „Kraina Puszczy i Żubra” Ośrodek Wypoczynkowy Biebrza24 Sanatorium Uzdrowiskowe Augustów Kanał Augustowski W toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzania z Zamawiającym konsultacji w zakresie wyboru atrakcji, opracowania graficznego i składu folderu oraz uzyskania akceptacji ostatecznej jego wersji (w szczególności: nasycenie kolorystyczne zdjęć i innych elementów graficznych, szaty graficznej). USŁUGA OBEJMUJE: - Opracowanie merytoryczne treści nowego folderu, pełne opracowanie graficzne folderu (w tym projekty graficzne okładek i układu treści wnętrza folderu, układu zdjęć, nagłówków, przygotowanie zdobień, zdjęć, zastosowanie czcionki zapisanej w Systemie Wizualizacji Województwa Podlaskiego itp.) oraz skład i przygotowanie do druku. - Zdjęcia: - Zdjęcia nie mogą być obciążone prawami osób trzecich. Prawa autorskie do zdjęć wykorzystanych w folderze zostaną przekazane Zamawiającemu. - Zapis zdjęcia w formie cyfrowej - Tłumaczenie na język angielski, niemiecki i rosyjski.

		4. Wykonawca zobowiązany jest do korekty redakcyjnej. 5. Wykonawca zobowiązany jest do korekty autorskiej. 6. Opracowanie graficzne według standardów wizualizacji Województwa Podlaskiego. 7. Wszystkie materiały zostaną oznakowane odpowiednimi logotypami (logo województwa). 8. Wykonawca prześle Zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji (pendrive - zakup pendriva leży po stronie Wykonawcy) w formacie INDD (środek), CDR (okładka) oraz w PDF (PDF podzielony na pojedyncze strony oraz w jednym ciągłym pliku z okładką włącznie) oraz w wersji poglądowej do wstawienia na stronie internetowej. Termin realizacji: 60 dni od momentu podpisania umowy
4.	Folder „PODLASKIE AKTYWNI” Wersja językowa: polska angielska niemiecka rosyjska	PARAMETRY: Folder w formie zakładkowej (zakładka szer.1 cm) przykład folderu u dołu tabelki Format po złożeniu: wys. 21 cm x szer. 18,5 cm po tylnej okładce, szer. 13,5 cm po przedniej okładce Falcowanie – falcowanie każdej kartki w stosunku do poprzedniej o 1 cm objętość: 12 stron + 4 okładka środek: papier 170 g, kreda błysk okładka: papier 200 g, kreda mat + folia błysk druk 4+4 oprawa szyta ZAWARTOŚĆ: Broszura będzie zawierać ofertę z zakresu turystyki aktywnej w województwie podlaskim. Broszura będzie składać się ze wstępu oraz z 5 kategorii w formie zakładek tematycznych. W każdej zakładce tematycznej znajdować się będą atrakcje z danej kategorii, zdjęcie atrakcji, krótki opis, dane teleadresowe, strona www. Atrakcje, które powinny znaleźć się w wydawnictwie: ważniejsze szlaki turystyczne (rowerowe, wodne itp.); ścieżki nordic walking, ścieżki zdrowia (np. w Puszczy Knyszyńskiej), ośrodki jeździeckie, loty balonem, ścianki wspinaczkowe, siłownie na świeżym powietrzu, wyciągi nart wodnych, ośrodki narciarskie, oferty turystyki ekstremalnej w regionie - np. skoki spadochronowe, wypożyczalnia rowerów, sprzętu nordic walking. Informacja – Certyfikat „Najlepszego Produktu Turystycznego 2016 r.” dla Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo. WOSiR Szelment - Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego 2016 r. W toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzania z Zamawiającym konsultacji w zakresie wyboru atrakcji, opracowania graficznego i składu folderu oraz uzyskania akceptacji ostatecznej jego wersji (w szczególności: nasycenie kolorystyczne zdjęć i innych elementów graficznych, szaty graficznej). USŁUGA OBEJMUJE: 1. Opracowanie merytoryczne treści nowego folderu, pełne opracowanie graficzne folderu (w tym projekty graficzne okładek i układu treści

		wnętrza folderu, układu zdjęć, nagłówków, przygotowanie zdobień, zdjęć, zastosowanie czcionki zapisanej w Systemie Wizualizacji Województwa Podlaskiego itp.) oraz skład i przygotowanie do druku. 2. Zdjęcia: a) Zdjęcia nie mogą być obciążone prawami osób trzecich. Prawa autorskie do zdjęć wykorzystanych w folderze zostaną przekazane Zamawiającemu. b) Zapis zdjęcia w formie cyfrowej 3. Tłumaczenie na język angielski, niemiecki i rosyjski. 4. Wykonawca zobowiązany jest do korekty redakcyjnej. 5. Wykonawca zobowiązany jest do korekty autorskiej. 6. Opracowanie graficzne według standardów wizualizacji Województwa Podlaskiego. 7. Wszystkie materiały zostaną oznakowane odpowiednimi logotypami (logo województwa). 8. Wykonawca prześle Zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji (pendrive - zakup pendriva leży po stronie Wykonawcy) w formacie INDD (środek), CDR (okładka) oraz w PDF (PDF podzielony na pojedyncze strony oraz w jednym ciągłym pliku z okładką włącznie) oraz w wersji poglądowej do wstawienia na stronie internetowej. Termin realizacji: 60 dni od momentu podpisania umowy
5.	Folder „PODLASKIE- ŻUBRY, ŁOSIE, PTAKI I ROBAKI” Wersja językowa: polska angielska niemiecka rosyjska	PARAMETRY: Folder w formie zakładkowej (zakładka szer.1 cm) przykład folderu u dołu tabelki Format po złożeniu: wys. 21 cm x szer. 18,5 cm po tylnej okładce, szer. 13,5 cm po przedniej okładce Falcowanie – falcowanie każdej kartki w stosunku do poprzedniej o 1 cm objętość: 12 stron + 4 okładka środek: papier 170 g, kreda błysk okładka: papier 200 g, kreda mat + folia błysk druk 4+4 oprawa szyta ZAWARTOŚĆ: Folder będzie zawierać ofertę z zakresu turystyki przyrodniczej w województwie podlaskim. Folder będzie składać się ze wstępu oraz z 5 kategorii w formie zakładki tematycznej. W każdej zakładce tematycznej znajdować się będą atrakcje z danej kategorii, zdjęcie atrakcji, krótki opis, dane teleadresowe, strona www. Atrakcje, które powinny znaleźć się w wydawnictwie: Parki narodowe i krajobrazowe, szlaki rowerowe, wodne, piesze na terenie parków, ścieżki przyrodniczo – ekologiczne, muzea przyrodniczo-leśne, ogrody leśne. Informacja o – Puszcza Białowieska na liście najlepszych kierunków do odwiedzenia w 2016 r., opublikowanej przez Lonely Planet kultowego wydawcy przewodników po świecie. W toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzania z Zamawiającym konsultacji w zakresie wyboru atrakcji, opracowania graficznego i składu folderu oraz uzyskania akceptacji ostatecznej jego wersji (w szczególności: nasycenie kolorystyczne zdjęć

		i innych elementów graficznych, szaty graficznej). USŁUGA OBEJMUJE: 1. Opracowanie merytoryczne treści nowego folderu, pełne opracowanie graficzne folderu (w tym projekty graficzne okładek i układu treści wnętrza folderu, układu zdjęć, nagłówków, przygotowanie zdobień, zdjęć, zastosowanie czcionki zapisanej w Systemie Wizualizacji Województwa Podlaskiego itp.) oraz skład i przygotowanie do druku. 2. Zdjęcia: a) Zdjęcia nie mogą być obciążone prawami osób trzecich. Prawa autorskie do zdjęć wykorzystanych w folderze zostaną przekazane Zamawiającemu. b) Zapis zdjęcia w formie cyfrowej 3. Tłumaczenie na język angielski, niemiecki i rosyjski. 4. Wykonawca zobowiązany jest do korekty redakcyjnej. 5. Wykonawca zobowiązany jest do korekty autorskiej. 6. Opracowanie graficzne według standardów wizualizacji Województwa Podlaskiego. 7. Wszystkie materiały zostaną oznakowane odpowiednimi logotypami (logo województwa). 8. Wykonawca przekaze Zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji (pendrive - zakup pendriva leży po stronie Wykonawcy) w formacie INDD (środek), CDR (okładka) oraz w PDF (PDF podzielony na pojedyncze strony oraz w jednym ciągłym pliku z okładką włącznie) oraz w wersji poglądowej do wstawienia na stronie internetowej. Termin realizacji: 60 dni od momentu podpisania umowy
6.	Folder „PODLASKIE W KULTUROWYM TYGLU” Wersja językowa: polska angielska niemiecka rosyjska	PARAMETRY: Folder w formie zakładkowej (zakładka szer.1 cm) przykład folderu u dołu tabelki Format po złożeniu: wys. 21 cm x szer. 18,5 cm po tylnej okładce, szer. 13,5 cm po przedniej okładce Falcowanie – falcowanie każdej kartki w stosunku do poprzedniej o 1 cm objętość: 12 stron + 4 okładka środek: papier 170 g, kreda błysk okładka: papier 200 g, kreda mat + folia błysk druk 4+4 oprawa szyta ZAWARTOŚĆ: Folder będzie zawierać ofertę z zakresu turystyki kulturowej, religijnej w województwie podlaskim. Folder będzie składać się ze wstępu oraz z 5 kategorii w formie zakładek tematycznych. W każdej zakładce tematycznej znajdować się będą atrakcje z danej kategorii, zdjęcie atrakcji, krótki opis, dane teleadresowe, strona www. Atrakcje, które powinny znaleźć się w wydawnictwie: szlaki kulturowe, religijne; ważniejsze świątynie, sanktuaria i możliwości noclegowe w nich lub najbliższej okolicy. Islam - Tatarzy – Szlak Tatarski, Kulinaria (Nominacja do Podlaskiej Marki Roku 2017)

		Prawosławie – sanktuaria, cerkwie drewniane, staroobrzędowcy Chrześcijaństwo – szlak papieski, sanktuaria Żydzi – Tykocin, Zamenhof, kulinaria W toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzania z Zamawiającym konsultacji w zakresie wyboru atrakcji, opracowania graficznego i składu folderu oraz uzyskania akceptacji ostatecznej jego wersji (w szczególności: nasycenie kolorystyczne zdjęć i innych elementów graficznych, szaty graficznej). USŁUGA OBEJMUJE: 1. Opracowanie merytoryczne treści nowego folderu, pełne opracowanie graficzne folderu (w tym projekty graficzne okładek i układu treści wnętrza folderu, układu zdjęć, nagłówków, przygotowanie zdobień, zdjęć, zastosowanie czcionki zapisanej w Systemie Wizualizacji Województwa Podlaskiego itp.) oraz skład i przygotowanie do druku. 2. Zdjęcia: a) Zdjęcia nie mogą być obciążone prawami osób trzecich. Prawa autorskie do zdjęć wykorzystanych w folderze zostaną przekazane Zamawiającemu. b) Zapis zdjęcia w formie cyfrowej 3. Tłumaczenie na język angielski, niemiecki i rosyjski. 4. Wykonawca zobowiązany jest do korekty redakcyjnej. 5. Wykonawca zobowiązany jest do korekty autorskiej. 6. Opracowanie graficzne według standardów wizualizacji Województwa Podlaskiego. 7. Wszystkie materiały zostaną oznakowane odpowiednimi logotypami (logo województwa). 8. Wykonawca przekaże Zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji (pendrive - zakup pendriva leży po stronie Wykonawcy) w formacie INDD (środek), CDR (okładka) oraz w PDF (PDF podzielony na pojedyncze strony oraz w jednym ciągłym pliku z okładką włącznie) oraz w wersji poglądowej do wstawienia na stronie internetowej. Termin realizacji: 60 dni od momentu podpisania umowy
7.	Folder „PODLASKIE NA WODZIE” Wersja językowa: polska angielska niemiecka rosyjska	PARAMETRY: PARAMETRY: Folder w formie zakładkowej (zakładka szer.1 cm) przykład folderu u dołu tabelki Format po złożeniu: wys. 21 cm x szer. 18,5 cm po tylnej okładce, szer. 13,5 cm po przedniej okładce Falcowanie – falcowanie każdej kartki w stosunku do poprzedniej o 1 cm objętość: 12 stron + 4 okładka środek: papier 170 g, kreda błysk okładka: papier 200 g, kreda mat + folia błysk druk 4+4 oprawa szyta ZAWARTOŚĆ: Broszura będzie zawierać ofertę z zakresu turystyki wodnej w województwie podlaskim. Broszura będzie składać się ze wstępu oraz z 5 kategorii w formie zakładek tematycznych. W każdej zakładce tematycznej znajdować się będą atrakcje z danej kategorii, zdjęcie atrakcji,

krótki opis, dane teleadresowe, strona www.

Atrakcje, które powinny znaleźć się w wydawnictwie:

spływy kajakowe, spływy tratwą, żeglarsstwo, sporty motorowodne, narty wodne. Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym

Informacja o:

Czarna Hańcza Rzeką Roku 2016

Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego 2016 r.:

500 kajaków

Kanał Augustowski

Ośrodek Wypoczynkowy Biebrza24

W toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzania z Zamawiającym konsultacji w zakresie wyboru atrakcji opracowania graficznego i składu folderu oraz uzyskania akceptacji ostatecznej jego wersji (w szczególności: nasycenie kolorystyczne zdjęć i innych elementów graficznych, szaty graficznej).

USŁUGA OBEJMUJE:

1. Opracowanie merytoryczne treści nowego folderu, pełne opracowanie graficzne folderu (w tym projekty graficzne okładek i układu treści wnętrza folderu, układu zdjęć, nagłówków, przygotowanie zdobień, zdjęć, zastosowanie czcionki zapisanej w Systemie Wizualizacji Województwa Podlaskiego itp.) oraz skład i przygotowanie do druku.
2. Zdjęcia:
 - a) Zdjęcia nie mogą być obciążone prawami osób trzecich. Prawa autorskie do zdjęć wykorzystanych w folderze zostaną przekazane Zamawiającemu.
 - b) Zapis zdjęcia w formie cyfrowej
3. Tłumaczenie na język angielski, niemiecki i rosyjski.
4. Wykonawca zobowiązany jest do korekty redakcyjnej.
5. Wykonawca zobowiązany jest do korekty autorskiej.
6. Opracowanie graficzne według standardów wizualizacji Województwa Podlaskiego.
7. Wszystkie materiały zostaną oznakowane odpowiednimi logotypami (logo województwa).
8. Wykonawca przekaże Zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji (pendrive - zakup pendriva leży po stronie Wykonawcy) w formacie INDD (środek), CDR (okładka) oraz w PDF (PDF podzielony na pojedyncze strony oraz w jednym ciągłym pliku z okładką łącznie) oraz w wersji poglądowej do wstawienia na stronie internetowej.

Termin realizacji: 60 dni od momentu podpisania umowy



WYMAGANIA:

Dodatkowe wytyczne Zamawiającego

Zamawiający zastrzega sobie prawo współpracy Wykonawcy z drukarnią. W przypadku gdy pliki przekazane do druku będą z błędami bądź będą wymagały poprawy Wykonawca wykona je bez dodatkowych opłat.

Wymagana czcionka: podstawowym fontem jest rodzina fontów News Ghotic

Informacje dot. zastosowania logo województwa podlaskiego pod linkiem:

http://wrotapodlasia.pl/pl/region_i_gospodarka/region/Logo_Wojewodztwa_Podlaskiego/