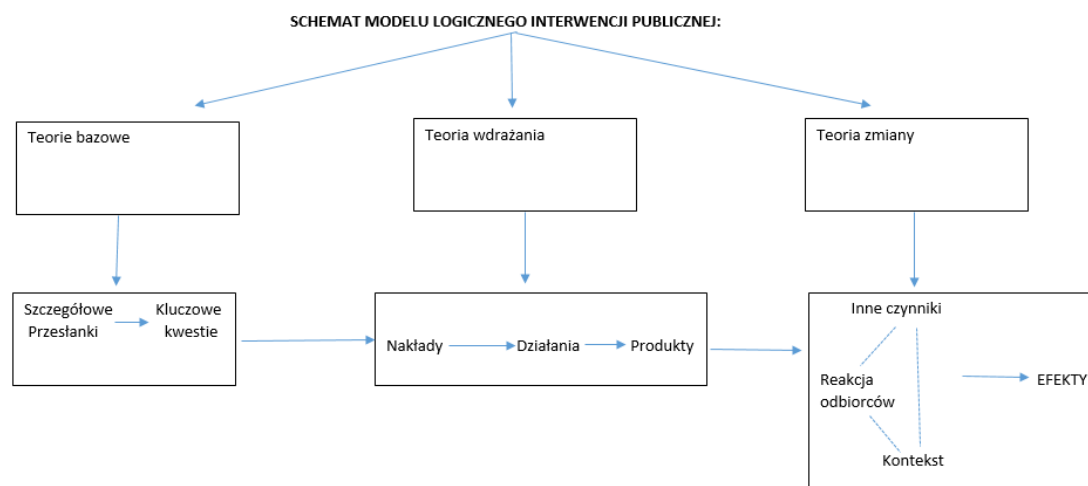


FORMULARZ PROPOZYCJI KONCEPCJI BADANIA

1. Opis propozycji koncepcji ewaluacji opartej na teorii

Wykonawca konstruuje koncepcję ewaluacji opartej na teorii, oprze się na zaprezentowanym modelu logicznym interwencji publicznej:

Rysunek 1. Model logiczny interwencji publicznej



Opracowano na podstawie: B. Ledzion, K. Olejniczak, J. Rok, *Jak wzmacniać organizacyjne uczenie się w administracji rządowej*, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2014, s.25, dostępny w Internecie: <http://www.euroreg.uw.edu.pl/pl/publikacje.jak-wzmacniac-organizacyjne-uczenie-sie-w-administracji-rzadowej>,

I przedstawi w ofercie propozycję **analizy teorii interwencji** podjętej w ramach RPOWP 2014-2020 w kontekście dążenia IZ do **zapewnienia systemu informacji i promocji wspierającego sprawność realizacji RPOWP 2014-2020**, tj.:

Uwzględniając ograniczony zakres badania (ocena wybranych działań informacyjno-promocyjnych, ograniczenie zakresu podmiotowego badania) oraz fakt, że sprawność wdrażania RPOWP 2014-2020 zależy od wielu innych czynników :

- a) Zaproponuje koncepcję **podejścia** do ewaluacji opartej na teorii z wbudowanym elementem systemu informacji i promocji;
- b) Określi i opíše propozycję podejścia metodologicznego do teorii bazowych (przesłanek interwencji) uwzględniając: przesłanki szczegółowe i kwestie kluczowe dla interwencji;
- c) Określi i opíše propozycję podejścia metodologicznego do teorii wdrażania, uwzględniając w koncepcji analizę nakładów, działań i produktów,
- d) Określi i opíše propozycję podejścia metodologicznego do przesłanek interwencji uwzględniając: przesłanki szczegółowe i kwestie kluczowe dla interwencji;
- e) Określi i opíše propozycję podejścia metodologicznego do teorii zmiany – oczekiwanych efektów;
- f) Umieści w modelu i podda analizie system informacji i promocji Programu, jako element modelu logicznego interwencji w ramach RPOWP 2014-2020;

UWAGA! W konstruowaniu propozycji koncepcji analizy pomocne będzie posiłkowanie się listą zagadnień, które będą weryfikowane podczas oceny oferty, opisanych w **FORMULARZU OCENY OFERTY W ZAKRESIE KRYTERIUM KONCEPCJA BADANIA**.

OPIS koncepcji ewaluacji opartej na teorii:

--

2. Opis koncepcji badania:

Wykonawca opíše koncepcję badania posługując się schematem określonym w Tabeli 1.

Wykonawca może zaproponować inny sposób opisu koncepcji badania, zwłaszcza, że zakres podmiotowy i metodyka badania mogą służyć pozyskaniu odpowiedzi na kilka pytań badawczych.

W przypadku zmiany sposobu prezentacji koncepcji badania, obowiązkiem Wykonawcy jest jednak konieczność zawarcia w opisie wszystkich kwestii wyspecyfikowanych w tabeli.

UWAGA! Obowiązkiem Wykonawcy jest pozyskanie odpowiedzi na wszystkie pytania badawcze. Oznacza to, że Wykonawca jest zobligowany do **zaproponowania metodyki** pozyskania odpowiedzi na wszystkie pytania badawcze, w zakresie możliwym do pozyskania, **wynikającym z modelu logicznego interwencji**.

Niezaproponowanie przez Wykonawcę metodyki pozyskania odpowiedzi na wszystkie pytania badawcze, w zakresie możliwym do pozyskania, **wynikającym z modelu logicznego interwencji** oraz nie uzasadnienie właściwości zastosowania proponowanej metodyki dla pytań badawczych, zostanie potraktowane jako niezgodność oferty z opisem przedmiotu zamówienia i będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

Tabela 1. Opis koncepcji badania

Cel szczegółowy I	Ocena wpływu działań informacyjnych na wzmocnienie kompetencji beneficjentów.		
Zakres przedmiotowy badania determinowany sformułowaniem pytania badawczego	Podmioty objęte badaniem	Szczegółowy opis proponowanej metodyki badania, uwzględniający: - opis proponowanego rozmiaru i rozkładu prób badawczych, - opis metod i technik badawczych.	Uzasadnienie dla proponowanego zakresu podmiotowego, rozmiaru i rozkładu próby badawczej oraz proponowanych metod technik badawczych. UWAGA! Wymagane jest, aby: • wykonawca uzasadnił dlaczego proponuje taki, a nie inny zakres podmiotowy i proponowany rozmiar próby badawczej (dlaczego te, a nie inne podmioty są właściwe do objęcia badaniem w celu uzyskania odpowiedzi na sformułowane pytanie badawcze oraz dlaczego właściwy jest taki, a nie inny rozmiar proponowanej próby do objęcia badaniem),

			wykonawca uzasadnił, dlaczego te, a nie inne metody badawcze i techniki badawcze są najwłaściwsze do pozyskania odpowiedzi na postawione pytanie badawcze).
	Czy realizowane działania informacyjne są zgodne z potrzebami beneficjentów RPOWP 2014-2020? (adekwatność kanałów dystrybucji, adekwatność i jakość przekazywanej informacji, mocne/słabe strony przekazywanej informacji itp.)		
	Czy działania informacyjne mają wpływ na wzmocnienie kompetencji beneficjentów RPOWP 2014-2020 działań i na lepszą jakość składanych wniosków o dofinansowanie? (podniesienie poziomu wiedzy nt. możliwości aplikowania, możliwości uzyskania wsparcia, zasadach pozyskiwania wsparcia itp.)		
Cel szczegółowy II.		Ocena zapewnienia dopasowanego do potrzeb odbiorców przekazu promocyjnego zakresie celów i korzyści z wdrażania Programu.	
Zakres przedmiotowy badania determinowany sformułowaniem pytania badawczego	Podmioty objęte badaniem	Szczegółowy opis proponowanej metodyki badania, uwzględniający: - opis proponowanego rozmiaru i rozkładu prób badawczych, - opis metod i technik badawczych.	Uzasadnienie dla proponowanego zakresu podmiotowego, rozmiaru i rozkładu próby badawczej oraz proponowanych metod technik badawczych. UWAGA! Wymagane jest, aby: wykonawca uzasadnił dlaczego proponuje taki, a nie inny zakres podmiotowy i proponowany rozmiar próby badawczej (dlaczego te, a nie inne podmioty są właściwe do objęcia badaniem w celu uzyskania odpowiedzi na sformułowane

			pytanie badawcze oraz dlaczego właściwy jest taki, a nie inny rozmiar proponowanej próby do objęcia badaniem), wykonawca uzasadnił, dlaczego te, a nie inne metody badawcze i techniki badawcze są najwłaściwsze do pozyskania odpowiedzi na postawione pytanie badawcze).
3.	Czy podejmowane działania promocyjne przyczyniają się/inspirują do zwiększenia zaangażowania podmiotów społeczno-gospodarczych w aplikowanie o wsparcie z RPOWP 2014-2020?		
4.	Czy realizowane działania informacyjne są zgodne z potrzebami odbiorców? (adekwatność kanałów dystrybucji, adekwatność i jakość realizowanej promocji, mocne/słabe strony działań promocyjnych, oczekiwania i potrzeby odbiorców itp.)		
5.	Jakimi kryteriami należy kierować się przy wyborze kanałów przekazu/narzędzi w przypadku zakładanych efektów działań promocyjnych?		
Cel szczegółowy III		Ocena wpływu realizowanych działań informacyjno-promocyjnych na sprawność systemu wdrażania RPOWP 2014-2020.	
Zakres przedmiotowy badania determinowany sformułowaniem pytania badawczego		Podmioty objęte badaniem	Szczegółowy opis proponowanej metodyki badania, uwzględniający: - opis proponowanego rozmiaru i rozkładu prób badawczych, - opis metod i technik badawczych. Uzasadnienie dla proponowanego zakresu podmiotowego, rozmiaru i rozkładu próby badawczej oraz proponowanych metod technik badawczych. UWAGA! Wymagane jest, aby: • wykonawca uzasadnił dlaczego proponuje taki, a nie inny zakres podmiotowy i proponowany rozmiar próby badawczej

				(dlaczego te, a nie inne podmioty są właściwe do objęcia badaniem w celu uzyskania odpowiedzi na sformułowane pytanie badawcze oraz dlaczego właściwy jest taki, a nie inny rozmiar proponowanej próby do objęcia badaniem), wykonawca uzasadnił, dlaczego te, a nie inne metody badawcze i techniki badawcze są najwłaściwsze do pozyskania odpowiedzi na postawione pytanie badawcze).
6.	Czy stosowane w RPOWP 2014-2020 narzędzia informacji i promocji przyczyniają się do realizacji celów RPOWP 2014-2020?			
7.	Czy oferowany katalog działań informacyjno-promocyjnych jest użyteczny z punktu widzenia realizacji celów RPOWP 2014-2020?			
8.	Które z działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach RPOWP 2014-2020 charakteryzuje najwyższa skuteczność z punktu widzenia realizacji celów RPOWP 2014-2020?			
9.	Czy w perspektywie kolejnych lat wdrażania RPOWP 2014-2020 należy zmienić rodzaj, zakres narzędzi oraz stosowane kanały dystrybucji informacji w kontekście poszczególnych kategorii beneficjentów RPOWP 2014-2020 - odbiorców działań informacyjno-promocyjnych?			

3. Opis koncepcji oceny kryteriów ewaluacyjnych:

UWAGA! Obowiązkiem Wykonawcy jest **ODNIESIENIE SIĘ W OFERCIE DO WSZYSTKICH WYMAGANYCH KRYTERIÓW EWALUACYJNYCH**. Oznacza to, że Wykonawca jest zobligowany do zaproponowania **metodyki** oceny wszystkich wymaganych kryteriów ewaluacyjnych.

Nie odniesienie się przez Wykonawcę w ofercie do wszystkich kryteriów, zostanie potraktowane jako niezgodność oferty z opisem przedmiotu zamówienia i będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

Kryterium ewaluacyjne	Cel szczegółowy badania	Proponowana koncepcja oceny (jeżeli koncepcja oceny przewiduje ilościowe bądź jakościowe metody badawcze, należy również opisać rozmiar i rozkład próby oraz przyporządkować metody i techniki badawcze proponowanemu zakresowi podmiotowemu i przedmiotowemu)	Uzasadnienie dla <i>proponowanej koncepcji oceny</i> UWAGA! Od uzasadnienia będzie zależała możliwość oceny zaproponowanej koncepcji pod kątem: - trafności, - wiarygodności, - spójności logicznej.
UŻYTECZNOŚĆ			
SKUTECZNOŚĆ			

4. Wstępny harmonogram realizacji zamówienia (terminy realizacji poszczególnych części zamówienia, zostaną doprecyzowane z Wykonawcą na etapie podpisywania Umowy).