

CZĘŚĆ VIII - Kalkulacja cenowa przedmiotu zamówienia

Nazwa	Opis	Nazwa producenta/ dystrybutora ¹	Opis oferowanego produktu ²	Ilość sztuk	Cena jednostkowa netto (PLN)	Stawka podatku VAT (%)	Wartość brutto (PLN)
1	2	3	4	5	6	7	8
Etui ochronne do kart zbliżeniowych z nadrukiem	Przeznaczenie: Etui ochronne do przechowywania kart płatniczych, z funkcją ochrony kart zbliżeniowych przed nieautoryzowanym odczytem danych. Wymiary: • szerokość: 57mm; • wysokość: 87mm; • dopuszczalne powiększenie szerokości i wysokości do 5 mm; • grubość etui: do 4 mm; Kształt: Orientacja: pozioma – możliwość włożenia karty od strony krótszej krawędzi etui. Jedna z krótszych krawędzi z wycięciem ułatwiającym uchwycenie karty. Materiał: Wielowarstwowy laminat, z warstwą blokującą sygnał RFID 13,56MHz. Materiał musi posiadać europejski certyfikat potwierdzający, że blokuje sygnał RFID o częstotliwości 13,56MHz używany w technologii zbliżeniowych kart płatniczych. Zewnętrzne strony etui wykonane z materiału pozwalającego na wykonanie czytelnego nadruku w pełnym kolorze. W przypadku zastosowania zewnętrznej warstwy papierowej konieczne jest laminowanie. Nadruk: Zadruk: 4+4; pełen kolor.	Producent lub dystrybutor:	• właściwości: Etui ochronne do przechowywania kart płatniczych, z funkcją ochrony kart zbliżeniowych przed nieautoryzowanym odczytem danych • wymiary etui: • szerokość od do..... mm. • wysokość od do mm • grubość do.....mm • możliwość włożenia karty od strony krótszej krawędzi • jedna z krótszych krawędzi z wycięciem ułatwiającym uchwycenie karty. • materiał: wielowarstwowy laminat, z warstwą blokującą sygnał RFID 13,56MHz; materiał posiada europejski certyfikat potwierdzający, że blokuje sygnał RFID o częstotliwości 13,56MHz używany w technologii zbliżeniowych kart płatniczych, zewnętrzne strony etui wykonane z materiału pozwalającego na wykonanie czytelnego nadruku w pełnym kolorze, w przypadku zewnętrznej warstwy papierowej zastosowane laminowanie. • projekt graficzny do akceptacji Zamawiającego • zadruk 4+4, pełny kolor na całej powierzchni zewnętrznej zgodny z projektem zaakceptowanym przez Zamawiającego • pakowanie zbiorcze w paczki po	700			

	Zadaniem wykonawcy będzie opracowanie w ramach zamówienia projektu graficznego obu stron etui. Treść nadruku będzie inna na pierwszej i inna na drugiej stronie etui. Projekt każdej strony będzie zawierać m.in.: • nazwę/hasło informacyjne (opcjonalnie), • logotyp/logo, • adres serwisu internetowego. Informacje do projektu oraz logotypy w formacie cdr zostaną przekazane na etapie realizacji zamówienia. Przed przystąpieniem do wykonania etui, projekt obu stron musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego. Kolorystyka projektu musi być zgodna z zapisami Systemu identyfikacji wizualnej Województwa Podlaskiego, dostępnymi pod adresem: http://wrotapodlasia.pl/pl/bogactwo_roznorodnosci/logo_herb_flaga/system_identyfikacji_wizualnej_w/ Pakowanie: Produkt pakowany w paczki po maksymalnie 100 sztuk.		szt.					
						Razem:		

- ¹ Wykonawca obowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora, lub powszechnie używanej marki pod jaką jest dostępny na rynku. Uwaga. Niewypełnienie kolumny nr 3, spowoduje odrzucenie oferty wykonawcy na podstawie 89 ust. 1 pkt 2 ustawy, ponieważ jej treść nie będzie odpowiadała treści SIWZ.
- ² Wykonawca obowiązany jest w kolumnie 4 wpisać w wykropkowanych miejscach dokładne wartości oferowanych produktów, a w miejscach gdzie wymagane jest spełnienie określonych cech, należy odznaczyć X – jeśli „spełnia”, **brak X oznacza iż produkt nie spełnia określonych cech**. Niewypełnienie kolumny nr 4, spowoduje odrzucenie oferty wykonawcy na podstawie 89 ust. 1 pkt 2 ustawy, ponieważ jej treść nie będzie odpowiadała treści SIWZ.

Data i podpis