

CZĘŚĆ I - Kalkulacja cenowa przedmiotu zamówienia

Nazwa	Opis	Nazwa producenta/ dystrybutora ¹	Opis oferowanego produktu ²	Ilość sztuk	Cena jednostkowa netto	Stawka podatku VAT (%)	Wartość brutto (PLN)
1	2	3	4	5	6	7	8
Krówki reklamowe o smaku mlecznym, pakowane jednostkowo, zawinięte w papierek w kolorze białym z nadrukiem	Rodzaj krówki: - smak cukierków: mleczny - waga cukierka ok 12 g (+/- 5%) - termin przydatności do spożycia: min 6 m-c od dnia dostawy do Zamawiającego, - minimalne wymiary cukierka: 30 mm x15mm x11mm Etykieta: - kolor biały - minimalne wymiary etykiety: 68 mm x 73 mm - etykieta z nadrukiem Zamawiającego Nadruk: - technika nadruku dowolna - nadruk kolorowy przedstawiający logo Zamawiającego zgodne z wzorem - nadruk zaakceptowany przez Zamawiającego projektem rozmieszczenia oznakowania (przedstawionym przez Wykonawcę), zaakceptowanym przez Zamawiającego Pakowanie: - kartonowe opakowanie zbiorcze	Producent lub dystrybutor: Posiadający zaświadczenie/certyfikat HACCP (System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli) lub IFS (International Food Standard) lub BRC (międzynarodowy standard bezpieczeństwa żywności) Posiadający decyzję administracyjną o wpisie do rejestru zakładów podlegających urzędowej kontroli organów Państwowej Inspekcji Sanitarnej, wydane na podstawie art. 62 ust 1 pkt 4 ustawy z dnia	- smak cukierków: mleczny - waga cukierka g - termin przydatności do spożycia: min 6 m-c od dnia dostawy do Zamawiającego - wymiary cukierka: - długość..... - szerokość..... - wysokość..... - wymiary etykiety:X..... - kolor etykiety: biały - projekt graficzny do akceptacji Zamawiającego - nadruk kolorowy zgodny z projektem zaakceptowanym przez Zamawiającego - opakowanie zbiorcze	5kg			

	Wymagane Zaświadczenia/Certyfikaty • zaświadczenie o wpisie do rejestru zakładów podlegających urzędowej kontroli organów Państwowej Inspekcji Sanitarnej, wydane na podstawie art. 62 ust 1 pkt 4 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r. poz. 149, ze zm.) lub zaświadczenie o wpisie do rejestru zakładu podlegającego urzędowej kontroli organów państwowej inspekcji weterynaryjnej na podstawie art. 21 ustawy z dnia 16 grudnia 2005 r. o produktach pochodzenia zwierzęcego (Dz. U. z 2017 r. poz. 242, ze zm.) w związku z art. 6 ust. 2 rozporządzenia (WE) nr 852/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie higieny środków spożywczych (Dz. Urz. UE L 139 z 30.04.2004, str. 1 ;Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 13, t. 34 str. 319) • zaświadczenie lub certyfikat jednostki wdrażającej potwierdzający wdrożenie i stosowanie: ✓ systemu HACCP (System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli), zasad GMP (Dobra Praktyka Produkcyjna) oraz GHP (Dobra Praktyka Higieniczna), wydanego w myśl ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r. poz. 149, ze zm.) oraz ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. o systemie	25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r. poz. 149, ze zm.) lub • zaświadczenie o wpisie do rejestru zakładu podlegającego urzędowej kontroli organów państwowej inspekcji weterynaryjnej na podstawie art. 21 ustawy z dnia 16 grudnia 2005 r. o produktach pochodzenia zwierzęcego (Dz. U. z 2017 r. poz. 242, ze zm.) w związku z art. 6 ust. 2 rozporządzenia (WE) nr 852/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie higieny środków spożywczych (Dz. Urz. UE L 139 z 30.04.2004, str. 1; Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 13, t. 34 str. 319)					
--	--	--	--	--	--	--	--

	ocenę zgodności (Dz. U. z 2017 r. poz. 1226, ze zm.) lub ✓ systemu IFS (International Food Standard) międzynarodowy standard bezpieczeństwa żywności opracowany w 2002 roku przez przedstawicieli niemieckiego handlu detalicznego, lub ✓ systemu BRC międzynarodowy standard bezpieczeństwa żywności.						
							Razem:

¹ Wykonawca obowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora, lub powszechnie używanej marki pod jaką jest dostępny na rynku. Uwaga. Niewypełnienie kolumny nr 3, spowoduje odrzucenie oferty wykonawcy na podstawie 89 ust. 1 pkt 2 ustawy, ponieważ jej treść nie będzie odpowiadała treści SIWZ.

²Wykonawca obowiązany jest w kolumnie 4 wpisać w wykropkowanych miejscach dokładne wartości oferowanych produktów, a w miejscach gdzie wymagane jest spełnienie określonych cech, należy odznaczyć X – jeśli „spełnia”, **brak X oznacza iż produkt nie spełnia określonych cech**. Niewypełnienie kolumny nr 4, spowoduje odrzucenie oferty wykonawcy na podstawie 89 ust. 1 pkt 2 ustawy, ponieważ jej treść nie będzie odpowiadała treści SIWZ.

Data i podpis

.....