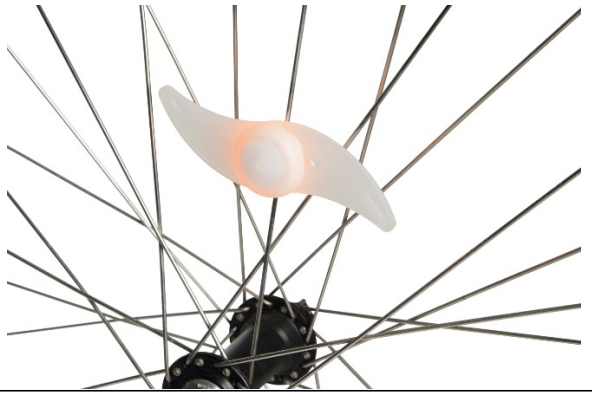
Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Cześć nr 2: Wykonanie gadżetów promujących województwo podlaskie na potrzeby Departamentu Edukacji, Sportu i Turystyki.

Lp.	Nazwa materiału promocyjnego	Opis produktu	Przykładowa grafika	Ilość
1	worek	• **Worek ze sznurkiem, kieszeń przednia na zamek błyskawiczny, miejsce na słuchawki** • **Materiał: poliester 210D** • **Wymiary:** 34 cm x 43 cm tolerancja +/- 2 cm • **Kolor czarny** • **Nadruk: logo full color z przodu worka** • **Metoda znakowania: Nadruk kolorowy technologią termotransferu, zapewniający Wykonawcy uzyskanie właściwej kolorystyki zastosowanej w logotypie Zamawiającego.** https://www.wrotapodlasia.pl/resource/file/download-file/id.1223967 • **Znakowanie przód torby** o podstawie nie mniejszej niż - 12cm • opakowania zbiorcze oznaczone ilością sztuk na opakowaniu oraz rodzajem gadżetu		500

2	Torebka na rower	• Torebka z przegródką na smartfon do zamontowania na ramę roweru. • odblaskowe elementy • powinna umożliwiać korzystanie z funkcji dotykowych telefonu przez folię. • **Kolor czarny** • **Wymiary min. 19 cm x min. 7 cm x min. 8 cm** • **Materiał: poliester 600 D, PVC** • **Opakowanie woreczek / folia** • **Nadruk techniką TT1/S1 jeden kolor – szary** • Rozmieszczenie, wielkość logotypu do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. • opakowania zbiorcze oznaczone ilością sztuk na opakowaniu oraz rodzajem gadżetu		200
3	**PUZZLE** **PRZESUWANE**	• **materiał: plastik** • **kolor biały** • **rozmiar: min. 8,5 cm x min. 7 cm x min. 0,5 cm** • **rodzaj nadruku: Druk UV** • **powierzchnia nadruku: w kwadracie nadruk zdjęcia + pod zdjęciem logo full color** • **opakowanie jednostkowe: torebka foliowa** • **projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym** • opakowania zbiorcze oznaczone ilością sztuk na opakowaniu oraz rodzajem gadżetu		2 000

4	**Lampka na szprychy rowerowe**	• Lampka na szprychy rowerowe z pomarańczową diodą LED, 3 trybami świecenia (stałe, szybkie miganie, wolne miganie) • Kolor biały • **Wymiary: min. 11 cm x min. 2,2 cm x min. 1,4 cm** • **Materiał: plastik** • **Nadruk metodą T1 – jeden kolor – czarny** • Rozmieszczenie, wielkość logotypu do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. • **opakowanie jednostkowe: torebka foliowa** • opakowania zbiorcze oznaczone ilością sztuk na opakowaniu oraz rodzajem gadżetu	 	500

5	**wachlarz**	• wachlarz rozkładany • materiał: plastik + tkanina • kolor biały • nadruk: logo żubr full color • Rozmieszczenie, wielkość logotypu do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. • metoda znakowania: tampodruk • **opakowanie jednostkowe: torebka foliowa** • opakowania zbiorcze oznaczone ilością sztuk na opakowaniu oraz rodzajem gadżetu		1000
6	**Lampka rowerowa**	• lampka przednia rowerowa z dwoma białymi diodami LED oraz silikonowym mocowaniem do roweru. • Kolor: biały • Wymiary: min. 73 mm x min. 15 mm x min. 10 mm • Znakowanie – tampodruk – nadruk 1 kolor (logo Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo zostanie udostępnione wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Rozmieszczenie, wielkość logotypu do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. • **opakowanie jednostkowe: torebka foliowa** • opakowania zbiorcze oznaczone ilością sztuk na opakowaniu oraz rodzajem gadżetu		1170

Dodatkowe informacje Zamawiającego:

- Zamawiający zastrzega możliwość użycia powyższych znaków i treści w różnych kombinacjach, w ramach możliwości technicznych wykonania oznakowania.
- Wszystkie artykuły muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
- Proces technologiczny związany z naniesieniem obowiązkowych oznaczeń (logo) nie może naruszać gwarancji producenta na materiały.
- Wykonawca udzieli gwarancji na wszystkie materiały promocyjne oraz na wykonane na nich znakowania – logo na okres 24 miesięcy od dnia podpisania protokołu.

- Proszę o zapoznanie się z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego - plik do pobrania na stronie: http://wrotapodlasia.pl/pl/region_i_gospodarka/region/Logo_Wojewodztwa_Podlaskiego/ , gdzie zdefiniowane są kolory użyte w logo Podlaskie oraz zasady stosowania.
- Oznakowanie materiałów wymaga wcześniejszego kontaktu z Zamawiającym oraz powinno właściwie odwzorowywać kolory logo i cechować się wysoką trwałością.