

Kryteria oceny ofert

1) Zamawiający ustala następujące kryteria wyboru i oceny ofert:

C – Cena	znaczenie – 90%
D – Dodatkowe wyposażenie pojazdu	znaczenie – 10%

2) Punkty w kryterium **Cena (C)** jakie otrzyma badana oferta będą liczone w następujący sposób:

$$C = \frac{\text{Cena minimalna brutto}}{\text{Cena oferty badanej brutto}} \times 100 \text{ [pkt.]}$$

C = punktowa ocena ceny ofertowej brutto może maksymalnie osiągnąć 100 punktów.

Uzyskane w ten sposób punkty będą przemnożone przez wagę kryterium 90% oraz zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

3) Punkty w kryterium **Dodatkowe wyposażenie pojazdu (D)** jakie otrzyma badana oferta będą liczone w następujący sposób:

- a) Kamera cofania – 15 pkt,
- b) Zintegrowana z systemem multimedialnym pojazdu nawigacja wraz z wliczoną w koszty wynajmu aktualizacją map w okresie wynajmu – 30 pkt,
- c) System monitorowania martwego pola w lusterkach – 10 pkt,
- d) System ostrzegania o ruchu poprzecznym podczas cofania – 10 pkt,
- e) System automatycznych świateł drogowych – 5 pkt,
- f) System ostrzegania o zjeżdżaniu z pasa ruchu – 10 pkt,
- g) System kontroli odstępów wraz z funkcją awaryjnego hamowania – 20 pkt.

Wszystkie elementy wyposażenia opisane powyżej muszą być montowane w fabryce producenta pojazdu.

Uzyskane w ten sposób punkty będą przemnożone przez wagę kryterium 10% oraz zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

4) Uzyskane w ten sposób punkty (**S**) dla poszczególnych ofert zostaną zsumowane a wynik będzie stanowił podstawę do przeprowadzenia klasyfikacji.

$$S = C + D$$