

Sposób obliczenia punktów w ramach przyjętych kryteriów

Zamawiający dokona oceny ofert według następujących kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena (C)	80%
2	Okres gwarancji (G)	20%
RAZEM		100%

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru.

$$L_p = C + G$$

gdzie:

L_p – łączna liczba punktów przyznanych ofercie,

C – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – cena,

G – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – okres gwarancji

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Do kryteriów została przypisana waga określona udziałem procentowym. Zamawiający będzie oceniał oferty odpowiadające ww. kryteriom, przy czym oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów. Oferta może uzyskać maksymalnie 80 pkt w kryterium cena, oraz maksymalnie 20 pkt w kryterium okres gwarancji.

1. Cena - punkty za kryterium cena oferty brutto zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$C_N$$

$$C = \frac{C_N}{C_O} \times 100 \times 80\%$$

$$C_O$$

gdzie:

C - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku), 1 % = 1 pkt

C_N - oznacza cenę brutto najtańszej z ofert,

C_O - oznacza cenę brutto ocenianej oferty.

2. Okres gwarancji - punkty za kryterium Okres gwarancji zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$G = \frac{G_o}{G_m} \times 100 \times 20\%$$

gdzie:

G - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium okres gwarancji

G_o - oznacza okres gwarancji ocenianej oferty.

G_m – oznacza maksymalny okres gwarancji podany przez Wykonawców

W przypadku, gdy Wykonawca nie zadeklaruje wraz z ofertą okresu gwarancji bądź też gdy okres gwarancji będzie niższy niż 24 miesiące – oferta nie będzie rozpatrywana i nie będzie podlegała ocenie. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.