

Białystok, 25 kwietnia 2017 r.

BZP.272.13.2017

**Wykonawcy
(uczestnicy postępowania)**

Zamawiający informuje, iż w postępowaniu **BZP.272.13.2017 „Opracowanie koncepcji kreatywnej i realizacja kampanii informacyjno – promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 na terenie województwa podlaskiego”** wpłynęły pytania, których treść wraz z odpowiedziami przekazuję poniżej:

Pytanie nr 1:

„Dotyczy produkcja i emisja spotów wideo na stronach portali horyzontalnych - prosimy o doprecyzowanie ile emisji konkretnych spotów na poszczególnych serwisach ma zapewnić Wykonawca. Ponieważ w jednym miejscu Zamawiający piszę o wykupie po 3 emisje na jeden rodzaj spotu a w innym o rezerwacji i wykupie emisji 6 razy w czasie trwania umowy.”

Odpowiedź:

Zamawiający zgodnie ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia zamawia emisje 6 spotów. Emisja 1 spotu wideo emitowanych na 3 portalach horyzontalnych jednocześnie, tj. 6 spotów x 3 portale/emisje = 18 emisji.

Pytanie nr 2:

„Czy Wykonawca ma wykonać 6 różnych treścią spotów? prosimy o potwierdzenie.”

Odpowiedź:

Zamawiający zgodnie ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia zamawia 6 różnych spotów. Zgodnie z SOPZ dotyczyć będą 4 różnych konkursów oraz 2 kwestii związanych z realizacją projektów (szczegółowe tematy będą ustalone wraz z Zamawiającym).

Pytanie nr 3:

„Czy Zamawiający dostarczy wiedzę, informacje merytoryczne potrzebne do wykonania spotów?”

Odpowiedź:

Zamawiający zgodnie ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia przekaze Wykonawcy treści merytoryczne do realizacji spotów wideo.

Pytanie nr 4:

„Dotyczy artykuły sponsorowane- Zamawiający napisał, że obowiązkiem Wykonawcy jest przygotowanie zdjęć do każdej treści artykułu sponsorowanego? Jakiego rodzaju mają to być zdjęcia. Czego konkretnie będą dotyczyły artykuły? Aby móc wycenić tą część zadania Wykonawcy powinni znać te informacje.”

Odpowiedź:

Zamawiający zgodnie ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia prześle treści merytoryczne do emisji artykułów. Zamawiający nie zapewnia zdjęć. Tematyka treści merytorycznych dotyczyć będzie konkursów na dofinansowanie z RPOWP na lata 2014-2020. Link do strony zawierający aktualny harmonogram:

http://rpo.wrotapodlasia.pl/pl/jak_skorzystac_z_programu/zobacz_ogloszenia_i_wyniki_na_1_harmonogram_naborow_wnioskow/harmonogram-naborow-wnioskow.html

Pytanie nr 5:

„Czy emisja artykułów na portalach horyzontalnych ma nastąpić w części dotyczącej wiadomości regionalnych woj. podlaskiego. Prosimy o potwierdzenie.”

Odpowiedź:

Zamawiający zgodnie ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia zamawia emisję na portalach horyzontalnych, w zakładce wiadomości regionalnych, sprofilowanych na woj. podlaskie wraz z reklamą danego artykułu na stronie głównej portalu w postaci grafiki/linku sponsorowanego/zdjęcia.

Pytanie nr 6:

„Prosimy o doprecyzowanie ile konkretnie emisji ma przypadać różnych artykułów na każdy z portali. To samo pytanie dotyczy portali regionalnych.”

Odpowiedź:

Zamawiający zgodnie ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia zamawia emisję 6 artykułów. Emisja 1 artykułu na 3 portalach horyzontalnych jednocześnie, tj. 6 artykułów x 3 portale/emisje = 18 emisji.

Na portalach regionalnych emisja 6 artykułów. Jeden artykuł na 4 portalach regionalnych jednocześnie, tj. 6 artykułów x 4 portale/emisje = 24 emisje.

Pytanie nr 7:

„Dotyczy produkcja spotów radiowych- czy Zamawiający dostarczy treści merytoryczne do spotów.”

Odpowiedź:

Zamawiający zgodnie ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówieni prześle treści merytoryczne, potrzebne Wykonawcy do przygotowania treści spotu radiowego.

Pytanie nr 8:

„Mailing- Zamawiający dostarczy treści merytoryczne i zdjęcia do przygotowania kreacji mailingu? Jeśli nie to prosimy o informację jakiego rodzaju zdjęcia ma przygotować Wykonawca i do jakiej konkretnie treści. Bez tego trudno wycenić to zadanie.”

Odpowiedź:

Zamawiający zgodnie z SOPZ prześle treści merytoryczne potrzebne do przygotowania mailingu. Zdjęcia ma zapewnić Wykonawca. Tematyka treści mailingowych opierać się będzie na podstawie harmonogramu konkursów na dofinansowanie z RPOWP na lata 2014-2020. Link do strony zawierającej aktualny harmonogram:

http://rpo.wrotapodlasia.pl/pl/jak_skorzystac_z_programu/zobacz_ogloszenia_i_wyniki_na_1/harmonogram_naborow_wnioskow/harmonogram-naborow-wnioskow.html

Pytanie nr 9:

„Dotyczy wykonanie broszury - Prosimy o informację czy Zamawiający dostarczy zawartość merytoryczną tj. treść i zdjęcia do wykonania broszury.”

Odpowiedź:

Zamawiający zgodnie z SOPZ dostarczy treści merytoryczne do przygotowania broszury. Wykonawca przygotuje jedynie infografiki wg. materiałów i wytycznych przekazanych przez Zamawiającego.

Pytanie nr 10:

„Pytanie do

VIII. Media wykorzystywane w kampanii

2. Artykuły na portalach internetowych


c) Wykonawca zarezerwuje i wykupi po 3 emisje na każdy artykuł informacyjny przekazany przez Zamawiającego. Emisja artykułów informacyjnych na 3 horyzontalnych platformach informacyjnych każdy, obejmujących szeroki zakres informacyjny, posiadający zakładkę wiadomości regionalnych. Wiadomości regionalne mają być sprofilowane na województwo podlaskie. Emisja artykułów codziennie (przez 5 dni) od poniedziałku do piątku wraz z reklamą artykułu na stronie głównej portalu. Reklama przygotowana przez Wykonawcę postaci linku sponsorowanego lub zdjęcia/grafiki zmieniającego się codziennie i przekierowującego do artykułu. Terminy emisji artykułów każdorazowo będą uzgadniane z Zamawiającym.

Z TOP20 polskiego internetu tylko dwa portale horyzontalne mają zakładki z wiadomościami regionalnymi sprofilowanymi na województwo podlaskie na stronie głównej - onet.pl i gazeta.pl. Czy wystarczy, że portal ma taką sekcję głębiej jak np. interia.pl, czy to musi być zakładka na stronie głównej i należy wybrać mniej popularny portal?”

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza portale posiadające głębiej sekcję wiadomości regionalnych.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA


Izabela Barbara Łokić
z-ca Dyrektora

Departamentu Rozwoju Regionalnego