

BZP.272.13.2017

**Wykonawcy
(uczestnicy postępowania)**

Zamawiający informuje, iż w postępowaniu **BZP.272.13.2017 „Opracowanie koncepcji kreatywnej i realizacja kampanii informacyjno – promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 na terenie województwa podlaskiego”** wpłynęły pytania, których treść wraz z odpowiedziami przekazuję poniżej:

Pytanie nr 1:

„Dotyczy produkcja spotów wideo - Czy spoty mają zawierać oprócz podkładu głosu lektora również podkład muzyczny?”

Odpowiedź:

Wykonawca, zgodnie ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia, zapewnia udźwiękowanie animacji każdego z sześciu spotów. Pod pojęciem udźwiękowanie rozumiemy podkład muzyczny i głos lektora. Przy czym, zgodnie z SOPZ, każdorazowo Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji opracowane scenariusze spotów, a po ich zatwierdzeniu, co najmniej 3 propozycje każdego ze spotów, które będą zawierać: animacje, dźwięk oraz tekst spotu. Wszystkie spoty muszą uzyskać akceptację Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji.

Pytanie nr 2:

„Na jakie konkretne pole eksploatacji mają być przekazane prawa autorskie do spotów wideo. Ma to wpływ na produkcję spotów.”

Odpowiedź:

Zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ (Istotne postanowienia umowy), „Wraz z przekazaniem przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 wszelkie majątkowe prawa autorskie do wyników prac powstałych podczas realizacji przedmiotu zamówienia tj. do całej koncepcji graficznej powstałej na potrzeby kampanii, w tym wszelkiego rodzaju utworów i projektów graficznych (grafik, zdjęć oraz wszelkich materiałów powstałych na potrzeby strony youtube, spotów wideo i reklam w internecie, spotów wideo i radiowych, koncepcji spotów wideo i radiowych wraz z prawem do korzystania, wprowadzania zmian, modyfikacji i upowszechniania bez ograniczeń co do terytorium i liczby egzemplarzy, o których mowa w § 1 w zakresie poniższych pól eksploatacji:

a) stosowanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu,


b) trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,

c) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo kopii,

d) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

e) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,

f) prawo do wykorzystywania utworów do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, a także do oznaczania lub identyfikacji działalności oraz dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.”

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Izabela Barbara Łokić
z-ca Dyrektora
Departamentu Rozwoju Regionalnego