

Białystok, 28 kwietnia 2017 r.

BZP.272.13.2017

**Wykonawcy
(uczestnicy postępowania)**

Zamawiający informuje, iż w postępowaniu **BZP.272.13.2017 „Opracowanie koncepcji kreatywnej i realizacja kampanii informacyjno – promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 na terenie województwa podlaskiego”** wpłynęły pytania, których treść wraz z odpowiedziami przekazuję poniżej:

Pytanie nr 1:

W związku z przygotowaniem oferty dot. postępowania na "Opracowanie koncepcji kreatywnej i realizacja kampanii informacyjno- promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 na terenie województwa podlaskiego" chcielibyśmy uzyskać informację, czy na etapie składania oferty wymagane są projekty graficzne wraz z przykładowymi scenariuszami?

Odpowiedź:

Na etapie składania ofert nie są wymagane ani projekty graficzne, ani przykładowe scenariusze.

Pytanie nr 2:

Dotyczy odpowiedzi na pytanie nr 3 z dnia 27.04.2017 - Zamawiający napisał, że obowiązkiem Wykonawcy jest przedstawienie 18 propozycji spotów przy czym jako propozycje rozumie przedstawienie próbki podkładu dźwiękowego (tj. muzyka i głos lektora) oraz próbki animacji.

Pytanie brzmi- Co Zamawiający rozumie przez próbkę animacji? jak długa ma być próbka skoro cały spot ma wynosić 30 sekund. Pytanie jest zasadnicze, gdyż każda sekunda wykonanej animacji to są konkretne pieniądze. Nawet ta która idzie do kosza.

Odpowiedź:

Zamawiający chce wiedzieć, jaki styl i jakiej grafiki zamierza użyć Wykonawca. Wykonawca może w tym celu przygotować próbkę animacji do 5 sekund, ale próbka ta może być też przedstawiona w formie graficznej na papierze. Ważne, aby przedstawiała kreskę, użyte w spocie postaci, kolory, tło.

Pytanie nr 3:

Dotyczy podstawa rozpoczęcia prac wykonanie koncepcji kreatywnej kampanii- Co Zamawiający ma na myśli pisząc" przedstawienie koncepcji kreatywnej kampanii

w terminie 7 dni? Czy ma to być fragment jednego z elementów kampanii np. broszury, czy ogólny layout wg którego Wykonawca ma przygotować wszystkie elementy zamówienia?

Odpowiedź:

Chodzi o ogólny layout - spójną ideę kampanii, uwzględniającą pomysł kreatywny, który będzie łączył poszczególne jej elementy. Na tym etapie nie oczekujemy fragmentów czy próbek poszczególnych działań. Koncepcja ma zawierać też uzasadnienie, w jaki sposób planowana kampania odnosi się do grupy docelowej, czy jest rozpoznawalna i spójna.

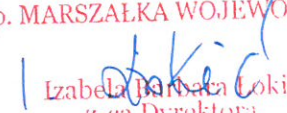
Pytanie nr 4:

W związku z długim weekendem majowym 28 kwietnia przypada ostatni dzień na przygotowanie i wysyłkę ofert, ponieważ 2 maja większość firm nie pracuje. W związku z tym zwracam się z prośbą o przesunięcie terminu składania ofert na 5 lub 8 maja br. co umożliwi rzetelne przygotowanie ofert przez Wykonawców.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż zmienia termin składania ofert **na dzień 08 maja 2017 r. godz. 10:00**. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **08 maja 2017 r. o godz. 10:30**.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA


Izabela Barbara Łokić
z-ca Dyrektora
Departamentu Rozwoju Regionalnego