

Białystok, 26 maja 2017 r.

BZP.272.18.2017

**Wykonawcy
(uczestnicy postępowania)**

Zamawiający informuje, iż w postępowaniu **BZP.272.18.2017 „Opracowanie graficzne, skład i lamanie, druk oraz dystrybucja 3 numerów pisma Samorządu Województwa Podlaskiego pt. *Podlaskie Wrota*”** wpłynęły pytania, których treść wraz z odpowiedziami przekazuję poniżej:

Pytanie 1

„Czy jest lub będzie określony szczegółowy terminarz publikacji trzech numerów pisma? Taka informacja jest potrzebna dla planowania czasu pracy ludzi wykonujących zamówienie, to raczej standard w tego rodzaju przedsięwzięciach”.

Pytanie 2

„Jeśli nie jest i nie będzie przewidziany szczegółowy terminarz publikacji trzech wydań pisma – to na ile dni przed wysłaniem materiałów do przygotowania publikacji Zamawiający poinformuje Wykonawcę o zamiarze wysłania materiałów? Taka informacja (np. na miesiąc przed przekazaniem materiałów do każdego z numerów) zdecydowanie ułatwiłoby to planowanie prac w firmie oraz każdorazowe zaplanowanie działań i sprawne ich przeprowadzenie przez Wykonawcę i jego Podwykonawców”.

Odpowiedź (dot. pytania 1 i 2)

Szczegółowy terminarz publikacji trzech numerów pisma zostanie opracowany wraz z wybranym w postępowaniu Wykonawcą po podpisaniu umowy i zgodnie z cyklem wydawniczym opisanym w załącznik nr 1 do SIWZ, pkt. 2.3. Informacja o zamiarze wysłania materiałów merytorycznych niezbędnych do przygotowania publikacji dla Wykonawcy będzie przekazywana na 20 dni kalendarzowych przed przekazaniem materiałów do każdego z numerów.

Pytanie 3

„Czy przekazanie materiałów do składu oznacza, że będą to materiały w pełni kompletne (wyluczając jedynie maksymalnie 15 plików graficznych zakupionych przez Wykonawcę)?”

Pytanie 4

„Czy jeśli materiały przekazane przez Zamawiającego nie będą w pełni kompletne (np. jakieś pliki z tekstami, czy danymi do tabel/wykresów będą przesłane później), to wszelkie daty związane z planem wydawniczym danego numeru ulegają równemu przesunięciu?”

Odpowiedź (dot. pytania 3 i 4)

Redakcja dostarczy Wykonawcy materiały kompletne w tym znaczeniu, że będą one gotowe do czynności, do których zobowiązał się Wykonawca w umowie, tj. opracowania graficznego, dokonania edytorskiej korekty tekstu, poprawienia błędów edytorskich i typograficznych (układ tekstu, rodzaj czcionek, podział i segmentacja tekstu), wprowadzi zmiany przesłanu i do składu. Wszystkie te czynności odbywać się będą po konsultacji z redakcją. Zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ, pkt 2.3, lit. a, wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia każdorazowo wszystkich uwag zamawiającego w terminie 1 dnia roboczego (czyli w dniach pracy UMWP – od poniedziałku do piątku) od momentu ich zgłoszenia i do przekazania

kolejnej wersji składu (w wersji elektronicznej – plik pdf). Wszelkie daty związane z planem wydawniczym ulegają przesunięciu w przypadku potrzeby dopracowania przesłanych przez redakcję materiałów.

Pytanie 5

„Skoro Zamawiający dopiero w trakcie opracowywania 1. numeru wystąpi o nadanie numeru ISSN, to zakłada, że Wykonawca będzie mógł zastosować stawkę VAT 8%? I co za tym idzie, czy Zamawiający zobowiązuje się przyjąć fakturę za zamówienie z odpowiednio naliczonym podatkiem VAT, jeśli np. okaże się, że Biblioteka Narodowa z jakiegoś powodu nie zechciała nadać numeru ISSN?”

Odpowiedź

Redakcja wystąpi do Biblioteki Narodowej o nadanie numeru ISSN zgodnie z trybem jego przyznawania tj. jeszcze przed opublikowaniem pierwszego numeru, dostarczy kserokopię ostatecznej wersji strony tytułowej (z numeracją i datą) oraz strony redakcyjnej (ze „stopką”). Jednocześnie Biblioteka Narodowa wyszczególniła przypadki, w których nie nadaje się numeru ISSN, są to:

- witryny elektroniczne firm, instytucji, organizacji, stowarzyszeń itp.,
- portale o charakterze lokalnym lub/i ulotnym,
- reklamowe i promocyjne strony internetowe,
- prywatne (osobiste) witryny elektroniczne,
- strony zawierające same reklamy lub linki,
- blogi,
- portale bez zawartości redakcyjnej (obowiązkowe minimum: nazwa i kraj wydawcy),
- portale bez wyraźnie określonego na zasobie tytułu.

„Podlaskie Wrota” nie odpowiadają żadnemu z tych przypadków. Jak pokazuje praktyka, wszystkie biuletyny informacyjne samorządów województw otrzymały numer ISSN. Zamawiający zobowiązuje się przyjąć fakturę za zamówienie z odpowiednio naliczonym podatkiem VAT, gdyby z jakichś przyczyn okazało się, że Biblioteka Narodowa jednak nie nadała numeru ISSN pismu „Podlaskie Wrota”. W związku z opisaną sytuacją Zamawiający przewidział możliwość zmiany umowy o udzielenie zamówienia zgodnie z art. 144 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych i w tym zakresie wprowadził zmiany w istotnych postanowieniach umowy (załącznik nr 2 – ZMIANA – istotne postanowienia umowy).

Pytanie 6

„Jaka jest przewidziana maksymalna szerokość zdjęcia na wydruku – szerokość 1 strony A4 (210 mm), czy może szerokość dwóch sąsiadujących stron A4 (420 mm)”.

Odpowiedź

Przewidywana maksymalna szerokość zdjęcia na wydruku wynosić będzie szerokość jednej strony A4 (210 mm).

Pytanie 7

„Z jaką stawką podatku VAT należy przygotować ofertę? Chodzi o to, że na całe zamówienie składa się wiele różnych czynności, nie tylko druk i oprawa, gdzie przy numerze ISSN można zastosować 8%. Są też prace DTP, pakowanie, adresowanie, dystrybucja itp. Np. wysyłanie jest obarczone podatkiem VAT 23% i taką fakturę za to dostanę od tego podwykonawcy”.

Pytanie 8

„Jaką stawkę podatku VAT uzna Zamawiający za prawidłową w obecnym postępowaniu (Znak sprawy: BZP.272.18.2017) przy założeniu, że zamówienie składa się z dwóch zadań:

1. Wydanie czasopisma „Podlaskie Wrota” (opracowanie graficzne, skład i łamanie, druk), dla którego prawidłowa jest stawka VAT w wysokości 8%.
2. Dystrybucja 3 numerów czasopisma „Podlaskie Wrota” (dostawa do siedziby Zamawiającego oraz przesyłki wg. listy adresatów), co stanowi usługę ze stawką VAT w wysokości 23%.

Czy zastosować 23% VAT dla całego zamówienia? Czy podać osobne kwoty netto, brutto i obie stawki podatku VAT? Czy podać łączną kwotę netto, brutto i arytmetycznie wyliczoną średnią kwotę podatku VAT?”

Pytanie 9

„Wątpliwość dotyczy stawki podatku vat w formularzu ofertowym. Przy wycenie brane są pod uwagę różne czynniki takie jak opracowanie graficzne, layout, bank zdjęć, dystrybucja, druk.

Pozycje te są na różnym stopniu podatku vat a w formularzu jest jedynie miejsce na wpisanie jednej stawki.

Czy podana stawka ma się tyczyć samego druku, czy można wpisać "8 i 23 %", w jaki sposób należy podać wartość podatku vat?”

Odpowiedź (dot. pytania 7, 8 i 9)

Zamawiający uzna stawkę VAT w wysokości 8%.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA


Marian Malinowski
Dyrektor

Biura Zamówień Publicznych

