



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Białystok, 04 sierpnia 2017 r.

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO
Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich
ROR II 3053/1.11.2017
15-089 Białystok, ul. J. Kilińskiego 16

Zapytanie ofertowe

Zapraszam do złożenia oferty na wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych (gadżetów) na potrzeby Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich.

1. Zamawiający:

Województwo Podlaskie
ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1
15-888 Białystok
NIP 542-25-42-016
Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Zamawiającego. Materiały będą zamawiane w rodzajach i ilościach podanych w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik do postępowania. Dostawa będzie rozliczona jednorazowo po odebraniu przez Zamawiającego całości zamówienia.

Warunki Zamawiającego:

- 1) Dostawa może odbyć się w partiach pod warunkiem, iż pierwsza dostawa będzie się składała z minimum 5 artykułów (rodzajów asortymentu) w łącznej liczbie co najmniej 500 szt. Wykonawca może uzyskać dodatkowe punkty za wcześniejszą dostawę przynajmniej ww. partii materiałów promocyjnych.
- 2) Artykuły muszą być nowe, pełnowartościowe w pierwszym gatunku.
- 3) Dostawa przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego, tj. Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich, ul. Kilińskiego 16, 15-089 Białystok.
- 4) Umieszczenie na materiałach promocyjnych wymaganych przez Zamawiającego, trwałych nadruków odpowiednich logotypów zgodnie z wytycznymi dla beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach PROW na lata 2014-2020 oraz Księgą Wizualizacji znaku PROW 2014-2020. Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że logotypy muszą być czytelne. Przyjmuje się, że minimalna wielkość (wysokość) znaków graficznych to 1 cm, dopuszcza się jednak mniejszy rozmiar logotypów pod warunkiem przejrzystości i czytelności ich na gadżecie. Ponadto dostarczone materiały charakteryzować będą następujące cechy:
 - a) Trwałość - nie będą ulegać trwałym zniekształceniom/ uszkodzeniom przy normalnym użytkowaniu.
 - b) Estetyka i bezpieczeństwo:

- nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia, ewentualne inne uszkodzenia widoczne „gołym” okiem.
 - poszczególne części artykułu są dobrze do siebie dopasowane, zamocowane.
 - graficzne elementy na artykułach nie są starte, rozmazane ani nie zmieniły kolorów podczas pocierania ręką.
 - przyjmuje się, że minimalna wielkość (wysokość) znaków graficznych to 1 cm, dopuszcza się jednak mniejszy rozmiar logotypów pod warunkiem przejrzystości i czytelności ich na gadżecie.
- 5) Termin 12 miesięcznej gwarancji na dostarczone materiały promocyjne liczony będzie od momentu podpisania akceptacji prawidłowości wykonania przedmiotu zamówienia.
- 6) Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć podpisaną przez siebie umowę w terminie nie dłuższym niż 3 dni od wyłonienia najkorzystniejszej oferty, o czym zostanie powiadomiony drogą mailową lub telefoniczną. Nie podpisanie umowy w tym czasie zaowocuje wyborem kolejnego wykonawcy. Celem potwierdzenia faktu podpisania umowy w czasie nie dłuższym niż 3 dni dopuszcza się dostarczenie skanu nadania przesyłki.

Czas na wykonanie projektu i czas dostawy:

- 1) Wykonawca będzie zobligowany do dostawy w terminie maks. 25 dni od podpisania umowy, przy czym czas ten uwzględnia również wykonanie projektów graficznych, a także uzgodnienie ich z Zamawiającym.
- 2) Projekty graficzne będą uzgadniane drogą elektroniczną poprzez adresy e-mail wskazane w umowie. Wykonawca do uzgadniania projektów graficznych będzie używać powszechnie dostępnych formatów (nie wymagających specjalistycznego oprogramowania) i udostępni do pobrania finalny plik z projektem w formacie umożliwiającym jego edycję oraz plikiem rastrowym umożliwiającym bezpośrednie wykonanie druku (bez dodatkowej obróbki). Zamawiający dokona akceptacji projektu graficznego do końca danego dnia, pod warunkiem, że projekt zostanie dostarczony do godz. 9:00 w dniu roboczym – lub do końca następnego dnia roboczego, jeśli Wykonawca dostarczy projekt po godz. 9:00 lub w dzień wolny w UMWP. W przypadku, gdy Zamawiający będzie potrzebował więcej czasu na naniesienie uwag, termin będzie odpowiednio wydłużany.
- 3) Za „dni” na realizację uznaje się dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli, przy czym dostawa musi nastąpić w godzinach pracy Urzędu. Jeśli wykonanie projektu/ dostawa przypada na dzień wolny od pracy w Urzędzie, dokonuje się jej w kolejnym dniu roboczym w godzinach pracy Urzędu.
- 4) Bieg terminu realizacji projektu graficznego może zostać wydłużony na życzenie Zamawiającego w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności.
- 5) Wykonawca ma możliwość otrzymania dodatkowych punktów za kryterium terminu dostawy (szczegóły opisano poniżej).

Wartość zlecenia:

Zamawiający oszacował przedmiot zamówienia na poziomie **33 070,00 zł brutto** i oferty nie powinny przekraczać tej wartości (oferty droższe będą wymagały zaangażowania dodatkowych środków i Zamawiający je rozważy w razie konieczności). Jednak wyższa niż

przewidywano kwota najkorzystniejszej oferty stanowi przesłankę do rozstrzygnięcia postępowania bez wyłonienia wykonawcy.

Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy dysponują potencjałem technicznym i zawodowym oraz prowadzą działalność gospodarczą związaną z zakresem niniejszego zlecenia.

Złożenie oferty będzie traktowane jako jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia Wykonawcy o posiadaniu potencjału technicznego i zawodowego (dla ułatwienia formalne oświadczenie będzie pobierane wyłącznie od podmiotu, który przedstawi najkorzystniejszą ofertę poprzez podpisanie formularza ofertowego zawierającego odpowiednie klauzule). Ponadto Zamawiający uzna za spełniony warunek prowadzenia działalności gospodarczej, jeżeli firmę Wykonawcy będzie można odnaleźć w rejestrze CEIDG/KRS lub Wykonawca przedstawi na tę okoliczność skany dokumentów.

Kryteria oceny ofert:

80 pkt za cenę dostawy

20 pkt za czas dostawy

Maksymalna możliwa liczba punktów do zdobycia to 100 pkt. W przypadku zdobycia przez oferentów takiej samej liczby punktów o wyborze oferty będzie decydował wcześniejszy termin wpływu oferty.

Kryterium ceny:

Liczba punktów za kryterium cenowe zostanie obliczona wg następującego wzoru:

$$L.punktów = (C_{min} / C_{oferty}) \times 80$$

L.punktów- liczba punktów za kryterium cena w ocenianej ofercie

C_{min}- najniższa cena brutto jaka została zaoferowana w postępowaniu

C_{oferty}- cena brutto jaka została zaoferowana w ocenianej ofercie

Najtańsza oferta w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 80 punktów, pozostałe oferty proporcjonalnie mniej.

Kryterium czasu dostawy:

Najmniejsza możliwa liczba punktów do zdobycia dla kryterium to 0, a największa 20.

Punkty są przyznawane za skrócenie czasu dostawy. Aby je otrzymać Wykonawca będzie zobowiązany dostarczyć całość lub przynajmniej część (pierwszą partię) zamówienia w skróconym terminie. Pierwsza partia musi składać się z przynajmniej z 5 rodzajów asortymentu o łącznym nakładzie min. 500 szt.

Wykonawca określa maksymalny (standardowy) termin dostawy wszystkich materiałów promocyjnych na 25 dni.

Za skrócenie terminu dostawy całości lub przynajmniej pierwszej partii zamówienia o każdy 1 dzień przyznawany jest 1 pkt.

Maksymalny (standardowy) termin dostawy to 25 dni	
Liczba dni o które można skrócić termin dostawy pierwszej partii zamówienia	Liczba uzyskanych punktów
nie skracam (t. j. pozostają przy 25 dniach)	0
o 1 dzień (t. j. do 24 dni)	1
o 2 dni (t. j. do 23 dni)	2
o 3 dni (t. j. do 22 dni)	3
o 4 dni (t. j. do 21 dni)	4
o 5 dni (t. j. do 20 dni)	5
o 6 dni (t. j. do 19 dni)	6
o 7 dni (t. j. do 18 dni)	7
o 8 dni (t. j. do 17 dni)	8
o 9 dni (t. j. do 16 dni)	9
o 10 dni (t. j. do 15 dni)	10
o 11 dni (t. j. do 14 dni)	11
o 12 dni (t. j. do 13 dni)	12
o 13 dni (t. j. do 12 dni)	13
o 14 dni (t. j. do 11 dni)	14
o 15 dni (t. j. do 10 dni)	15
o 16 dni (t. j. do 9 dni)	16
o 17 dni (t. j. do 8 dni)	17
o 18 dni (t. j. do 7 dni)	18
o 19 dni (t. j. do 6 dni)	19
o 20 dni (t. j. do 5 dni)	20

Terminy liczone od złożenia zamówienia drogą mailową.

Oferta w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 20 punktów.

Miejsce i sposób uzyskania dodatkowych informacji dotyczących przedmiotu zamówienia:

Informacja telefoniczna: tel. (85) 66 54 207

Informacja e-mailowa: ksow@wrotapodlasia.pl

Informacja na temat wykluczenia Wykonawców

Wykonawca może zostać wykluczony z postępowania w następujących okolicznościach:

1. Oferta została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu.

2. Oferta została złożona przez podmiot powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w ich imieniu, lub osobami wykonującymi w ich imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem postępowania w sprawie wyboru wykonawcy, chyba że osoba nie będzie brała udziału w dalszym postępowaniu w sprawie wyboru wykonawcy.

Ponadto należy pamiętać, że Wykonawca zobowiązany jest do podpisania umowy w ciągu 3 dni.

Informacja na temat możliwości odrzucenia ofert:

Oferta może zostać odrzucona z postępowania w następujących okolicznościach:

1. Oferta została złożona po terminie składania ofert.
2. Oferta jest niekompletna (nie zawiera cen na wszystkie przewidziane materiały promocyjne).

Określenie możliwości składania ofert częściowych:

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych w ramach przedmiotu zamówienia. Oznacza to, że Wykonawca musi dysponować potencjałem do zrealizowania każdej pozycji spośród przewidywanych w formularzu ofertowym i złożyć ofertę na każdy artykuł w przedmiocie zamówienia.

Oferty niepełne, które nie zostaną uzupełnione w czasie przewidzianym na składanie ofert będą odrzucane.

Określenie warunków zmiany umowy:

Zamawiający nie przewiduje zmiany warunków umowy.

Termin składania ofert:

Termin składania ofert upływa w dniu **16 sierpnia 2017 r.**

Ofertę należy złożyć w: formie mailowej na formularzu dołączonym do niniejszego postępowania na adres: ksow@wrotapodlasia.pl.

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

1. Dane identyfikujące oferenta (nazwę, adres, NIP).
2. Wszystkie informacje wskazane w formularzu ofertowym
3. Wartość oferty brutto.

Czy Zamawiający zastrzega sobie możliwość zakończenia postępowania w sprawie wyboru Wykonawcy zadania bez wyboru żadnej z ofert?

Tak

Załączniki:

1. Formularz ofertowy
2. Projekt umowy

DYREKTOR
Departamentu Rolnictwa i Obszarów Rybackich
Andrzej Pleszuk

INSPEKTOR
Ewelina Głusiecka
04.08.2017.

GŁÓWNY SPECJALISTA
Joanna Maria Perkowska
4.08.2017.



Podlaskie



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich

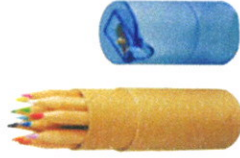




Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



załącznik do postępowania



Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

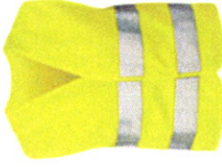
Lp.	Nazwa materiału promocyjnego	Opis produktu	Przykładowa grafika	Ilość
1.	Kredki	<p>Zestaw drewnianych kredek w okrągłej tubie (min. 12 sztuk kredek w 1 opakowaniu) z temperówką i nadrukiem na opakowaniu.</p> <p>Parametry:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Długość kredki: w przedziale 5-10 cm; • Materiał kredki: kredka drewniana (kredki muszą mieć różne kolory), miękkie grafit; • Kolor: naturalny drewniany bez lakieru; • Nadruk na opakowaniu: jednokolorowy w dowolnej trwałej technice; • Materiał tuby: tektura lub plastik; • Temperówka: plastikowa w dowolnym kolorze; • Każdy zestaw musi posiadać Europejski System Jakości i być przeznaczony do użytku przez dzieci w wieku powyżej 3 lat; • Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazań Zamawiającego po podpisaniu umowy zgodnie z Księgą Wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego; • Na każdym zestawie kredek drewnianych obowiązkowe jest zamieszczenie znaków graficznych * : <ul style="list-style-type: none"> - flaga Unii Europejskiej - logo województwa podlaskiego - logo KSOW - logo PROW_2014-2020 		500

		<p>- slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.</p>		
<p>2.</p> <p>Zestaw narzędzi do roweru</p>	<p>Zestaw narzędzi do roweru:</p> <p>Parametry:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zestaw narzędzi wielofunkcyjnych (min. 7 funkcji) w tym klucze rowerowe, min. 2 łomy, klej, tarka do ścierania i min. 2 gumowe łatki; • Opakowanie: ciemny pokrowiec; • Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazań Zamawiającego po podpisaniu umowy zgodnie z Księgą Wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego; • Na etui i narzędziu wielofunkcyjnym obowiązkowy zestaw znaków graficznych wykonany w dowolnej trwałej technice*: - flaga Unii Europejskiej - logo województwa podlaskiego - logo KSOW - logo PROW 2014-2020 <p>- slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.</p> <p>Plastikowy kubek termiczny z uchwytem:</p>	 <p>50</p>		
<p>3.</p> <p>Kubek termiczny</p>	<p>Parametry:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojemność 0,4-0,5 l; • Materiał: plastik; • Kolor: zielony (100 szt.), niebieski (100 szt.), czerwony (100 szt.); • Znakowanie: nadruk jednokolorowy w dowolnej trwałej technice według projektu zaakceptowanego przez Zamawiającego; • Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazań Zamawiającego po podpisaniu umowy zgodnie z Księgą Wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego; • Na każdym egzemplarzu obowiązkowy zestaw znaków graficznych*: - flaga Unii Europejskiej - logo województwa podlaskiego - logo KSOW 	 <p>300</p>		



		<p>- logo PROW 2014-2020 - slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.</p>		
4.	Smycz	<p>Smycz z karabińczykiem:</p> <p>Parametry:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiał: poliester (smycz), stal (karabińczyk); • Wymiary: szerokości 1cm; • Nadruk obustronny z kolorowych kwadratów zgodnych z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Województwa Podlaskiego zawierający na każdej smyczy obowiązkowy zestaw znaków graficznych*: • Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazówek Zamawiającego po podpisaniu umowy zgodnie z Księgą Wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego; - flaga Unii Europejskiej - logo województwa podlaskiego - logo KSOW - logo PROW 2014-2020 - slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”; 		800


5.	<p>Pudełko śniadaniowe z łyżeczką lub widelcem</p>	<p>Dwukolorowe pudełko śniadaniowe (450 ml) z oddzielnym pojemnikiem na górce (150 ml) i kolorową obręczą, która przytrzymuje łyżeczkę/widelec.</p> <p>Parametry:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiał: plastik; • łyżeczka/widelec w kolorze obręczy; • Kolorystyka łyżeczki/widelca i obręczy: zielony i czerwony w równej ilości; • Nadruk: jednokolorowy w dowolnej trwałej technice; • Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazań Zamawiającego po podpisaniu umowy zgodnie z Księgą Wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego; • Na każdym egzemplarzu obowiązkowy zestaw znaków graficznych*: - flaga Unii Europejskiej - logo województwa podlaskiego - logo KSOW - logo PROW 2014-2020 - slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. 		100
6.	<p>Mata plażowa</p>	<p>Mata plażowa z nadmuchiwaną podszkłą składająca się w torbę o następujących parametrach:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wymiary: 180 x 86 cm (tolerancja +/- 10 cm); • Materiał: poliester; • Kolor: granatowo - biały • Nadruk: jednokolorowy w dowolnej trwałej technice; • Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazań Zamawiającego po podpisaniu umowy zgodnie z Księgą Wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego; • Na każdym egzemplarzu obowiązkowy zestaw znaków graficznych*: - flaga Unii Europejskiej - logo województwa podlaskiego - logo KSOW - logo PROW 2014-2020 - slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów 		50



	<p>Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.</p> <p>Skakanka cyfrowa z nadrukiem – wskazuje ilość skoków i spalonych kalorii.</p> <p>Parametry:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kolor: niebieski i zielony w równej ilości; • Wymiary produktu: 330x13,5x5,5 cm (tolerancja +/- 10 %); • Nadruk: dowolna trwała technika na ręczce; • Do każdego egzemplarza dołączona bateria; • Waga: maks. 0,3 kg (tolerancja +/- 10 %); • Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazówek Zamawiającego po podpisaniu umowy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego; • Na każdym egzemplarzu obowiązkowy zestaw znaków graficznych*: - flaga Unii Europejskiej - logo województwa podlaskiego - logo KSOW - logo PROW 2014-2020 - slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. 	 <p style="text-align: center;">100</p>
7. Skakanka cyfrowa		
8.	<p>Kubek</p>	 <p style="text-align: center;">100</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - flaga Unii Europejskiej - logo województwa podlaskiego - logo KSOW - logo PROW 2014-2020 - slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. <p>Kamizelka odblaskowa z certyfikatem ISO 20471.</p>		
<p>9.</p> <p>Kamizelka odblaskowa</p>		<p>Parametry:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kolor: żółty; • Materiał: nylon, poliester + taśma odblaskowa; • Rozmiar: S-XXL; • Zapinana na rzepy z dwoma poziomymi pasami odblaskowymi zgodnie z normą EN 471 • Ilość: <ul style="list-style-type: none"> - 50 szt. w rozmiarze S, - 50 szt. w rozmiarze M, - 50 szt. w rozmiarze L, - 50 szt. w rozmiarze XL, - 50 szt. w rozmiarze XXL. • Nadruk: jednokolorowy w dowolnej trwałej technice; • Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazówek Zamawiającego po podpisaniu umowy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego; • Na każdym egzemplarzu obowiązkowy zestaw znaków graficznych*: - flaga Unii Europejskiej - logo województwa podlaskiego - logo KSOW - logo PROW 2014-2020 - slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. 		<p>250</p>

10.	Zestaw piśmienny	<p>Zestaw piśmienny, długopis i ołówek w dopasowanym kolorystycznie etui.</p> <p>Parametry:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wymiary zestawu piśmienniczego: 1 x 13,2 cm (tolerancja +/- 10 %); • Materiał wykonania etui: metal; • Każdy z egzemplarzy pakowany osobno w tekturowe pudełko (opakowanie nie wymaga zastosowania znaków graficznych); • Wkład wymienny długopisu w kolorze niebieskim, ołówek mechaniczny z wymiennymi wkładami; • Typ znakowania: laserowy graver na etui; • Kolor: niebieski 50 szt. oraz czerwony 50 szt.; • Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazówek Zamawiającego po podpisaniu umowy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego; • Na każdym egzemplarzu obowiązkowy zestaw znaków graficznych*: - flaga Unii Europejskiej - logo województwa podlaskiego - logo KSOW - logo PROW 2014-2020 - slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. 		100
-----	------------------	--	---	-----

11.	Opaska odblaskowa	<p>Opaska odblaskowa według następujących parametrów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiał: blaszka samozatraskowa zalaminowana odblaskową folią pryzmatyczną; • Spód: materiał typu flock; • Wymiary: 34 cm (tolerancja +/- 1 cm) x 3 cm (tolerancja +/- 0,5 cm); • Wymagany kolor opaski: kolory do akceptacji Zamawiającego; • Metoda nadruku: dowolna trwała technika; • Nadruk: według projektu zaakceptowanego przez Zamawiającego; • Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazówek Zamawiającego po podpisaniu umowy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego; • Na każdym egzemplarzu obowiązkowy zestaw znaków graficznych*: <ul style="list-style-type: none"> - flaga Unii Europejskiej - logo województwa podlaskiego - logo KSOW - logo PROW 2014-2020 - slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. 		500
12.	Wizytownik	<p>Wizytownik według następujących parametrów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kolor: brązowy; • Materiał: ekoskóra, metal; • Typ znakowania: jednokolorowy znajdujący się z przodu na części metalowej wizytownika*; • Wymiary: 97 x 63 x 14 mm (tolerancja +/- 10 cm); • Każdy z egzemplarzy pakowany osobno w tekturowe pudełko (opakowanie nie wymaga zastosowania znaków graficznych); • Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazówek Zamawiającego po podpisaniu umowy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego;; • Na każdym egzemplarzu obowiązkowy zestaw znaków graficznych*: <ul style="list-style-type: none"> - flaga Unii Europejskiej 		100


		<p>- logo województwa podlaskiego</p> <p>- logo KSOW</p> <p>- logo PROW 2014-2020</p> <p>- slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.</p> <p>Drewniane puzzle składające się z minimum 9 elementów, pakowane w ramce tekturowej.</p>		
13. Puzzle drewniane		<p>Parametry:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kolor: wielobarwny; • Materiał: drewno; • Naniesienie elementu graficznego w formie druku (Zamawiający nie dopuszcza naklejek) • Wymiary: 14,5 x 14,5 x 0,5 cm (tolerancja +/- 10%); • Każdy z egzemplarzy pakowany osobno w tekturowe pudełko (opakowanie nie wymaga zastosowania znaków graficznych); • Typ znakowania: wielokolorowy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego; • Obrazek puzzli powinien zawierać tematykę odpowiednią do dzieci., • Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazań Zamawiającego po podpisaniu umowy; • Na każdym egzemplarzu obowiązkowy zestaw znaków graficznych*: <p>- flaga Unii Europejskiej</p> <p>- logo województwa podlaskiego</p> <p>- logo KSOW</p> <p>- logo PROW 2014-2020</p> <p>- slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.</p>		75

14.	Torba na zakupy	<p>Składana torba na zakupy. Pakowana w etui z plastikowym karabinkiem.</p> <p>Parametry:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kolor: czarny (50 szt.), czerwony (25 szt.), niebieski (25 szt.); • Materiał: nylon; • Wymiary: 40 x 53 cm (tolerancja +/- 10 %); • Typ znakowania: jednokolorowy znajdujący się na etui*; • Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazań Zamawiającego po podpisaniu umowy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego; • Na każdym egzemplarzu obowiązkowy zestaw znaków graficznych*: - flaga Unii Europejskiej - logo województwa podlaskiego - logo KSOW - logo PROW 2014-2020 - slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. <p>Zestaw do rysowania, fartuch kuchenny z kolorową i 5 różnokolorowych flamastrów, rozmiar dziecięcy.</p>		100
15.	Zestaw do rysowania	<p>Parametry:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kolor: biały; • Materiał: non woven; • Nadruk: dowolny motyw dziecięcy • Wymiary: 43 x 43 cm (tolerancja +/- 10 %); • Typ znakowania: jednokolorowy w dowolnej trwałej technice; • Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazań Zamawiającego po podpisaniu umowy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego; • Na każdym egzemplarzu obowiązkowy zestaw znaków graficznych*: - flaga Unii Europejskiej - logo województwa podlaskiego - logo KSOW - logo PROW 2014-2020 		50

INSPEKTOR
Ewelina Glusiecka
04.08.2017

GLÓWNY SPECJALISTA
Joanna Maria Perkowski
04.08.2017

DYREKTOR
Departamentu Rolnictwa i Obszarów Rybackich
Andrzej Wieszuk

16.	Płaszcz przeciwdeszczowy	<p>- slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.</p> <p>Wodoodporne poncho w etui z karabińczykiem.</p> <p>Parametry:</p> <ul style="list-style-type: none">• Peleryna/płaszcz z przezroczystej folii typu PE w plastikowej kulce z karabińczykiem z plastiku;• Kolor breloka/kulki: granatowy (100 szt.), czerwony (50 szt.), zielony (50 szt.);• Materiał breloka/kulki: plastik;• Wymiary peleryny/płaszczka: rozmiar uniwersalny;• Typ znakowania: monochromatyczny znajdujący się na plastikowej kulce*;• Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazówek Zamawiającego po podpisaniu umowy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego;• Na każdym egzemplarzu obowiązkowy zestaw znaków graficznych *;- flaga Unii Europejskiej- logo województwa podlaskiego- logo KSOW- logo PROW 2014-2020- slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.		200
-----	--------------------------	--	---	-----

* Przyjmując, że minimalna wielkość (wysokość) znaków graficznych to 1 cm, dopuszcza się jednak mniejszy rozmiar logotypów pod warunkiem przejrzystości i czytelności ich na gadzecie.