



Białystok, dnia 8 sierpnia 2017 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 4/2017/COI

### **I. ZAMAWIAJACY:**

**Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego  
ul. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok**

Zapytanie ofertowe **o szacunkowej wartości nieprzekraczającej równowartości kwoty 30 tys. euro netto**, wyłączonej ze stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. z 2015 r. Dz. U. poz. 2164), na podstawie art. 4 pkt 8.

### **II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych z logotypem Województwa Podlaskiego, obejmujących:

- 1) Parasol – 30 szt.,
- 2) Ręcznik reklamowy – 80 szt.,
- 3) Lampka turystyczna – 30 szt.,
- 4) Torba bawełniana z nadrukiem – 200 szt.,
- 5) Cukierki w pudełku z nadrukiem – 200 szt.,
- 6) Poręczny zestaw biurowy z notesem i arkuszem konferencyjnym – 100 szt.,
- 7) Notes w eleganckiej twardej oprawie z karteczkami samoprzylepnymi i indeksującymi oraz długopisem – 50 szt.

Szczegółowy zakres oraz sposób wykonania przedmiotu zamówienia zawarto w „**Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia**” będącym załącznikiem Nr 1 do umowy z Wykonawcą.

### **III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I SPOSÓB DOKONANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA**

#### **O zamówienie mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:**

1. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do realizacji zamówienia. Na potwierdzenie Wykonawca złoży oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w niniejszym postępowaniu stanowiące **załącznik nr 2** do zapytania ofertowego. Ocena spełnienia tego warunku zostanie dokonana wg formuły spełnia / nie spełnia.
2. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia. Na potwierdzenie Wykonawca złoży oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w niniejszym postępowaniu stanowiące **załącznik nr 2** do zapytania ofertowego. Ocena spełnienia tego warunku zostanie dokonana wg formuły spełnia / nie spełnia.

Brak spełnienia któregośkolwiek z ww. warunków skutkuje wykluczeniem Wykonawcy.

### **IV. KRYTERIA OCENY OFERT I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Cena powinna zawierać:

- Wartość usługi określoną w oparciu o przedmiot zamówienia,
- Obowiązujący podatek od towarów i usług (VAT),
- Cena podana przez Wykonawcę za świadczoną usługę jest obowiązująca przez okres ważności umowy i nie będzie podlegała waloryzacji w okresie jej trwania.

Zamawiający dokona oceny ofert, które nie zostały odrzucone, na podstawie następujących kryteriów wyboru i oceny ofert:

**C** - cena - znaczenie - **100%**

**C = punktowa ocena ceny ofertowej brutto może maksymalnie osiągnąć 100 punktów.**



Punkty jakie otrzyma badana oferta w kryterium cena (C) będą liczone w następujący sposób:

$$C = \frac{\text{Cena minimalna brutto}}{\text{Cena oferty badanej brutto}} \times 100 \text{ [pkt.]}$$

Uzyskane w ten sposób punkty, będą przemnożone przez wagę kryterium 100%.

Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszej zapytaniu ofertowym i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane w zapytaniu kryteria wyboru i oceny ofert tj. uzyska najwyższą ocenę punktową (C).

W przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podpisze umowy w Zamawiającym, dopuszcza się możliwość wybrania do realizacji niniejszego zamówienia Wykonawcy, którego oferta została oceniona jako kolejna (druga) na liście.

## **V. FORMA, TRYB I TERMIN SKŁADANIA OFERT**

### **Opis sposobu przygotowania oferty:**

Wykonawca, który spełnia warunki udziału w postępowaniu i jest zainteresowany realizacją zamówienia, powinien przygotować i złożyć ofertę zawierającą następujące informacje:

- 1) Formularz ofertowy wg załączonego wzoru (wzór - załącznik nr 1)
- 2) Oświadczenie Wykonawcy (wzór - załącznika nr 2)
- 3) Projekt umowy z Wykonawcą (wzór - załącznik nr 3)

Podpisana przez Wykonawcę oferta wraz z pozostałymi wymaganymi dokumentami powinna być złożona w jednej z wybranych form:

- osobiście lub pocztą tradycyjną, oferta w nieprzejrzystej i zamkniętej kopercie, na kopercie należy umieścić nazwę i adres zamawiającego tj. Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji, ul. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok, z dopiskiem:

**Oferta na zadanie pn: „Dostawa materiałów promocyjnych z logotypem Województwa Podlaskiego” NIE OTWIERAĆ PRZED GODZ. 12:00 DNIA 11 SIERPNI 2017 r.**

**w nieprzekraczalnym terminie do dnia 11 sierpnia 2017 r. do godz. 12:00**

Oferty złożone po wskazanym terminie oraz oferty niekompletne nie będą rozpatrywane.

**Termin związania ofertą:** 45 dni.

W przypadku pytań związanych z zapytaniem ofertowym, należy kontaktować się drogą elektroniczną: [coi@wrotapodlasia.pl](mailto:coi@wrotapodlasia.pl) lub telefoniczną: (85) 66 54 272, (85) 66 54 495. Osoby wyznaczone do kontaktu z Wykonawcami: **Pani Katarzyna Krutul i Pan Wojciech Kwiatkowski** – Centrum Obsługi Inwestora, Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego.

## **VI. POZOSTAŁE INFORMACJE**

1. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z właściwymi Wykonawcami, w celu wyjaśnienia ich treści lub uzupełnienia dokumentów towarzyszących. Nie złożenie wyjaśnień bądź uzupełnień w wymaganym terminie skutkuje odrzuceniem oferty.
2. O wynikach postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną (za pośrednictwem e-maila). Od wyników postępowania nie przysługuje odwołanie.
3. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy realizowania Zamówienia z należytą starannością, zaangażowaniem oraz profesjonalnego podejścia do jego wykonania.
4. W przypadku, gdy oferta, która uzyskała największą liczbą punktów zawiera cenę przewyższającą kwotę, którą Zamawiający planował przeznaczyć na realizację niniejszego zamówienia, Zamawiający może przeprowadzić dodatkowe negocjacje z Wykonawcą polegające na zredukowaniu planowanego zakresu zamówienia lub zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, a także do pozostawienia postępowania bez dokonania wyboru Wykonawcy.



Podlaskie

5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość uzgodnień z wybranym Wykonawcą, w zakresie szczegółów realizacyjnych, z wyłączeniem możliwości zwiększenia cen jednostkowych i ceny oferty.
6. **Zamawiający dopuszcza możliwość zamówienia od Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów oraz została uznana jako najkorzystniejszą, mniejsze/większe ilości elementów zamówienia, będącego przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego. W takiej sytuacji do wyliczenia zapotrzebowania będą miały zastosowanie ceny jednostkowe netto wskazane przez Wykonawcę w złożonej ofercie.**

**Zatwierdzam**  
z-ca DYREKTORA  
Departamentu Współpracy z Związkiem i Promocji  
(data i podpis)  
Marek Antoni Proniewski

04-08-2017

KIEROWNIK  
Referatu Obsługi Inwestorów  
i Promocji Gospodarczej  
Joanna Beata Skorulska

Katowice United