

Białystok, dnia 08. 08.2018 r.

BZP.272.21.2018

**ZAWIADOMIENIE
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2017 r. poz. 1579, ze zm.) Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego pod nazwą **pn. „Wykonanie gadżetów promujących województwo podlaskie II ”** zapadły następujące rozstrzygnięcia

w zakresie **części 1:**

Najkorzystniejszą ofertę złożyła firma:

Studio Siedem

Żółtowski Grzegorz

ul. Myślenicka 186,

30-698 Kraków;

cena oferty brutto: 27.048,00 zł

Klasyfikacja poszczególnych ofert w niniejszym postępowaniu przetargowym przedstawia się następująco:

Nr oferty	Wykonawca	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium skrócenie terminu realizacji zamówienia	Łączna ilość punktów
1.	PPHU LIR Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	40,42	40,00	80,42
3.	GOMA Agencja Reklamy Mariusz Markut ul. Targowa 16, 37-464 Stalowa Wola	57,12	40,00	97,12
4.	Zapol Sobczyk Sp. Jawna	46,18	40,00	86,18

	al. Piastów 42, 71-062 Szczecin			
5.	Agencja Reklamy Studio Novelty Łukasz Szczepański, ul. Kuźnicy Kołłątajowskiej 6a/3, 31-234 Kraków	oferta nieklasyfikowana		
6	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz, ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	oferta nieklasyfikowana		
7.	Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	oferta nieklasyfikowana		
8.	Inter Media Paweł Kędzierski ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	oferta nieklasyfikowana		
9.	Media Consulting Agency ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27 53-676 Wrocław	oferta nieklasyfikowana		
10.	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków	60,00	40,00	100,00
11.	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	oferta nieklasyfikowana		

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty

Powyższa oferta spełnia wszystkie wymagania zawarte w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, jest to oferta, która otrzymała najwyższą ilość punktów w określonych przez Zamawiającego kryteriach. Wykonawca - Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, który złożył ofertę nr 10, nie podlega wykluczeniu, oferta tego wykonawcy nie podlega odrzuceniu, oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, zgodnie z art. 2 pkt 5 lit. a oraz zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy p.z.p.

w zakresie części 2:

Najkorzystniejszą ofertę złożyła firma:

Agencja Reklamy

Studio Novelty

Łukasz Szczepański,

ul. Kuźnicy Kołłątajowskiej 6a/3,

31-234 Kraków

cena oferty brutto: **3.047,00 zł**

Klasyfikacja poszczególnych ofert w niniejszym postępowaniu przetargowym przedstawia się następująco:

Nr oferty	Wykonawca	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium skrócenie terminu realizacji zamówienia	Łączna ilość punktów
1.	PPHU LIR Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	38,90	40,00	78,90
4.	Zapol Sobczyk Sp. Jawna al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	56,41	40,00	96,41
5.	Agencja Reklamy Studio Novelty Łukasz Szczepański, ul. Kuźnicy Kołłątajowskiej 6a/3, 31-234 Kraków	60,00	40,00	100,00
8.	Inter Media Paweł Kędzierski ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	53,93	40,00	93,93
11.	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	37,16	40,00	77,16

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty

Powyższa oferta spełnia wszystkie wymagania zawarte w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, jest to oferta,

która otrzymała najwyższą ilość punktów w określonych przez Zamawiającego kryteriach. Wykonawca - Agencja Reklamy Studio Novelty Łukasz Szczepański, który złożył ofertę nr 5, nie podlega wykluczeniu, oferta tego wykonawcy nie podlega odrzuceniu, oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, zgodnie z art. 2 pkt 5 lit. a oraz zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy p.z.p.

w zakresie części 3:

Najkorzystniejszą ofertę złożyła firma:

Zapol Sobczyk Sp. Jawna

al. Piastów 42,

71-062 Szczecin

cena oferty brutto: **17.580,00 zł**

Klasyfikacja poszczególnych ofert w niniejszym postępowaniu przetargowym przedstawia się następująco:

Nr oferty	Wykonawca	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium skrócenie terminu realizacji zamówienia	Łączna ilość punktów
1.	PPHU LIR Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	52,22	40,00	92,22
2.	Promobay Brzostowski Kamaj sp. j., ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań	50,88	40,00	90,88
3.	GOMA Agencja Reklamy Mariusz Markut ul. Targowa 16, 37-464 Stalowa Wola	58,13	40,00	98,13
4.	Zapol Sobczyk Sp. Jawna al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	60,00	40,00	100,00
5.	Agencja Reklamy Studio Novelty Łukasz Szczepański, ul. Kuźnicy Kołtątajowskiej 6a/3, 31-234 Kraków	59,48	40,00	99,48
6	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz,	oferta nieklasyfikowana		

	ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów			
8.	Inter Media Paweł Kędzierski ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	oferta nieklasyfikowana		
9.	Media Consulting Agency ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27 53-676 Wrocław	oferta nieklasyfikowana		
10.	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków	oferta nieklasyfikowana		
11.	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	46,30	32,00	78,30

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty

Powyższa oferta spełnia wszystkie wymagania zawarte w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, jest to oferta, która otrzymała najwyższą ilość punktów w określonych przez Zamawiającego kryteriach. Wykonawca - Zapol Sobczyk Sp. Jawna, który złożył ofertę nr 4, nie podlega wykluczeniu, oferta tego wykonawcy nie podlega odrzuceniu, oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, zgodnie z art. 2 pkt 5 lit. a oraz zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy p.z.p.

w zakresie części 4:

Najkorzystniejszą ofertę złożyła firma:

Studio Siedem

Żółtowski Grzegorz

ul. Myślenicka 186,

30-698 Kraków;

cena oferty brutto: **56.295,00 zł**

Klasyfikacja poszczególnych ofert w niniejszym postępowaniu przetargowym przedstawia się następująco:

Nr oferty	Wykonawca	Punkty kryterium cena	Punkty kryterium w skrócenie terminu realizacji zamówienia	Łączna ilość punktów
1.	PPHU LIR Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	oferta nieklasyfikowana		
2.	Promobay Brzoskowski Kamaj sp. j., ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań	40,18	40,00	80,18
3.	GOMA Agencja Reklamy Mariusz Markut ul. Targowa 16, 37-464 Stalowa Wola	51,92	40,00	91,92
4.	Zapol Sobczyk Sp. Jawna al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	oferta nieklasyfikowana		
5.	Agencja Reklamy Studio Novelty Łukasz Szczepański, ul. Kuźnicy Kołłątajowskiej 6a/3, 31-234 Kraków	oferta nieklasyfikowana		
7.	Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	oferta nieklasyfikowana		
8.	Inter Media Paweł Kędzierski ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	oferta nieklasyfikowana		
9.	Media Consulting Agency ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27 53-676 Wrocław	42,17	40,00	82,17
10.	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków	60,00	40,00	100,00
11.	Pracownia Reklamy AD	oferta nieklasyfikowana		

	Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	
--	--	--

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty

Powyższa oferta spełnia wszystkie wymagania zawarte w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, jest to oferta, która otrzymała najwyższą ilość punktów w określonych przez Zamawiającego kryteriach. Wykonawca - Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, który złożył ofertę nr 10, nie podlega wykluczeniu, oferta tego wykonawcy nie podlega odrzuceniu, oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, zgodnie z art. 2 pkt 5 lit. a oraz zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy p.z.p.

w zakresie części 5:

Najkorzystniejszą ofertę złożyła firma:

Studio Siedem Żółtowski Grzegorz

ul. Myślenicka 186,

30-698 Kraków

cena oferty brutto: **13.204,75 zł**

Klasyfikacja poszczególnych ofert w niniejszym postępowaniu przetargowym przedstawia się następująco:

Nr oferty	Wykonawca	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium skrócenie terminu realizacji zamówienia	Łączna ilość punktów
5.	Agencja Reklamy Studio Novelty Łukasz Szczepański, ul. Kuźnicy Kołtająowskiej 6a/3, 31-234 Kraków	oferta nieklasyfikowana		
8.	Inter Media Paweł Kędzierski ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	oferta nieklasyfikowana		
11.	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków	60,00	40,00	100,00

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty

Powyższa oferta spełnia wszystkie wymagania zawarte w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, jest to oferta, która otrzymała najwyższą ilość punktów w określonych przez Zamawiającego kryteriach. Wykonawca - Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, który złożył ofertę nr 10, nie podlega wykluczeniu, oferta tego wykonawcy nie podlega odrzuceniu, oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, zgodnie z art. 2 pkt 5 lit. a oraz zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy p.z.p.

w zakresie **części 6:**

Najkorzystniejszą ofertę złożyła firma:

Inter Media

Paweł Kędzierski

ul. Spółdzielcza 17

09-407 Płock

cena oferty brutto: **472,00 zł**

Klasyfikacja poszczególnych ofert w niniejszym postępowaniu przetargowym przedstawia się następująco:

Nr oferty	Wykonawca	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium skrócenie terminu realizacji zamówienia	Łączna ilość punktów
4.	Zapol Sobczyk Sp. Jawna al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	43,98	40,00	83,98
5.	Agencja Reklamy Studio Novelty Łukasz Szczepański, ul. Kuźnicy Kołtątajowskiej 6a/3, 31-234 Kraków	oferta nieklasyfikowana		
7.	Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	oferta nieklasyfikowana		
8.	Inter Media Paweł Kędzierski ul. Spółdzielcza 17	60,00	40,00	100,00

	09-407 Płock			
9.	Media Consulting Agency ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27 53-676 Wrocław	oferta nieklasyfikowana		
10.	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków	56,19	40,00	96,19

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty

Powyższa oferta spełnia wszystkie wymagania zawarte w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, jest to oferta, która otrzymała najwyższą ilość punktów w określonych przez Zamawiającego kryteriach. Wykonawca - Inter Media Paweł Kędziński, który złożył ofertę nr 8, nie podlega wykluczeniu, oferta tego wykonawcy nie podlega odrzuceniu, oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, zgodnie z art. 2 pkt 5 lit. a oraz zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy p.z.p.

Zamawiający zawiadamia, że terminem określonym zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 p.z.p., po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta, jest termin 5 dni od przesłania niniejszego zawiadomienia.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

GLÓWNY SPECJALISTA


Łukasz Czulowski

