

Białystok, dnia 10.04.2019 r.

BZP.272.7.2019

WYKONAWCY

(uczestnicy postępowania)

Zamawiający informuje, iż w postępowaniu przetargowym pn. „**Druk Informatora Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego**”, wpłynęły następujące pytania:

„(...) poprosimy o udzielenie informacji w zakresie reklamy display”.

Pytanie 1.

Czy mają na Państwo na myśli rozliczenie CPM ?

Odpowiedź:

Reklama jest rozliczana w modelu CPC (Cost Per Click). Będzie płatna od kliku, przy czym warunkiem jest zebranie co najmniej 1000 klików za jedną emisję.

Pytanie 2.

Czy tu również (tak jak w przypadku mailingu) wymagane jest targetowanie 20+ i geotargetowanie kampanii na woj. podlaskie?

Odpowiedź:

Emisja display ma być skierowana z geotargetowaniem na województwo podlaskie, bez ograniczeń wiekowych.

Pytanie 3:

Czy dobrze rozumiemy że dla nr 3 nie robimy reklamy display?”

Odpowiedź:

Zgodnie ze Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia, w przypadku nr 3 Informatora (wydawany 2 grudnia 2019 roku) Wykonawca nie przygotowuje i nie przeprowadza reklamy display. Ten obowiązek dotyczy tylko dwóch pierwszych numerów.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA



Marian Malinowski
Dyrektor
Biura Zamówień Publicznych

4
04.2019