



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Białystok, 14 maja 2019 r.

ROR-II.3053.2.8.2019

### Zapytanie ofertowe

Zapraszam do złożenia oferty na opracowanie strony internetowej "Baza producentów lokalnych".

#### **1. Zamawiający:**

Województwo Podlaskie  
ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1  
15-888 Białystok  
NIP 542-25-42-016  
Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

#### **2. Podstawowe informacje oraz termin realizacji usługi:**

Samorząd Województwa Podlaskiego prowadzi akcję mającą na celu identyfikację producentów lokalnych za pośrednictwem ankiety znajdującej się pod adresem [wrotapodlasia.pl](http://wrotapodlasia.pl). W ramach ankiety zbierane są następujące informacje:

- nazwa producenta,
- adres/ dane kontaktowe,
- forma prowadzenia działalności,
- opis działalności,
- wytwarzane kategorie produktów, asortyment,
- uzyskane wyróżnienia/ certyfikaty.

Producenci, których wyroby spełnią określone założenia będą eksponowani na stronie internetowej, która jest przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego. Zadaniem Wykonawcy będzie kompleksowe stworzenie serwisu w sposób, który będzie gwarantował szerokie możliwości sortowania danych. Strona będzie adresowana do konsumentów, a także przedstawicieli firm, instytucji oraz innych organizacji społecznych zainteresowanych współpracą z producentami – a także mediami. Możliwość figurowania w oficjalnej bazie produktów lokalnych Samorządu Województwa Podlaskiego ma być też formą nobilitacji, co powinno przekładać się na estetykę strony (w warstwie layoutu).

Dodawanie wpisów będzie następowało przez moderatora z wykorzystaniem odpowiedniego kreatora – z możliwością późniejszej edycji. Strona w niektórych aspektach technicznych będzie przypominała serwis [www.polskasmakuje.pl](http://www.polskasmakuje.pl), natomiast graficznie będzie nawiązywała do przyjętej stylistyki Samorządu Województwa Podlaskiego.

Szacunkowa kwota zamówienia: **15,3 tys. zł brutto** (oferty nie powinny przekraczać tej wartości).

Usługa powinna zostać zrealizowana w oparciu o poniższy harmonogram:

- !maj/ podpisanie umowy,
- !maj-czerwiec/ wypracowanie koncepcji technicznej i plastycznej serwisu,
- !październik-listopad/ testy, wdrożenie,
- !10 grudnia/ rozliczenie.

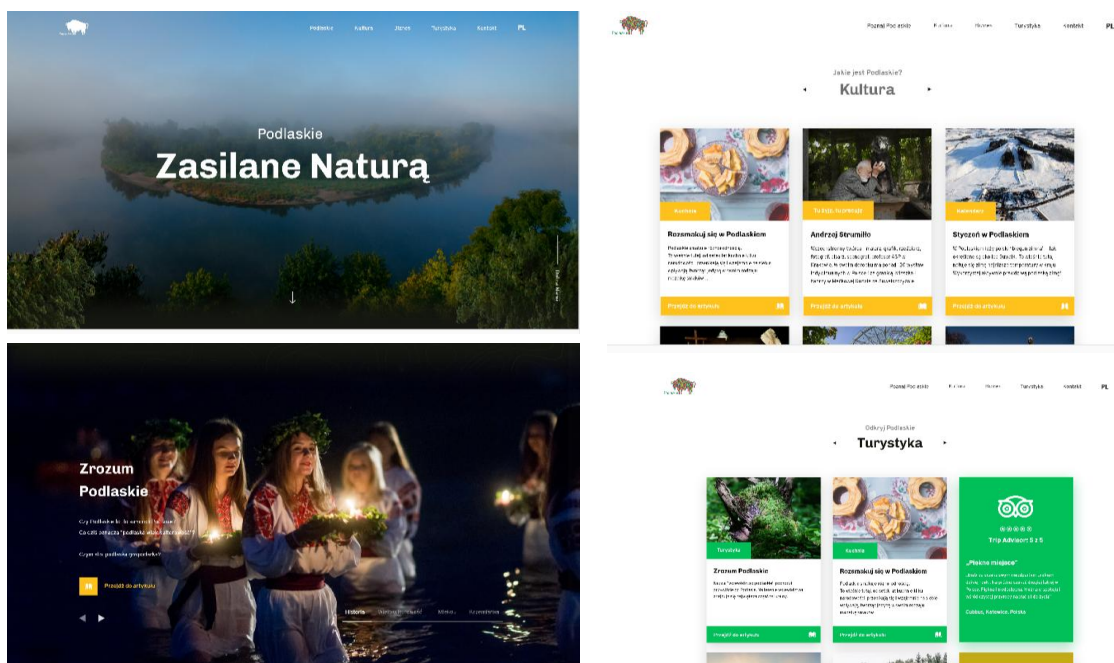
### 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

#### A. Koncepcja plastyczna serwisu

Koncepcja powinna zostać opracowana z uwzględnieniem następujących założeń:

- 1) indywidualnie stworzony layout na poziomie graficznym zgodny z księgą wizualizacji Samorządu Województwa Podlaskiego – więcej informacji [bit.ly/wizualizacjazubr](http://bit.ly/wizualizacjazubr)

Przykłady layoutu wpisujące się w przyjętą linię stylistyczno-graficzną:



Przykład strony zrealizowanej zgodnie z przyjętą linią stylistyczno-graficzną: [podlaskie.travel](http://podlaskie.travel)

- 2) na etapie wypracowywania koncepcji plastycznej Wykonawca zaproponuje określone rozwiązania posiłkując się np. szkicami, próbkami grafiki, innymi realizacjami,
- 3) Wykonawca przyjmuje do Wiadomości, że do realizacji strony niezbędne będzie zapewnienie ikon ilustrujących poszczególne kategorie danych. Ikony (do 12 szt.) powinny zostać wykonane w nowoczesnej, minimalistycznej formie.

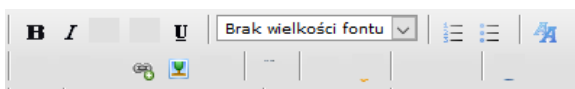
#### B. Koncepcja organizacyjna serwisu

Koncepcja organizacyjna serwisu powinna uwzględniać następujące założenia:

- 1) Stworzenie warunków do zrealizowania założeń opisanych w pkt 2 (Podstawowe informacje oraz termin realizacji usługi).
- 2) Serwis winna cechować:
  - dostępność z poziomu komputerów oraz urządzeń mobilnych (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Google Chrome);
  - otwartość, skalowalność, możliwość elastycznego zarządzania modułami funkcjonalnymi;
  - bezpieczeństwo;
  - łatwość, intuicyjność w poruszaniu się po serwisie.
- 3) Wpisy będą dokonywane wyłącznie z poziomu moderatora.
- 4) Łatwe i intuicyjne tworzenie karty producenta oraz dodawanie wielu ilustracji (osadzonych w tekście/ ew. w formie galerii zdjęć – zgodnie z wypracowaną koncepcją organizacyjną).
- 5) Kreator dodawania nowego wpisu producenta (z możliwością późniejszej edycji), w tym możliwość podglądu artykułu oraz całego serwisu przed ostateczną publikacją.

- 6) Dodawanie zdjęć i załączników np. ofert, prezentacji w opisie – z opcją dogodnego dodawania plików do zasobów techniką drag and drop.
- 7) Przełączanie funkcjonalności WYSIWYG Editor oraz edytora kodu HTML.
- 8) Edytor tekstu w CMS z opcjami co najmniej zmiany kroju i wielkości czcionki (bold, kursywa, podkreślenie), wstaw obraz, linkowanie wybranych fraz tekstu, wybór koloru czcionki, punktatory

*Przykład paska narzędziowego edytora*



*przykład linkowania:*

Więcej informacji znajdź Państwo na stronie internetowej [Terenowego Koła Pszczelarzy w Sejnach](#).

- 9) Dodawanie filmów w opisach produktów (w formie osadzania filmów dostępnych w popularnych serwisach streamingowych).

*przykład:*



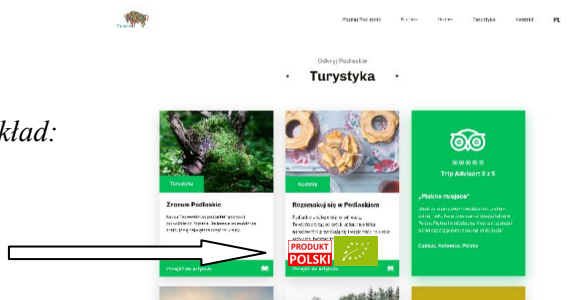
- 10) Przypisywanie do producenta oznaczeń określonych systemów jakości lub wyróżnień (możliwość dodawania dowolnych etykiet z poziomu zaplecza oraz kreatora),

*Przykładowe etykiety:*



- 11) Poszczególne wpisy powinny być wyświetlane z wykorzystaniem miniatury, przy czym już na poziomie podglądu powinny być widoczne etykiety wyróżniające producenta.

*przykład:*



- 12) Szerokie możliwości tagowania producentów z możliwością wyszukiwania i wyświetlania jednolicie otagowanych producentów w ramach następujących grup kryteriów
  - lokalizacja (np. #hajnowski, #sokolski)
  - forma prowadzenia działalności (np. #agroturystyka, #restauracja),
  - wytwarzane kategorie produktów (np. #warzywa, #mleczne),
  - uzyskane wyróżnienia/ certyfikaty (np. #ekologia, #produktypolski, #regionalny, #tradycyjny),
  - przynależność do szlaku/ atrakcji turystycznej (np. #greenvelo, #parknarwianski).

Zadaniem Wykonawcy będzie również zaproponowanie optymalnej metody tagowania, wyszukiwania produktów/producentów pod kątem zadanych kryteriów (w tym na poziomie technicznym i doświadczenia użytkownika). System będzie uwzględniał dodawanie nowych tagów – w miarę rozwoju serwisu.

13) Mechanizm generowania tabeli do wydruku wyszukiwań/ listy ulubionych producentów.

przykład:



- 14) Newsletter do producentów zarejestrowanych na stronie (z możliwością filtrowania po zadanych kryteriach/ wybranych tagach – np. list tylko do producentów będących rolnikami, restauratorami lub producentami sera).
- 15) Mechanizm generowania automatycznych powiadomień przez system o upływie czasu określonego przy dokonywaniu wpisu (przypomnienie o potrzebie aktualizacji).
- 16) Możliwość konfigurowania menu górnego i/lub bocznego – w tym dodawanie, usuwanie i edytowanie zakładek – ew. banerów (umieszczenie zakładek do uzgodnienia z Wykonawcą celem uzyskania optymalnego efektu praktycznego i wizualnego) – w tym stworzenie podstron z możliwością ich edycji (z możliwością ich rozbudowy o kolejne poziomy podstron). Poszczególne pozycje menu mogą odnosić się do wewnętrznych zasobów serwisu lub do stron zewnętrznych.
- 17) Możliwość podawania komunikatów na stronie głównej w formie okna komunikacyjnego shoutboxa (forma do zaproponowania przez Wykonawcę – z uwzględnieniem czytelności, funkcjonalności oraz estetyki. Komunikaty powinny uwzględniać możliwość linkowania).

### C. Hosting

Po wcześniejszym uzgodnieniu warunków technicznych Wykonawca zobowiązuje się do instalacji serwisu na hostingu wskazanym przez Zamawiającego, przy czym warunki techniczne serwera zostaną uzgodnione na początkowym etapie realizacji prac (strona zostanie umiejscowiona na serwerach Zamawiającego). Wykonawca zobowiązuje się przesłać warunki środowiska instalacyjnego i poinformować dostawcę usług hostingowych o konieczności spełnienia wymagań.

Wykonawca zapewni:

- 1) Kopię najnowszej wersji CMS-a.
- 2) Możliwość ustawiania harmonogramu tworzenia kopii serwisu (pliki+bazaMySql) zgodnie z harmonogramem zadań serwera.
- 3) Zabezpieczenie serwera w tym zwłaszcza poprzez:
  - stosowanie silnych haseł dostępu;
  - stosowanie połączeń szyfrowanych,

Informacje odnośnie konfiguracji serwera:

-Maszyna wirtualna, zainstalowany system operacyjny: Windows Server 2012R2 lub Centos 7.

-Instalacja systemu CMS przez Wykonawcę poprzez dostęp administracyjny (uwaga: dostęp administracyjny przydzielany jest na wniosek na okres 12 miesięcy na i po tym czasie wymaga odnowienia. Wzór wniosku stanowi załącznik do postępowania).

-W zależności od wykorzystania zasobów, mogą być przydzielone parametry:

CPU: 1-4 vCPU

RAM: 1024 - 8096

NIC: 100 Mbps symmetric

Wersja php oraz bazy danych według wskazań Wykonawcy.

### D. Technikalnia

- 1) Serwis powinien zostać wykonany z zastosowaniem najlepszych praktyk w dziedzinie budowania witryn WWW i w zgodności z najnowszymi standardami, które wyznacza W3C (World Wide Web Consortium).
- 2) Serwis powinien być zbudowany i wdrożony z wykorzystaniem zasad Responsive Web Design (RWD) – umożliwiając korzystanie z serwisu za pomocą urządzeń mobilnych Serwis

- powinien spełniać użycie następujących breakpointów 1) Desktop 1024px (szerokość wyjściowa), 2) Tablet 768px. 3) Mobile 320px.
- 3) Szybkość działania strony musi mieścić się w średnich zakresach (tj. 50-89 pkt/100) przewidzianych dla komórek oraz komputerów, co na etapie odbioru zlecenia będzie mierzone w oparciu o narzędzie PageSpeed Insights.
  - 4) System CMS powinien przechowywać treści serwisu w bazie danych – nie dopuszcza się przechowywania treści jedynie w postaci statycznych stron internetowych.
  - 5) Serwis winien wykorzystywać system zarządzania treścią (CMS) umożliwiający jego dalszy rozwój po wygaśnięciu Umowy z Wykonawcą, a w szczególności zmianę szaty graficznej, nagłówek i stopki oraz układu menu nawigacyjnego i rozmieszczenia poszczególnych elementów serwisu.
  - 6) Serwis wraz z systemem zarządzania treścią winien wykorzystywać wyłącznie technologie umożliwiające dalsze wykorzystywanie i rozwój platformy bez konieczności zakupu licencji, bądź technologie umożliwiające dalsze wykorzystywanie i rozwój platformy przy użyciu oprogramowania, dla którego koszt zakupu licencji jest równy zeru, bądź pozostałe technologie, z tym, że Wykonawca zobowiązany jest pokryć wszystkie koszty licencji niezbędne do uruchomienia systemu.
  - 7) zgodność z RODO, polityką cookies oraz ze standardem WCAG 2.0,
  - 8) wdrożenie 2 pracowników (poprzez poradnik, spotkania, szkolenia, konsultacje telefoniczne – do ustalenia w trybie roboczym).
  - 9) Serwis powinien posiadać możliwość zmiany wyglądu graficznego oraz posiadać wersję zoptymalizowaną dla urządzeń mobilnych.
  - 10) Wykonawca winien zapewnić tzw. możliwość optymalizacji kodu strony, czyli taką formę edycji kodu strony, aby serwis miał wysokie pozycje w najpopularniejszych wyszukiwarkach internetowych (nagłówki H1, H2, H3 automatycznie ustawianie w nazwach kategorii, na listach wyników, podtytułach itp, generowane podpisy “alt” dla obrazków oraz “title” dla odnośników).
  - 11) Wymagania dotyczące interfejsu opracowywanego systemu:
    - kompatybilność dla użytkowników następujących przeglądarek internetowych wykorzystujących standard, które obsługują aktualne wersje (Internet Explorer11/ Edge, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Google Chrome) – przy czym Zamawiający za wersje aktualne (poza Edge/ IE11) uznaje te, które zostały wydane po 1.01.2018 r.,
    - w przypadku korzystania ze starszych przeglądarek, na stronie wyświetli się komunikat o sposobie poprawnego wyświetlania portalu oraz wersji przeglądarek, do których portal jest zoptymalizowany, przy czym od Wykonawcy wymagane jest zapewnienie 100% funkcjonalności systemu dla wymienionych przeglądarek,
    - system powinien być zbudowany w języku HTML / PHP, kod wynikowy HTML powinien być zgodny ze standardami W3C. W celu polepszenia funkcjonalności powinny zostać wykorzystane technologie JavaScript/ AJAX,
    - strona kodowa powinna zapewniać poprawne wyświetlanie tekstu ze znakami polskimi.
  - 12) Mechanizm przekierowujący użytkownika na zaprojektowaną przez Wykonawcę stronę informacji o błędzie (ERROR 404) w przypadku podania niewłaściwego adresu podstrony, na której znajdzie się informacja o braku szukanego adresu, pola wyszukiwarki najpopularniejszych stron serwisu oraz link do strony głównej portalu.
  - 13) Mechanizm umożliwiający wyświetlenie zaprojektowanej przez Wykonawcę informacji o czasowej niedostępności serwisu z powodów technicznych.
  - 14) Wykonawca przyjmuje do Wiadomości, że przetwarzanie danych osobowych związane z realizacją zlecenia nastąpi w oparciu o umowę przetwarzania danych – stanowiącą załącznik do postępowania.

#### E. Gwarancja i dodatkowe wsparcie techniczne

##### Wymogi obligatoryjne

- 1) Wykonawca udziela gwarancji na przedmiot umowy w okresie 12 miesięcy od dnia podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego (bez zastrzeżeń).

- 2) W ramach gwarancji Wykonawca zobowiązuje się zapewnić wsparcie serwisowe w szczególności usuwania usterek i awarii w działaniu przedmiotu umowy, wynikających z jego wad pod warunkiem, że jest on używany zgodnie z dokumentacją oraz nie zostały zmienione kody źródłowe, struktura bazy danych przez użytkownika, a także nie jest to spowodowane wadami sprzętu lub oprogramowania innych dostawców;
- 3) Czas reakcji wsparcia serwisowego na zgłoszony problem będzie nie dłuższy niż 48 godziny (w dni robocze);
- 4) Zamawiający wymaga usunięcia zgłoszonego problemu maksymalnie w ciągu 48 godzin roboczych od momentu zgłoszenia – dot. problemów uniemożliwiających pracę w systemie, a w przypadku pozostałych zgłoszeń do 7 dni roboczych. Jeśli Zgłoszenie wpłynęło do Wykonawcy po godz. 16:00 przyjmuje się, że wpłynęło w następnym dniu roboczym.
- 5) Zgłoszenia Zamawiający będzie przekazywać do działu serwisowego Wykonawcy telefonicznie lub drogą mailową.

Dodatkowo premiowane wsparcie techniczne/ rozszerzona opieka informatyczna

- 6) Niezależnie od obsługi gwarancyjnej, premiowani będą wykonawcy, którzy zadeklarują dodatkowe wsparcie techniczne/ rozszerzoną opiekę informatyczną nad stroną w następującym zakresie:
  - proste aktualizacje CMS i jego rozszerzeń (w obrębie wersji rozwojowej),
  - skanowanie strony pod kątem złośliwego oprogramowania,
  - testowanie działania strony po każdej aktualizacji,
  - comiesięczny audyt bezpieczeństwa,
  - co najmniej 1 godz. na miesiąc do wykorzystania na programowanie – rozwój serwisu.

#### **4. Warunki udziału w postępowaniu:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- 1) dysponują potencjałem technicznym, organizacyjny i osobami zdolnymi do wykonania niniejszego zlecenia (w tym są w stanie zagwarantować bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych – zgodnie z umową stanowiącą załącznik do postępowania),
- 2) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie niniejszego zlecenia.

- Złożenie oferty będzie traktowane jako jednoznaczne z deklaracją (oświadczeniem) spełniania ww. warunków. Wykonawca, którego oferta okaże się najkorzystniejszą, dostarczy formularz ofertowy z oświadczeniem w oryginale (stanowi on załącznik do umowy),

- niezależnie od powyższego, Zamawiający zweryfikuje Wykonawcę, który złożył najkorzystniejszą ofertę w bazach CEIDG/ KRS (lub dostarczone przez Wykonawcę równoważne dokumenty potwierdzające prowadzenie działalności gospodarczej). Oferta Wykonawcy, który nie figuruje w ww. rejestrach i Wykonawca nie przedstawi w zamian równoważnych dokumentów, będzie odrzucana i zostanie wybrana oferta następna w kolejności.

#### **5. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:**

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa kryterium</b>	<b>Waga kryterium</b>
1.	Cena brutto [ $P_{Cena}$ ]  Ocena ofert dokonywana w kryterium „Cena brutto” będzie wyliczana według poniższego wzoru:	60 pkt

		<p>najniższa cena brutto ze wszystkich złożonych ofert</p> $P_{Cena} = \frac{\text{cena brutto wskazana w ofercie badanej}}{\text{cena brutto wskazana w ofercie badanej}} \times 60$ <p>Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.</p>	
2.	Opieka informatyczna [P <sub>inf</sub> ]	Wykonawca deklaruje rozszerzoną opiekę informatyczną (2 pkt za każdy miesiąc, maks. 12 miesięcy/ 24 pkt) po odbiorze zlecenia.	2 pkt/ mc (maks. 24 pkt)
3.	Potencjał techniczny [P <sub>tech</sub> ]	Wykonawca dysponuje zaawansowanym potencjałem technicznym –warunek zostanie uznany za spełniony na zasadzie oświadczenia połączonego z oceną uzasadnienia w formularzu ofertowym, jeśli Wykonawca realizując zlecenie będzie bazować na komponentach, które są jego autorstwa lub takich, które zostały przez niego rozwinięte do wersji komercyjnych na bazie otwartych rozwiązań. Uzyskanie punktów w tym kryterium wymaga uzasadnienia: należy wymienić i podać materiały odniesienia (np. linki do stron internetowych, gdzie można zakupić ww. komponenty). Wykonawca jest zobligowany do uzasadnienia celowości implementacji rozwiązania własnego autorstwa w kontekście przedmiotu zamówienia.	3 pkt
4.	Osiągnięcia [P <sub>os</sub> ]	Wykonawca zdobył wyjątkowe osiągnięcia w branży w zakresie odnoszącym się do realizacji zlecenia. Warunek zostanie uznany za spełniony na zasadzie oświadczenia w formularzu ofertowym, jeśli Wykonawca (tj. jako podmiot lub osoba przypisana do realizacji zlecenia) w ostatnich 10 latach zdobył nagrodę lub co najmniej nominację do nagrody w konkursie branżowym/ plebiscycie/ rankingu/ targach/ innej imprezie prestiżowej o zasięgu co najmniej ogólnopolskim (imprezy/wydarzenia związane z zakresem zlecenia). Za wyjątkowe osiągnięcie zostanie uznane również figurowanie (w pierwszej dziesiątce) w rankingu serwisu wyspecjalizowanego w sprzedaży rozwiązań informatycznych własnego autorstwa Wykonawcy – o ile dotyczą serwisu o międzynarodowym charakterze. Celem uzyskania punktów, Wykonawca jest zobligowany do wskazania np. linków do materiałów źródłowych lub dostarczyć wraz z ofertą skany wyróżnień/ doniesień medialnych itp.	3 pkt
5.	Realizacje [P <sub>rel</sub> ]	Wykonawca realizował strony internetowe wykonane w oparciu o indywidualny (wdrożony i funkcjonujący) projekt graficzny. Weryfikacja nastąpi na zasadzie weryfikacji oświadczenia w formularzu ofertowym ze wskazaniem linków do tychże stron. Za strony o podobnym charakterze zostaną uznane: - sklepy internetowe,	do 5 pkt



		- katalogi produktów/ producentów, - foldery reklamowe, które stwarzają możliwość filtrowania zawartości po zadanych kryteriach.  Wykonawca otrzymuje 1 pkt za jedną realizację (lecz nie więcej, niż 5 pkt)	
6.	Doświadczenie [P <sub>dośw</sub> ]	Doświadczenie Wykonawcy – premiowani będą Wykonawcy, którzy mogą poszczycić się wieloletnim doświadczeniem przy tworzeniu stron internetowych. Jako Wykonawcę rozumie się podmiot lub osobę przydzieloną do realizacji zlecenia (którekolwiek ma bogatsze doświadczenie). Przyznawany będzie 1 punkt za każdy pełen rok doświadczenia powyżej 2 lat – lecz nie więcej niż 5 pkt (czyli 1 pkt za trzeci rok, 2 pkt za czwarty, 3 pkt za piąty, 4 pkt za szósty, 5 pkt za siódmy i każdy kolejny rok doświadczenia więcej). Do weryfikacji wykorzystane będzie: - CV/portfolio zgodne z oświadczeniem w formularzu ofertowym w przypadku doświadczenia osoby, - data założenia działalności gospodarczej zgodna z wpisem do KRS/CEiDG lub innego rejestru o podobnym charakterze w przypadku doświadczenia podmiotu.	do 5 pkt

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie poniższego wzoru:

$$P = P_{Cena} + P_{oi} + P_{tech} + P_{os} + P_{re} + P_{dośw}$$

gdzie: P – łączna ilość punktów, oznaczenia poszczególnych kryteriów opisano w powyższej tabeli.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (maksymalnie Wykonawca może uzyskać 100 pkt).

-----  
Uwaga: zrealizowanie przez Wykonawcę umowy w sposób, który w ocenie postępowania nie uzyskałby deklarowanej liczby punktów, uznane będzie za jej nienależyte wykonanie i obciążone karą umowną w wymiarze 1% wartości umowy za każdy punkt oceny, z którego nie wywiązał się Wykonawca. *Przykład: Wykonawca deklaruje, że zrealizował 5 serwisów internetowych o podobnym charakterze. Na etapie realizacji okazuje się, że wykonano jedynie 3 serwisy. Wykonawca niesłusznie uzyskał 5 pkt za realizację (powinien był otrzymać 3 pkt), co oznacza, że kara umowna wyniesie 2% wartości umowy (5-3=2).*

Wykonawca nie ma obowiązku uzyskania dodatkowych punktów w postępowaniu. W formularzu ofertowym można nie wskazywać osiągnięć – ale zmniejsza to szansę wybrania oferty w postępowaniu.

-----

#### **6. Istotne postanowienia przyszłej umowy:**

Patrz projekt umowy.

#### **7. Miejsce i sposób uzyskania dodatkowych informacji dotyczących przedmiotu zamówienia:**

Informacja telefoniczna: tel. (85) 66 54 826

Informacja e-mail: [produkty@wrotapodlasia.pl](mailto:produkty@wrotapodlasia.pl)



## **8. Miejsce i termin złożenia oferty:**

Ofertę składa się w formie pisemnej w oparciu o wzór określony przez Zamawiającego w załączniku nr 1 na adres mailowy [produkty@wrotapodlasia.pl](mailto:produkty@wrotapodlasia.pl)

Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę, osobę/y reprezentującą/e Wykonawcę zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze, osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentowania Wykonawcy albo osobę/y działającą/e na podstawie pełnomocnictwa. Na etapie składania ofert należy dostarczyć skan formularza ofertowego, przy czym Wykonawca z najkorzystniejszą ofertą dostarczy jego oryginał na etapie podpisania umowy. Prosimy również o przesłanie formularza ofertowego w formacie edytowalnym.

Cena oferty winna obejmować podatek od towarów i usług według stawki obowiązującej w dniu składania ofert.

Termin składania ofert upływa w dniu **20 maja 2019 r.**

Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę. W przypadku nieprawidłowego zaadresowania Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za złe skierowanie oferty.

## **9. Informacja na temat możliwości odrzucenia ofert:**

Oferta zostanie odrzucona z postępowania w następujących okolicznościach:

- 1) oferta została złożona po terminie składania ofert,
- 2) (dotyczy najkorzystniejszej oferty) oferta została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu (tj. podmiot, który nie figuruje w bazach KRS i CEiDG lub nie zostały przedstawione inne dokumenty potwierdzające prowadzenie działalności gospodarcze),

## **10. Określenie możliwości składania ofert częściowych:**

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych w ramach przedmiotu zamówienia.

## **11. Określenie warunków zmiany umowy:**

nie dotyczy

## **12. Czy Wykonawca zastrzega możliwość zakończenia postępowania bez wyboru żadnej z ofert:**

Tak.

## **13. Klauzula informacyjna - RODO**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych zebranych w procesie przeprowadzenia postępowania ofertowego jest Województwo Podlaskie reprezentowane przez Marszałka oraz Zarząd Województwa Podlaskiego z siedzibą przy ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1,15-888 Białystok, tel. +48 (85) 66 54 549, e-mail: [kancelaria@wrotapodlasia.pl](mailto:kancelaria@wrotapodlasia.pl), [www.bip.umwp.wrotapodlasia.pl](http://www.bip.umwp.wrotapodlasia.pl).
2. administrator, zgodnie z art. 37 ust. 1 lit. a) RODO, powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym możecie Państwo kontaktować się pod adresem poczty elektronicznej: [iod@wrotapodlasia.pl](mailto:iod@wrotapodlasia.pl);
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie przedmiotowego zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie Regulaminu udzielania zamówień publicznych w UMWP w Białymstoku,

- jak też związanego z nim rozliczenia związanego z wrażaniem Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) na lata 2014-2020;
4. Pani/Pana dane osobowe będą ujawnione osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych, podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
  5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym również dotyczących rozliczenia w ramach PROW na lata 2014-2020;
  6. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
  7. w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
  8. posiada Pani/Pan:
    - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
    - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
    - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
    - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
  9. nie przysługuje Pani/Panu:
    - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
    - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
    - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Załączniki:

1. Formularz ofertowy.
2. Wzór umowy na realizację.
3. Wzór umowy powierzenia danych osobowych.
4. Wzór wniosku o przyznanie dostępu administracyjnego.