

Białystok, dnia 15 maja 2019 r.

GM-I.0631.1.2019

Zapytanie ofertowe

Zapraszamy do składania ofert dotyczących realizacji usługi promowania profilu „Wrota Podlasia” (docelowo „Województwo Podlaskie”) na portalu społecznościowym Facebook.

I. Opis zadania

1. Zamawiający: Województwo Podlaskie z siedzibą w Białymstoku, przy ul. Kard. Stefana Wyszyńskiego 1; 15-888 Białystok.
2. Przedmiotem zamówienia jest: Usługa promowania profilu „Wrota Podlasia” (docelowo „Województwo Podlaskie”) na portalu społecznościowym Facebook.
3. W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zrealizuje działania promocyjne poprzez zakup wszystkich niezbędnych produktów i usług na potrzeby przeprowadzenia działań i zrealizowania wszystkich części składowych przedmiotu zamówienia.
4. Celem działań promocyjnych jest informowanie grup docelowych (wskazanych przez Zamawiającego) o najistotniejszych (wskazanych przez Zamawiającego) działaniach podejmowanych przez Zarząd Województwa Podlaskiego oraz Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego.
5. Odbiorcy działań promocyjnych: mieszkańcy województwa podlaskiego, przedsiębiorcy i środowisko otoczenia biznesu, organizacje pozarządowe, jednostki samorządowe i placówki podległe, jednostki podległe samorządowi województwa podlaskiego.
6. Zadania do wykonania przez Wykonawcę w trakcie realizacji umowy:
 - a) Prowadzenie kampanii reklamowych poprzez managera reklam (również z wykorzystaniem grupy niestandardowych odbiorców) – budżet na Facebook Ads do wykorzystania ok. 4500,00zł brutto/ miesiąc.
 - b) W skład kampanii reklamowych wchodzić będzie promowanie postów informacyjnych, edukacyjnych oraz konkursowych stworzonych i wskazanych przez Zamawiającego na profilu Wrota Podlasia (docelowo Województwo Podlaskie) na portalu Facebook oraz promowanie stworzonych i wskazanych przez Gabinet Marszałka postów prowadzących bezpośrednio do profilu na Facebooku profilu Wrota Podlasia (docelowo Województwo Podlaskie).
 - c) Wykonawca zobowiązuje się do monitorowania profilu, prowadzenia statystyk miesięcznych dotyczących ilości przeznaczonych na promocję środków oraz przestrzegania regulaminu serwisu i informowania o zmianach Zamawiającego.

II. Termin wykonania

Termin wykonywania usługi – do 31.12.2019 r. od dnia wskazanego w umowie podpisanej przez obie strony.

III. Istotne postanowienia przyszłej umowy

1. Na zakończenie każdego miesiąca Wykonawca będzie przysyłał raport w wersji elektronicznej lub papierowej z wykazem: pieniądze przeznaczonego na poszczególne posty, zasięg, aktywności, polubienia strony, wskaźnik aktywności.
2. W trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, Wykonawca będzie na bieżąco konsultował z Zamawiającym wykorzystanie środków na promocję profilu na Facebooku. Niewykorzystane środki z bieżącego miesiąca zostaną przeniesione na następny miesiąc.
3. Dodatkowe obowiązki Wykonawcy po podpisaniu umowy:
 - a) Stała współpraca z Zamawiającym w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności w zakresie udzielania Zamawiającemu wszelkich niezbędnych informacji związanych z jego prawidłowym wykonaniem.
 - b) Zamawiający zastrzega możliwość zlecenia Wykonawcy założenia dodatkowego kanału/profilu według potrzeb Zamawiającego.
 - c) Ze względu na dynamiczny rozwój mediów społecznościowych, Wykonawca powinien na bieżąco dostosowywać profile do aktualnych trendów.

A. Istotne postanowienia przyszłej umowy

1. Dla potrzeb kontaktu związanego z realizacją zamówień Wykonawca zapewni dedykowanego opiekuna w zakresie handlowym, technicznym i do rozliczeń usługi.
2. Fakturowanie przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę powinno odbywać się wyłącznie w oparciu o dane podane w ofercie. Zamawiający nie dopuszcza stosowania cen jednostkowych nie wymienionych w ofercie oraz stosowania przeliczników przy użyciu rabatów (upustów). Niezgodności w tym zakresie będą skutkować nie przyjmowaniem faktur jako wystawionych niezgodnie z Umową i warunkami Zapytania ofertowego.
3. Płatności dokonywane będą przez Zamawiającego w ciągu 14 dni od daty otrzymania od Wykonawcy faktur VAT i będą realizowane przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy, wskazany w umowie.
4. Z tytułu ewentualnego niezrealizowania części umowy Wykonawcy nie przysługują roszczenia finansowe oraz prawne.
5. Wykonawca oświadcza, iż posiada odpowiednią wiedzę, kwalifikacje, potencjał i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia, o którym mowa w niniejszym Zapytaniu ofertowym i zobowiązuje się go zrealizować z należytą starannością, najwyższymi standardami obowiązującymi na rynku dostaw oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Strony zgodnie postanawiają, że z tytułu nie wykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy będą naliczać kary umowne w następujących okolicznościach:

- 1) w przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 10% łącznej wartości brutto oferty;
- 2) w przypadku niedotrzymania przez Zamawiającego terminu zapłaty, o którym mowa w § 3 ust. 5 umowy Wykonawcy przysługuje prawo naliczania odsetek ustawowych za każdy dzień opóźnienia.
7. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z przysługującego mu od Zamawiającego bieżącego wynagrodzenia za dostarczone produkty.

B. Kryteria wyboru oferty

1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium 100% łączna cena oferty brutto.
2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która zawiera najniższą cenę ofertową brutto.

C. Termin, miejsce i sposób złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej lub elektronicznie w języku polskim poprzez zaoferowanie ceny do niniejszego Zapytania w wyliczeniu łącznej wartości brutto. Miejsce złożenia oferty: siedziba Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w Białymstoku przy ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1, pok. 010 (na kopercie powinien być umieszczony dopisek „**Oferta – promowania profilu „Wrota Podlasia” (docelowo „Województwo Podlaskie”)** na portalu społecznościowym **Facebook**) **lub** na adres urszula.arter@wrotapodlasia.pl. **Liczy się data wpływu oferty. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.**
2. Termin złożenia oferty: **do dnia 21 maja 2019 r. (wtorek) do godz. 15:30.**
3. Oferta powinna być podpisana przez osobę/y upoważnioną/e w dokumentach rejestrowych podmiotu do reprezentacji Wykonawcy lub posiadającą odpowiednie pełnomocnictwo do dokonania niniejszej czynności prawnej udzielone przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentacji podmiotu.
4. Zaleca się ponumerowanie stron oferty i ich spięcie w sposób uniemożliwiający przypadkowe zdekompletowanie.
5. Żadne dokumenty wchodzące w skład oferty nie podlegają zwrotowi przez Zamawiającego, np. kartoteki, karty produktów, certyfikaty, dokumenty rejestrowe.
6. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Kompletna oferta powinna zawierać:
 - a) dane dotyczące Wykonawcy (pełna nazwa firmy, adres, NIP, REGON, telefon, adres e-mailowy);
 - b) proponowana ofertę.
8. Ewentualne zapytania proszę kierować do Pani Urszula Arter – tel. 85 66 54 446.

D. Uwagi

1. Termin ważności ofert powinien być nie krótszy niż 30 dni.
2. Zamawiający odrzuci ofertę, która nie spełnia wymagań określonych w Zapytaniu ofertowym.
3. Zamawiający w toku badania i oceny ofert może wezwać Wykonawców do złożenia wyjaśnień dotyczących oferty, a w przypadku niekompletności oferty w zakresie wymaganych dokumentów, Zamawiający wezwie do ich uzupełnienia.
4. Zamawiający poprawi w treści oferty oczywiste omyłki rachunkowe i pisarskie.
5. Zamawiający powiadomi Wykonawców o wyniku postępowania pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia tego postępowania bez podania przyczyny.
7. Unieważnienie może nastąpić w szczególności w następujących przypadkach, gdy:
 - a) powstaną okoliczności wymagające zmiany opisu przedmiotu zamówienia,
 - b) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - c) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym,
 - d) postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.
8. Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego do żadnego określonego działania.
9. Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego nie może być pociągnięty do odpowiedzialności z tytułu poniesienia przez oferenta jakichkolwiek kosztów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.