

Projekt promocji gospodarczej Województwa Podlaskiego pn. „Podlaskie – naturalna droga rozwoju” w ramach Poddziałania 1.4.1 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa

ZAŁĄCZNIK NR 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA REALIZOWANEGO W RAMACH PROJEKTU „PODLASKIE – NATURALNA DROGA ROZWOJU”

ZAMAWIAJĄCY

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
ul. Marii Skłodowskiej-Curie 14, 15-097 Białystok
NIP: 542-25-42-016

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Wykonanie badań o charakterze ilościowym i jakościowym dotyczących zagadnień związanych z promocją gospodarczą województwa podlaskiego.

CEL BADAŃ STANOWIĄCYCH PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Określenie potencjału eksportowego przedsiębiorstw działających na terenie województwa podlaskiego oraz możliwości pozyskiwania inwestycji zewnętrznych.

CELE SZCZEGÓŁOWE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Identyfikacja potrzeb przedsiębiorstw podlaskich w zakresie prowadzonej lub planowanej ekspansji zagranicznej oraz działalności eksportowej. Ocena aktywności przedsiębiorstw w przedmiotowym zakresie;
2. Zdefiniowanie barier napotykanych przez przedsiębiorców podlaskich w ramach prowadzonej lub planowanej działalności o charakterze międzynarodowym;
3. Zidentyfikowanie kierunków (rynków zagranicznych), na których prowadzona jest obecnie działalność eksportowa przedsiębiorstw podlaskich;
4. Ocena potencjału przedsiębiorstw podlaskich w obszarze międzynarodowej wymiany gospodarczej. Wskazanie najbardziej perspektywicznych produktów, usług, technologii, itd. eksportowych w regionie;
5. Wytyczenie kierunków (rynków zagranicznych), na których należy prowadzić promocję potencjału gospodarczego województwa podlaskiego, z przypisaniem poszczególnych grup produktów powstających na terenie województwa podlaskiego do konkretnych rynków zagranicznych; liczba wyznaczonych kierunków powinna zawierać się w przedziale 6-10;
6. Określenie możliwości pozyskania bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) do województwa podlaskiego, w szczególności opisanie oczekiwań oraz barier wskazywanych przez reprezentantów przedsiębiorstw, które zrealizowały lub realizują BIZ na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
7. Rozpoznanie powodów, którymi kierowały się w przeszłości, kierują się obecnie oraz będą kierowały w perspektywie najbliższych 5 lat, przedsiębiorstwa, które realizują lub zrealizowały

BIZ na terenie RP;

8. Pogłębiona analiza branż gospodarki regionalnej, zidentyfikowanych jako regionalne inteligentne specjalizacje województwa podlaskiego (RIS) oraz gałęzi w ramach branż, w celu wskazania obszarów najbardziej perspektywicznych pod kątem ekspansji międzynarodowej.

TECHNIKI I METODY BADAWCZE

1. Badanie o charakterze ilościowym:

- respondenci: przedstawiciele przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie województwa podlaskiego;
- technika: CAPI, PAPI, CATI lub inna uzgodniona z Zamawiającym, wyklucza się CAWI,
- próba minimalna: 400 efektywnych wywiadów,
- długość wywiadu: 15-20 minut,
- założenia dotyczące próby:
 - dobór kwotowy, struktura proporcjonalna dla populacji przedsiębiorstw zarejestrowanych na terenie województwa podlaskiego (bazy REGON, CEIDG),
 - charakterystyki/warstwy proponowane przez Zamawiającego: branże (w tym RIS), wielkość przedsiębiorstwa, działalność eksportowa, długość i charakter prowadzonej działalności (umożliwiającej zidentyfikowanie przedsiębiorstw wypełniających przyjętą przez Zamawiającego definicję start-upów – firmy prowadzące działalność trwającą nie dłużej niż 5 lat, które wykorzystują nowe technologie dostępne na rynku od maksymalnie 5 lat);
 - ostateczny kształt próby zostanie zaproponowany przez Wykonawcę po konsultacji z Zamawiającym,
- wszelkie narzędzia badawcze związane z realizacją badania ilościowego, w tym kwestionariusz, zostaną opracowane przez Wykonawcę,
- tematyka kwestionariusza:
 - zagadnienia dotyczące zagranicznej wymiany handlowej, jej potencjału, barier, zagrożeń,
 - priorytetowe rynki międzynarodowe,
 - plany ekspansji zagranicznej,
 - oczekiwania związane z działalnością władz samorządowych województwa podlaskiego dotyczące promocji przedsiębiorstw i produktów powstających na terenie regionu,
 - mechanizmy nawiązywania kontaktów z kontrahentami zagranicznymi,
 - zainteresowanie udziałem w targach, misjach, seminariach i innych wydarzeniach gospodarczych,
 - najskuteczniejsze narzędzia promocji gospodarczej z punktu widzenia przedsiębiorstw podlaskich,
 - inne zagadnienia związane z tematyką badania,

2. Pilotaż:

- Zamawiający oczekuje wykonania badania pilotażowego poprzedzającego realizację właściwego badania, którego celem będzie dopracowanie kwestionariusza oraz ewentualne usunięcie błędów narzędzia badawczego. Minimalna liczba wywiadów, które zostaną przeprowadzone w pilotażu wynosi: 10. Wywiadów realizowanych w ramach pilotażu nie wlicza się do próby właściwego badania. Do wykonawcy należy przygotowanie merytoryczne, techniczne i graficzne kwestionariusza oraz określenie sposobu kodowania pytań. Przed rozpoczęciem badania pilotażowego wykonawca przedłoży kwestionariusz do

akceptacji zamawiającego. Zamawiający przekaże ewentualne uwagi do kwestionariusza w ciągu trzech dni roboczych. Wykonawca uwzględni uwagi zamawiającego i przedstawi poprawioną wersję kwestionariusza do ponownej akceptacji zamawiającego w ciągu dwóch dni roboczych. Zatwierdzenie ostatecznej wersji kwestionariusza przez zamawiającego będzie warunkiem rozpoczęcia badania pilotażowego.

- Wnioski z badania pilotażowego zostaną przekazane zamawiającemu w formie raportu w wersji elektronicznej (*.doc oraz *.pdf) w terminie 5 dni od jego zakończenia. Do raportu należy dołączyć bazę danych w formacie *.xls. Raport z badania pilotażowego będzie zawierał w szczególności:
 - informację, na które pytania trudno jest uzyskać odpowiedź od respondenta,
 - informację, na które z pytań nie można uzyskać odpowiedzi, mimo dodatkowych wyjaśnień ankietera,
 - sugestie odnośnie uzupełnienia informacji dla ankietera umożliwiające właściwe przeprowadzenie wywiadu,
 - propozycje zmian w narzędziu badawczym wraz z uzasadnieniem;
- Zamawiający przekaże swoje uwagi wykonawcy w ciągu dwóch dni roboczych od otrzymania raportu. Wykonawca dokona ewentualnych zmian w kwestionariuszu w ciągu dwóch dni roboczych i przedłoży je do akceptacji zamawiającego. Rozpoczęcie właściwego badania będzie możliwe po ostatecznej akceptacji kwestionariusza przez zamawiającego.

3. Badanie o charakterze jakościowym – przedsiębiorcy podlascy:

- respondenci: przedstawiciele przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie województwa podlaskiego,
- technika: IDI,
- próba minimalna: 30 efektywnych wywiadów,
- długość wywiadu: ok. 60 minut,
- założenia dotyczące respondentów: właściciele firm, osoby podejmujące kluczowe decyzje dotyczące kierunków rozwoju przedsiębiorstwa, kadra zarządzająca, dyrektorzy,
- wszelkie narzędzia badawcze związane z realizacją badania jakościowego, w tym scenariusz wywiadu, zostaną opracowane przez Wykonawcę,
- tematyka wywiadu: zbieżna z tematyką badania ilościowego,
- uczestnicy badania IDI nie mogą reprezentować przedsiębiorstw, których przedstawiciele uczestniczyli w badaniu ilościowym,
- Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć do akceptacji Zamawiającego listę przedsiębiorstw, których przedstawiciele zostaną zaproszeni do badania jakościowego.

4. Badanie o charakterze jakościowym – przedstawiciele przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym:

- respondenci: przedstawiciele przedsiębiorstw, które zrealizowały lub realizują inwestycje zagraniczne na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- technika IDI,
- próba minimalna: 30 efektywnych wywiadów,
- długość wywiadu: ok. 60 minut,
- założenia dotyczące respondentów: właściciele firm, osoby podejmujące kluczowe decyzje dotyczące kierunków rozwoju przedsiębiorstwa, kadra zarządzająca, dyrektorzy,
- respondenci reprezentować będą przedsiębiorstwa wymienione w dokumencie Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu pn. *Lista największych inwestorów zagranicznych w Polsce*

2017/2018 (lub nowszej),

- Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć do akceptacji Zamawiającego wykaz przedsiębiorstw, których przedstawiciele zostaną zaproszeni do udziału w badaniu jakościowym. Zamawiający przekaże Wykonawcy listę państw, z których mają pochodzić firmy, których reprezentanci będą uczestniczyć w badaniu,
- Wszelkie narzędzia badawcze związane z realizacją badania jakościowego, w tym scenariusz wywiadu, zostaną opracowane przez Wykonawcę,
- tematyka wywiadu: atrakcyjność inwestycyjna województwa podlaskiego, argumenty decydujące o miejscu lokalizacji inwestycji, bariery związane z lokowaniem BIZ w Polsce, plany inwestycyjne dotyczące reinwestycji na terenie Polski, itp.

REZULTAT ZAMÓWIENIA

Efektem realizacji przedmiotu zamówienia będzie raport opisowy zawierający co najmniej:

- spis treści,
- streszczenie,
- opis zastosowanej metodologii,
- harmonogram realizacji badania,
- opis wyników badań,
- odpowiedź na pytania badawcze opracowane przez Wykonawcę oraz odpowiedź na cele szczegółowe badania wskazane przez Zamawiającego,
- wnioski i rekomendacje wynikające z badania,
- wykaz tabel, wykresów, ilustracji,
- bibliografię,
- aneksy, w tym: wszelkie wykorzystane narzędzia badawcze, kwestionariusz, scenariusze wywiadów w badaniach jakościowych, listę respondentów w badaniach jakościowych, sposób doboru próby w badaniu ilościowym oraz inne elementy składowe związane z realizacją przedmiotu zamówienia,
- prezentację multimedialną prezentującą najważniejsze obserwacje z realizacji badań.

Raport opisowy należy dostarczyć w formacie *.doc lub *.docx oraz *.pdf, prezentację w formacie *.ppt lub *.pptx oraz *.pdf. Raporty oraz prezentację należy przygotować zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami redakcji tekstu, tj. poprawnością stylistyczną, gramatyczną, interpunkcyjną oraz strukturą logiczną. Sposób technicznej redakcji tekstu oraz warstwa wizualna prezentacji zostaną ustalone w trybie kontaktów roboczych między Wykonawcą a Zamawiającym.

Raportowi opisowemu towarzyszyć będzie raport tabelaryczny w formacie *.xls prezentujący odpowiedzi w ramach poszczególnych pytań w ujęciu liczbowym i procentowym oraz w formie tabel krzyżowych w ujęciu liczbowym i procentowym. Szczegółowa struktura raportu w części dotyczącej tabel krzyżowych zostanie ustalona z zamawiającym.

Załączniki do raportu opisowego będą obejmowały:

- opis wszelkich problemów wynikłych w trakcie realizacji badania wraz z informacją nt. podjętych środków zaradczych,
- analizę przyczyn braku realizacji wywiadów oraz powodów odmów udziału w badaniu,
- opis kontroli jakości realizacji badania;

WYTYCZNE DOTYCZĄCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie realizowane będzie w oparciu o ramowy harmonogram realizacji umowy przygotowany przez Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza wprowadzenie zmian w ramowym harmonogramie po podpisaniu umowy, z zastrzeżeniem, że nie wpłyną one na

przesunięcie końcowego terminu realizacji umowy.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontrolowania postępów realizacji badania poprzez żądanie przedłożenia pisemnego raportu z postępów prac. Wykonawca prześle raport z postępów prac w formie elektronicznej (format *.doc i *.pdf) w terminie trzech dni od otrzymania żądania od zamawiającego.
3. Zamawiający wymaga, aby osoby prowadzące wywiady pogłębione (IDI) posiadały doświadczenie w realizacji podobnych zamówień, o którym mowa w załączniku nr 7 *Doświadczenie personelu Wykonawcy* do zapytania ofertowego.
4. Wykonawca zobowiązuje się przeprowadzić instruktaż ankietników przed rozpoczęciem badania.
5. Wszystkie próby kontaktu (skuteczne i nieskuteczne) z uczestnikami badania będą dokumentowane przez wykonawcę. Zmiana respondenta/podmiotu badanego będzie możliwa po trzykrotnej nieudanej próbie przeprowadzenia rozmowy. Lista respondentów badań powinna obejmować co najmniej nazwę firmy, nr telefonu, datę przeprowadzenia wywiadu, kod PKD dominującej działalności firmy.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo przeprowadzenia kontroli jakości realizacji przedmiotu zamówienia poprzez żądanie od wykonawcy zapisów audio wybranych wywiadów (CATI). W przypadku stwierdzenia nienależytego przeprowadzenia wywiadu, wykonawca zobowiązuje się do jego powtórnego wykonania.
7. Wykonawca powinien uwzględnić możliwość udziału w spotkaniu roboczym z zamawiającym przed rozpoczęciem realizacji zamówienia oraz udziału w co najmniej dwóch spotkaniach poświęconych prezentacji wyników badań po zakończeniu realizacji przedmiotu zamówienia, w tym w konferencji prasowej organizowanej przez zamawiającego.
8. Wykonawca prześle zamawiającemu materiały wytworzone związane z realizacją zamówienia, na które złożą się w szczególności: utworzone zbiory danych, nagrania i transkrypcje wywiadów. Bazy danych zostaną przekazane w formacie *.xls, nagrania w formacie *.mp3, transkrypcje w formacie *.doc.
9. Zbiory danych powinny obejmować bazę danych z badania oraz bazę danych odnoszących się do realizacji procesu badawczego. Informacje, jakie znajdą się w zbiorach danych obejmować będą co najmniej: daty wywiadów przeprowadzonych, daty prób kontaktu, osoby niedostępne, przyczyny odmów, czas trwania wywiadu, itd.).
10. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego wszystkie autorskie prawa majątkowe do materiałów badawczych powstałych w toku realizacji zamówienia.
11. Wykonawca pozyska wszelkie niezbędne zgody dotyczące przetwarzania danych osobowych, które będą niezbędne do właściwej realizacji przedmiotu zamówienia.
12. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany technik badawczych w przypadku znaczącego wzrostu zagrożenia epidemicznego związanego z pandemią COVID-19.