

Projekt Promocja gospodarcza Województwa Podlaskiego pn. „Podlaskie – naturalna droga rozwoju” realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020
Poddziałania 1.4.1 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR BO-II.433.2.1.2021

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO UMOWY NR Z DN.

RAMOWY HARMONOGRAM REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

L.P.	NAZWA ZADANIA	TERMIN	DZIEŃ ¹
1.	Spotkanie organizacyjne.	5 dni od zawarcia umowy	5
2.	Skonfigurowanie edytora WYSIWYG.	10 dni od zawarcia umowy	10
3.	Przygotowanie minimum dwóch propozycji projektów graficznych dla każdej charakterystycznej strony witryny (charakterystycznych widoków). Przedstawienie opisu funkcjonalności zarządzania treścią CMS.	7 dni od spotkania organizacyjnego	12
4.	Wybór propozycji projektów graficznych przez zamawiającego lub przekazanie uwag wykonawcy odnośnie złożonych propozycji.	3 dni od dnia otrzymania propozycji projektów graficznych.	15
5.	Opracowanie propozycji nowych projektów graficznych lub naniesienie uwag zamawiającego ² .	7 dni od przekazania uwag przez zamawiającego.	22
6.	Przeprowadzenie migracji artykułów zapisanych jako strony i zamieszczenie ich jako wpisów (rozdz. IV, pkt 8 SOPZ).	30 dni od zawarcia umowy	30
7.	Wykonanie interaktywnego formularza kontaktowego (rozdz. IV, pkt 6 SOPZ).	45 dni od zawarcia umowy	45
8.	Wykonanie stron dedykowanych najprężniej działającym sektorom podlaskiej gospodarki (rozdz. 4, pkt 4 SOPZ).	60 dni od zawarcia umowy	60
9.	Wykonanie strony, na której zamieszczane będą publikacje promocyjne wydawane przez zamawiającego (rozdz. IV, pkt 5 SOPZ).	75 dni od zawarcia umowy	75
10.	Wykonanie strony prezentującej potencjał województwa podlaskiego w zakresie rozwoju startupów (rozdz. 4, pkt 3 SOPZ).	90 dni od zawarcia umowy	90
11.	Sporządzenie grafik interaktywnych prezentujących potencjał gospodarczy województwa podlaskiego (rozdz. IV, pkt 9 SOPZ).	100 dni od zawarcia umowy	100
12.	Zaprojektowanie mechanizmu umożliwiającego prezentację terenów inwestycyjnych (art. IV, pkt 7 SOPZ).	120 dni od zawarcia umowy	120
13.	Wykonanie strony prezentującej województwo podlaskie jako idealne miejsce do lokowania inwestycji logistycznych (rozdz. IV, pkt 2 SOPZ).	120 dni od zawarcia umowy	120
14.	Ewentualne prace wykończeniowe.	145 dni od zawarcia umowy	145

Realizując poszczególne punkty harmonogramu wykonawca powinien założyć przekazywanie uwag przez zamawiającego, które wykonawca zobowiązuje się uwzględniać.

Harmonogram ma charakter ramowy, co oznacza, iż wykonawca może dowolnie planować sposób realizacji przedmiotu zamówienia, z zastrzeżeniem dotrzymania terminów, o których mowa w kolumnie „Dzień” powyższej tabeli oraz terminu realizacji zamówienia ustalonego na 145 dni od dnia zawarcia umowy.

Wykonanie zadania, oznacza opublikowanie wersji finalnej strony na serwerze w sposób dostępny dla użytkowników zewnętrznych.

¹ Od dnia zawarcia umowy.

² Wykonawca zobowiązany jest to dokonywania poprawek zgodnie z powyższym schematem pracy aż do uzyskania akceptacji zamawiającego.